

แบบเสนอโครงร่าง  
โครงงาน หลักสูตร ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ  
สาขาบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2563

### 1. ชื่อโครงงาน

เว็บแอปพลิเคชันสำหรับบริหารจัดการการสั่งอาหารและเครื่องดื่ม กรณีศึกษา สวนอาหารบ้านร่มไม้ บาหลี

Web Application for Food and Beverage Order Management: a Case Study of Banrommai Bali Restaurant

### 2. ผู้จัดทำ

นาย ชัยธวัช ลุงยอด รหัสนักศึกษา 61521207051-5

### 3. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

อาจารย์ วรการ ใจดี

### 4. ความสำคัญและที่มาของปัญหา

ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว มีบทบาทสำคัญอย่างกว้างขวางและกลายเป็นเครื่องมือสำคัญของการทำงานในหลายๆ ด้าน ตัวอย่าง เช่น ด้านความเป็นอยู่ สังคม เศรษฐกิจ การศึกษา เกษตรกรรม อุตสาหกรรม การเมือง ตลอดจนการวิจัยและการพัฒนาต่างๆ โดยเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านติดต่อสื่อสาร ด้านอำนวยความสะดวก ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล ด้านระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ด้านการพยากรณ์ และด้านการนำเสนอข้อมูล จะเห็นได้ว่าการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลที่ทำให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพมากที่สุด จะเป็นผลดีต่อองค์กรหรือธุรกิจในยุคปัจจุบันซึ่งประเทศไทยโดยส่วนใหญ่จะประกอบธุรกิจในด้านต่างๆ เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ สถานบันเทิง เป็นต้น ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลของสินค้าเป็นจำนวนมาก หากต้องการลดความเสี่ยงต่อความเสียหายที่อาจมีต่อข้อมูลของสินค้าต่างๆ จึงจำเป็นต้องมีการจัดระบบการจัดการข้อมูลของสินค้าที่ดี

จากที่ผู้จัดทำได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับระบบการทำงานภายใน สวนอาหารบ้านร่มไม้ บาหลี ซึ่งเป็นร้านอาหารที่มีขนาดค่อนข้างใหญ่โดยปัญหาที่พบคือ 1.สินค้ามีหลากหลายประเภท มีจำนวน

มาก และราคาสินค้าแต่ละตัวมีความแตกต่างกันจึงทำให้ยากต่อการจดจำตัวสินค้าและราคาของสินค้า

2. หากลูกค้าต้องการรู้ถึงข้อมูลของสินค้าที่อยู่ภายในร้านหรือราคาของสินค้า จะต้องเข้ามาดูเมนูอาหาร หรือถามจากพนักงานที่ร้านเท่านั้น จึงทำให้ลูกค้าเสียเวลาในการตัดสินใจเลือกสินค้าค่อนข้างนาน และหากทางร้านไม่มีสินค้าที่ลูกค้าต้องการก็อาจจะทำให้ลูกค้าที่เข้ามาเกิดความไม่ประทับใจได้

3. ขั้นตอนการทำงานของพนักงานหลายขั้นตอนซึ่งทางร้านได้มีการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการสั่งอาหารผ่านระบบการสั่งซื้อสินค้าอยู่แล้ว แต่ตัวโครงสร้างการทำงานมีขั้นตอนการทำงานของพนักงานหลายขั้นตอน โดยการสั่งสินค้าของทางร้าน ลูกค้าจะต้องสั่งกับพนักงานโดยตรง จากนั้นพนักงานจะต้องทำการเขียนบิล แล้วส่งให้กับแคชเชียร์ จากนั้นแคชเชียร์จะทำการสั่งสินค้าผ่านระบบส่งไปยังเครื่องปริ้นเตอร์ของ แพนกคริว และ แพนกบาร์น้ำ จากนั้นเซ็คเกอร์ของแต่ละแพนกจะทำการอ่านบิลสินค้าแล้วจึงจะจัดทำสินค้าตามออเดอร์ ซึ่งขั้นตอนในการทำงานมีหลายขั้นตอนจึงทำให้เกิดความล่าช้าในการทำงาน และบางครั้งหากสายแลนเกิดการชำรุด หรือเครื่องปริ้นเตอร์ของแต่ละแพนกเกิดการขัดข้อง ก็จะทำให้เกิดปัญหาโดยเซ็คเกอร์ไม่สามารถอ่านบิลได้จึงไม่มีการดำเนินการจัดทำสินค้าตามออเดอร์ได้ เกิดผลให้การจัดทำสินค้าล่าช้าเกินไปจึงส่งอาจผลให้ลูกค้าที่รอไม่ไหวทำการยกเลิกสินค้า ทำให้ลูกค้าเกิดความไม่ประทับใจในการบริการของพนักงาน ซึ่งทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันน้อยกว่าร้านอื่น

