

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ง
สารบัญรูปภาพ	จ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผลในการพัฒนาโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับ	3
1.4 ขอบเขต แผนการดำเนินงานและเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา	3
1.4.1 Web Application บนคอมพิวเตอร์	3
1.4.2 แผนการดำเนินงาน	8
1.4.3 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ	8
1.5 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	9
1.5.1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงใหม่	9
1.5.2 ร้าน สมบูรณ์ ค้าวัสดุ	9
1.6 ระยะเวลาในการดำเนินการ	10

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดที่เกี่ยวข้อง	11
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี	11
2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการและสถานการณ์	
ด้านการค้าวัสดุก่อสร้างในช่องทางการจำหน่ายแนวใหม่	21
2.1.3 แนวคิดความเป็นมาของธุรกิจวัสดุก่อสร้าง	30
2.1.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด	36
2.1.5 แนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	38
2.1.6 แนวคิดและทฤษฎีด้านความพึงพอใจ	39
2.1.7 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ	46
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	52
2.2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับภาษา html	52
2.2.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application)	60
2.2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับสี	63
2.2.4 ทฤษฎีเกี่ยวกับไคลเอนต์เซิร์ฟเวอร์ (Client-Server)	65
2.2.5 ทฤษฎีเกี่ยวกับฐานข้อมูล (Database)	69
2.2.6 ทฤษฎีเกี่ยวกับคลังสินค้า	72

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.3 เครื่องมือในการออกแบบและวิเคราะห์ระบบ	74
2.3.1 ฮาร์ดแวร์ (Hardware)	74
2.3.2 ซอฟต์แวร์ (Software)	75
2.3.3 เครื่องมือในการออกแบบและวิเคราะห์ระบบ	79
2.4 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	90
2.5 บทสรุป	94
บทที่ 3 การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ	
3.1 โครงสร้างขององค์กร	95
3.2 การวิเคราะห์ระบบงานเดิม	95
3.2.1 ระบบงานเดิม	95
3.2.2 ปัญหาที่พบในระบบงานเดิม	99
3.3 การวิเคราะห์ระบบงานใหม่	100
3.3.1 System Flowchart ระบบงานใหม่	100
3.3.2 แผนภาพบริบท (Context Diagram)	105
3.3.3 แผนผังบริบท (Context Diagram)	106
3.3.4 แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram)	107
3.4 ความสัมพันธ์ของข้อมูล (ER – Diagram)	128
3.5 พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)	130

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.6 โครงสร้างระบบ	138
3.7 ออกแบบหน้าจอ	139
3.7.1 ออกแบบหน้าจอสำหรับเจ้าของร้าน	139
3.7.2 ออกแบบหน้าจอสำหรับผู้ดูแลระบบ	153
3.7.3 ออกแบบหน้าจอสำหรับพนักงานขนส่ง	155
3.7.4 ออกแบบหน้าจอสำหรับพนักงาน	156
3.7.5 ออกแบบหน้าจอสำหรับลูกค้า	158
บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน	
4.1 ผลการดำเนินงาน	163
4.1.1 ส่วนของเจ้าของกิจการ	165
4.1.2 ส่วนของพนักงาน	171
4.1.3 ส่วนของลูกค้า	176
4.2 การอภิปรายผล	178
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 บทสรุปโครงการ	180
5.2 ข้อจำกัดของระบบงาน	181
5.3 ปัญหาและอุปสรรคของงาน	181
5.4 ข้อเสนอแนะ	181

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	182
ภาคผนวก ก	183
ภาคผนวก ข	189
ประวัติผู้จัดทำ	206