ชื่อโครงงาน	การวิเคราะห์ข้อมูลยอดขายอะไหล่รถยนต์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์
โดย	นางสาวญาสุมินทร์ อุอินทร์ รหัสนักศึกษา 61521207033-3
	นางสาวธัญญารัตน์ สุปินะ รหัสนักศึกษา 61521207092-9
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัชฎาพร ปุกแก้ว
หลักสูตร	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปะศาสตร์
ปีการศึกษา	2563

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงงานในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์นำข้อมูลจากบริษัทแห่งหนึ่งข้อมูลยอดขายอะไหล่รถยนต์ด้านการวิเคราะห์ข้อยอดขายอะไหล่รถยนต์ การรายงานผลการแนะแนวทางในการปฏิบัติ และแนวทางในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ได้อย่างถูกต้อง แม่นยำเหมาะสมและรวดเร็วเพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาอย่างทันเหตุการณ์ โดยการนำเอากระบวนการหลักในการจัดทำเหมืองข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ CRISP-DM หรือ (Cross Industry Standard Process for Data Mining) ดำเนินการตั้งแต่ การวิเคราะห์ปัญหาของข้อมูล จัดการกับรวบรวมข้อมูล การแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปที่เหมาะแก่การวิเคราะห์ข้อมูล การเลือกเทคนิคทางเหมืองข้อมูล การวัดประสิทธิภาพของผลลัพธ์ที่ได้ และนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยสนับสนุนกระบวนการในการนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้สร้างเป็นสารสเทศนำไปสู่การรายงานผลทางเว็บไซต์ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเหมาะสม

โดยข้อมูลที่ทำการวิเคราะห์นั้นได้ใช้เครื่องมือและโปรแกรมที่เหมาะสมจัดการกับข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิคทางเหมืองข้อมูลการ วิเคราะห์อนุกรมเวลา (Time Series Analysis) นำผลที่ได้แสดงด้วยภาพจินตทัศน์ (visualization) โดยโปรแกรม Tableau public นำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ซึ่งมีภาษาในการพัฒนาและจัดรูปแบบเว็บไซต์ที่ นำมาใช้ ได้แก่ เอชทีเอ็มแอล (HTML) และรวมไปถึงซีเอสเอส (CSS3) เพื่อให้เกิดความสวยงาม ในการแสดงสารสนเทศข้อมูลยอดขายอะไหล่รถยนต์บนเว็บไซต์ที่จัดทำขึ้น