จากปัญหาดังกล่าว ที่ทางผู้จัดทำได้รวบรวมข้อเสียต่างๆที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานของทางร้านแล้วจึงจัดทำแผนพัฒนาระบบ เพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ ตามข้างต้นที่ได้กล่าวมา โดยผู้จัดทำจะพัฒนาระบบ เป็น เว็บแอปพลิเคชันสำหรับบริหารจัดการการสั่งอาหารและเครื่องดื่ม กรณีศึกษาสวนอาหารบ้านร่มไม้ บาทลี ที่ลูกค้าสามารถเข้าไปดูรายละเอียดของสินค้าผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของทางร้านได้ทำให้การตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้ามีความสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น มีการปรับเปลี่ยนการสั่งซื้อสินค้าเป็นการสั่งซื้อผ่านระบบบนเว็บไซต์ โดยพนักงานแพนกคริว และ พนักงานแพนกบาร์น้ำสามารถดูออเดอร์ และยกเลิกออเดอร์ที่ไม่สามารถจัดทำตัวเองผ่านระบบในเว็บไซต์บนสมาร์ตโฟนของตนเองได้ เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการรับออเดอร์และจัดทำสินค้าตามออเดอร์ที่ได้รับในส่วนของการสั่งออเดอร์ที่พนักงานเสิร์ฟสามารถสั่งสินค้าผ่านระบบบนสมาร์ตโฟนของตนเองได้ทันที เพื่อลดความเสี่ยงของข้อผิดพลาดในการสั่งออเดอร์ลดขั้นตอนในการทำงานของพนักงานลง เพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการทำงาน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้มากขึ้น และสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า

## 5.วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับบริหารจัดการการสั่งอาหารและเครื่องดื่ม กรณีศึกษา สวนอาหารบ้านร่มไม้ บาหลี

## 6. ประโยชน์ที่จะได้รับ

ได้เว็บแอปพลิเคชันสำหรับบริหารจัดการการสั่งอาหารและเครื่องดื่ม กรณีศึกษา สวนอาหารบ้านร่มไม้ บาหลี

## 7.วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

แนวความคิดในเชิงการจัดการจะเน้นการหาวิธีการกำหนดหรือการพัฒนากลยุทธ์ที่จะนำเสนอคุณค่าซึ่งเหนือกว่า ในสายตาของลูกค้าโดยเน้นศูนย์กลางอยู่ที่ความสำคัญ ของการแข่งขันในการ สร้างความสำเร็จในตลาด สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้มาจากวิธีที่ธุรกิจการจัดการ และปฏิบัติกิจกรรม ต่างๆโดยการเพิ่มประสิทธิภาพให้มากกว่าคู่แข่งหรือสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ซึ่งคู่แข่งของบริษัทที่มีอิทธิพลต่อจำนวนคำสั่งสินค้า ถ้าหากนโยบายการบริการลูกค้าของคู่แข่งอยู่ในระดับสูงทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจบริษัทคู่แข่งก็อาจแย่งลูกค้าของบริษัท หากจะแข่งขันได้ก็ต้องเพิ่ม การบริการให้อยู่ในระดับเดียวกัน หรือสูงกว่าคู่แข่งวิธีที่จะยกระดับความสามารถในการผลิตได้โดยการ ใช้ระบบโลจิสติกส์ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันประกอบด้วยการที่มีต้นทุนสินค้าต่อ สินค้าที่มีคุณภาพ มีความรวดเร็วตรงต่อเวลา และมีการให้บริการแก่ลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจที่เหนือกว่าคู่แข่ง ซึ่งจะเป็นการ รักษาฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่การที่จะ ประสบความสำเร็จในตลาดต้องก่อให้เกิดความ ยืดหยุ่นและสามารถตอบสนองของตลาดที่มีการ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (ทวิศักดิ์ เทพพิทักษ์, 2560)

