

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเอ็นทิตี้อาจารย์กับนักศึกษาแบบ Chen Model	36
2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างเอ็นทิตี้อาจารย์กับนักศึกษาแบบ Crow's Foot	36
2.3 สัญลักษณ์สำหรับแผนภาพบริบท	37
2.4 ร้านขายของชำซึ่งเป็นธุรกิจแบบดั้งเดิม จัดเป็นการดำเนินธุรกิจแบบ Brick and Mortar	50
2.5 ซีอีโต้ปุกเซนเตอร์ ดำเนินธุรกิจในรูปแบบ Click and Mortar	50
2.6 เว็บไซต์ amazon.com ดำเนินธุรกิจในรูปแบบ Click and Click	51
2.7 เว็บไซต์ lazada.com ดำเนินธุรกิจอีคอมเมิร์ซในรูปแบบ B2C	51
2.8 เว็บไซต์ tradett.com กับการดำเนินธุรกิจอีคอมเมิร์ซในรูปแบบ B2B	52
2.9 การประกาศขาย/แลกเปลี่ยนต้นไม้บ้านเว็บ aqua.c1ub.net จัดเป็นอีคอมเมิร์ซในรูปแบบ C2C	52
2.10 เว็บไซต์ priceline.com ผู้บุกเบิกแนวคิดอีคอมเมิร์ซในรูปแบบ C2B	53
2.11 เว็บไซต์กรมสรรพากร จัดเป็นอีคอมเมิร์ซในรูปแบบ G2C (ภาครัฐสู่ประชาชน)	54
3.1 โครงสร้างองค์กร	58
3.2 แสดงแผนผังการทำงานของระบบงานเดิม	59
3.3 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูล Context Diagram	60
3.4 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลระดับ 1 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ บริษัท Mr.Korn Tour & Travel	61
3.5 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลกระบวนการที่ 1 กรอกข้อมูลสมัครสมาชิก	69
3.6 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลกระบวนการที่ 2 เข้าใช้ระบบ	71
3.7 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลกระบวนการที่ 3 จัดการข้อมูลพนักงาน	72
3.8 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลกระบวนการที่ 4 จัดการข้อมูลสมาชิก	75
3.9 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลกระบวนการที่ 5 จัดการข้อมูลสินค้า	77
3.10 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลกระบวนการที่ 6 การสั่งซื้อสินค้า	80
3.11 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลกระบวนการที่ 7 การชำระเงิน	81
3.12 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลกระบวนการที่ 9 จัดหมวดหมู่สินค้า	83

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
3.13 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลกระบวนการที่ 10 การออกรายงาน	85
3.14 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลกระบวนการที่ 12 จัดการข้อมูลบนเว็บ	89
3.15 แสดงแผนภาพความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล	92
3.16 แสดงโครงสร้างระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ร้าน	94
3.17 แสดงหน้าจอแรกของเว็บไซต์	96
3.18 แสดงหน้าจอสมัครสมาชิก	99
3.19 แสดงหน้าจอเข้าสู่ระบบ	99
3.20 แสดงหน้าจอรายละเอียดสินค้า	100
3.21 แสดงหน้าจอวิธีการชำระเงิน	100
3.22 แสดงหน้าจอตะกร้าสินค้า	101
3.23 แสดงหน้าจอแจ้งการชำระเงินของลูกค้าทั่วไป	101
3.24 แสดงหน้าจอแจ้งการชำระเงินของสมาชิก	102
3.25 แสดงหน้าจอช่องทางการติดต่อ	102
3.26 แสดงหน้าจอล็อกอิน	103
3.27 แสดงหน้าจอหน้าแรก	104
3.28 แสดงหน้าจอรายการสินค้า	105
3.29 แสดงหน้าจอเพิ่มรายการสินค้า	105
3.30 แสดงหน้าจอรายการการสั่งซื้อสินค้า	105
3.31 แสดงหน้าจอรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้า	106
3.32 แสดงหน้าจอล็อกอินเข้าสู่ระบบสำหรับเจ้าของ	106
3.33 แสดงหน้าจอหน้าแรก	108
3.34 แสดงหน้าจอแสดงรายการหมวดหมู่สินค้า	108
3.35 แสดงหน้าจอเพิ่มหมวดหมู่สินค้า	109
3.36 แสดงหน้าจอรายการสินค้า	109
3.37 แสดงหน้าจอเพิ่มรายการสินค้า	110
3.38 แสดงหน้าจอรายการการสั่งซื้อสินค้า	110