1.การตอบสนองโดยมีช่วงเวลาการจัดส่งที่สั้นมากกว่าเดิม รวดเร็วกว่าเดิมมีความยืดหยุ่น และมีวิธีการการแก้ปัญหาเพิ่มขึ้นเพราะรูปแบบความต้องการในอนาคตเป็นสิ่งไม่แน่นอน

2.ความน่าเชื่อถือโดยความต้องการในอนาคตคือความไม่แน่นอนเกี่ยวกับความสามารถของผู้จัดหาที่จะทำการส่งวัตถุดิบได้อย่างตรงเวลาหรือเกี่ยวกับคุณภาพของวัตถุดิบ และส่วนประกอบต่างๆ ที่จะจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้อย่างถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือ

3.การสร้างความสัมพันธ์โดยความสัมพันธ์ของผู้ซื้อและผู้จัดส่งสินค้าควรอยู่บนพื้นฐานของการเป็นหุ้นส่วนร่วมกัน ซึ่งจะมีการพึ่งพาซึ่งกันและกัน เป็นสิ่งที่ยากสำหรับคู่แข่งที่จะทำลายความสัมพันธ์ได้ สิ่งที่จะทำให้องค์กรสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน มักจะเกิดจากความสามารถ

ขององค์กร ในการทำให้ลูกค้ามีความรู้สึกว่าคุณค่าหรือบริการขององค์กรมีความแตกต่างจากองค์กรคู่แข่งโดยการดำเนินงานที่มีต้นทุนที่ต่ำกว่า และมีความสามารถในการทำกำไรได้มากกว่า คู่แข่งอื่นๆ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะทำให้องค์กรสามารถรักษาลูกค้าเดิมไว้ได้และเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้ารายใหม่ที่สนใจในสินค้า เป็นผลทำให้สามารถเอาชนะคู่แข่งและอยู่รอดได้ในธุรกิจขององค์กร จะต้องสามารถสร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่าให้กับลูกค้าได้ดีกว่าคู่แข่งการที่จะทำให้ดีกว่า ในสายตาลูกค้า (พัชลีรัชมฤคา,2552)

1.ความได้เปรียบในเรื่องของต้นทุนในยุคที่ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สารสนเทศก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็วสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลหลากหลายได้ง่ายขึ้นซึ่งไม่เป็นการยากสำหรับผู้บริโภคที่จะตรวจสอบข้อมูลเปรียบเทียบราคาของสินค้าและบริการก่อนตัดสินใจซื้อ ธุรกิจใดที่สามารถนำเสนอสินค้าดีในราคาที่ต่างจึงมีความได้เปรียบในการแข่งขันมากกว่า วิธีการหนึ่งคือการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์มากที่สุด และมีของเสียหรือความเสียหายให้น้อยที่สุดซึ่งถึงแม้จะเป็นเรื่อง เล็กน้อยหากธุรกิจไม่มองข้ามแล้วจะสามารถช่วยประหยัดต้นทุนและทำให้สามารถตั้งราคาสินค้าหรือ บริการที่ดึงดูดใจลูกค้าได้

2.คุณภาพปัจจุบันลูกค้ามีความต้องการมากขึ้นไม่เพียงแต่ต้องการสินค้า และบริการที่มีราคาถูกแต่ยังต้องการสินค้าและบริการที่มีคุณภาพกว่า คุณภาพถูกจำกัดความโดยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติว่าหมายถึงคุณลักษณะและรูปร่างทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ หรือบริการซึ่งก่อให้เกิดความพึงพอใจตามที่ลูกค้าต้องการการใช้ผลิตภัณฑ์สินค้า หรือบริการได้อย่างเหมาะสม พอดีมีคุณค่าต่อ ผู้บริโภคโดยลูกค้าเป็นผู้ตัดสินนั่นคือคุณภาพอยู่ที่ความพอใจของลูกค้าในอดีตที่ผ่านมาการควบคุมคุณภาพเกิดขึ้นเมื่อสินค้าผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว และได้รับการตรวจสอบข้อมูลตัวเลขดูจำนวนสินค้าที่ชำรุดเสียหายก่อนที่จะถึงมือลูกค้าแต่ในปัจจุบันการควบคุมคุณภาพจะเห็นตั้งแต่แนวทางป้องกันเพื่อไม่ให้ความเสียหายเกิดขึ้นโดยใช้แนวคิดของการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกด้านของการดำเนินงาน อย่างไรก็ตามไม่เพียงแต่ธุรกิจที่ผลิตสินค้าเท่านั้นที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพธุรกิจในส่วนของบริการก็เน้นในเรื่องของคุณภาพของบริการเช่นกัน มุ่งเน้นให้ความสำคัญ กับการรักษาคุณภาพของบริการให้เป็นหนึ่งเพื่อสร้างความพึงพอใจกับลูกค้าอันจะนำมาซึ่งความเป็นหนึ่งของธุรกิจ