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
3.39 แสดงหน้าจอรายละเอียดและจัดการการสั่งซื้อสินค้า	111
3.40 แสดงหน้าจอการออกรายงานการขาย	111
3.41 แสดงหน้าจอการออกรายงานการสั่งซื้อสินค้า	112
3.42 หน้าจอการออกรายงานสินค้า	112
4.1 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์	113
4.2 หน้าจอแสดงเว็บไซต์เมื่อเปิดในอุปกรณ์สมาร์ตโฟน	113
4.3 หน้าจอแสดงตะกร้าสินค้า	114
4.5 แจ้งข้อสงสัย ข้อเสนอแนะ หรือติดต่อสอบถาม	114
4.6 ระบบตัดสต็อกอัตโนมัติ	115
4.7 ระบบชำระเงิน	116
4.8 กราฟแสดงคะแนนประเมินความพึงพอใจ 1	118
4.9 กราฟแสดงคะแนนประเมินความพึงพอใจ 2	118
4.10 กราฟแสดงคะแนนประเมินความพึงพอใจ 3	118
4.11 กราฟแสดงคะแนนประเมินความพึงพอใจ 4	119
4.12 กราฟแสดงคะแนนประเมินความพึงพอใจ 5	119
4.13 กราฟแสดงคะแนนประเมินความพึงพอใจ 6	119
4.14 กราฟแสดงคะแนนประเมินความพึงพอใจ 7	120
4.15 กราฟแสดงคะแนนประเมินความพึงพอใจ 8	120
ก.1 หน้าจอหลักเว็บไซต์	127
ก.2 หน้าจอเข้าระบบ	127
ก.3 หน้าจอแสดงชื่อสมาชิกเมื่อมีการเข้าสู่ระบบ	127
ก.4 หน้าจอแสดงประเภทสินค้า	128
ก.5 แสดงรายการสินค้า	128
ก.6 เปลี่ยนหน้าสินค้า	128
ก.7 แสดงหน้าจอเมื่อยังไม่ได้กดเพิ่มสินค้า	129
ก.8 แสดงหน้าจอเมื่อกดเพิ่มสินค้าใส่ตะกร้าแล้ว	129

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
ก.9 ตะกร้าสินค้า	130
ก.10 หากสินค้าเกินกว่าจำนวนในสต็อก จะแสดงข้อความแล้วตัดจำนวนให้เท่ากับที่มี	130
ก.11 แสดงราคาสุทธิ	131
ก.12 ขั้นตอนการสั่งซื้อ	131
ก.13 ขั้นตอนการสั่งซื้อ	132
ก.14 ขั้นตอนการสั่งซื้อ	132
ก.15 ขั้นตอนการสั่งซื้อ	132
ก.16 หน้า Admin Login	133
ก.17 หน้าหลักของ Admin	133
ก.18 หน้า Admin ในหมวด Category	134
ก.19 หน้า Admin ในหมวด Category ขั้นตอนแก้ไข	134
ก.20 หน้า Admin ในหมวด Category ขั้นตอนลบ	135
ก.21 หน้า Admin ในหมวด Category ขั้นตอนการเพิ่ม	135
ก.22 หน้า Admin ในหมวด Product	135
ก.23 หน้า Admin ในหมวด Product ส่วน รายละเอียดสินค้า	136
ก.24 หน้า Admin ในหมวด Product ส่วน แก้ไขสินค้า	136
ก.24 หน้า Admin ในหมวด Product ส่วน ลบสินค้า	137