3.ความรวดเร็วตรงต่อเวลานอกจากราคา และคุณภาพแล้วอีกสิ่งหนึ่งที่ลูกค้าต้องการ คือความรวดเร็วถ้ากำหนดให้ทุกอย่างเท่ากัน ใครที่เร็วกว่า ย่อมเป็นผู้ชนะ ไม่ว่าจะเป็นความรวดเร็วในการคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ความเร็วในการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด ความรวดเร็วในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ความรวดเร็วจะสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้อย่างดีโดยเฉพาะเมื่อธุรกิจมีความรวดเร็วกว่าคู่แข่ง บางธุรกิจใช้ความเร็วเป็นจุดขาย

4. การให้บริการแก่ลูกค้าเป็นการสร้างความพึงพอใจเมื่อลูกค้าได้รับการส่งมอบสินค้าที่มีราคาถูกลินค้ามีคุณภาพดีไม่ชำรุด หรือได้รับความเสียหายระหว่างการส่งมอบ และมีความรวดเร็วถูกต้องตรงต่อเวลา เนื่องจากลูกค้ามีความต้องการที่หลากหลายแตกต่างกันและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาการตอบสนองความต้องการจึงต้องครอบคลุมครบถ้วนและมีความยืดหยุ่น (ธนิต โสรัตน์, 2562)

เพื่อเป็นการรักษาลูกค้าเดิมและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่โดยที่การทำให้ลูกค้าเดิมมีความประทับใจและมีความพึงพอใจ ในขณะที่เดียวกันต้องสร้างความสนใจให้กับกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ เพราะจะเป็นหนทางในการทำให้เกิดการตัดสินใจเข้ามาอยู่ในฐานข้อมูลลูกค้าเนื่องจากจำนวนลูกค้าที่มีอยู่ส่งผลต่อยอดขายและผลประกอบการอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ดังนั้นการทำงานไม่ควรมุ่งเน้นเฉพาะการสร้างฐานลูกค้าใหม่เพียงอย่างเดียวแต่ต้องให้ความสำคัญ ต่อการรักษาฐานลูกค้าเดิมไปพร้อมกัน หากสามารถทำเช่นนี้ได้ก็จะทำให้ธุรกิจมีความเข้มแข็ง (กฤษฎิกา คงสมพงศ์, 2561)

## 8. ขอบเขต

โครงการนี้จัดทำขึ้นเพื่อช่วยในการบริหารจัดการข้อมูลสินค้าที่อยู่ภายในร้านอาหาร สอนอาหารบ้านร่มไม้ บาทลี ให้เป็นระเบียบ ง่ายต่อการจัดการทรัพยากรภายในร้าน ลดขั้นตอนในการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพในงานทำงาน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้มากขึ้น สร้างความประทับใจให้กับลูกค้า และจัดแบ่งผู้ใช้งานออกเป็นประเภทต่างๆ ซึ่งผู้ใช้แต่ละประเภทจะมีสิทธิ์ในการใช้งานระบบที่แตกต่างกันออกไปตามหน้าที่รูปแบบการทำงาน โดยแบ่งผู้ใช้งานออกเป็น 6 ประเภท ดังต่อไปนี้

### 8.1 เจ้าของร้าน

8.1.1.) สามารถเข้าสู่ระบบด้วยรหัสผ่านของเจ้าของร้าน เพื่อเข้าใช้งานระบบตามสิทธิ์ที่ได้รับ

8.1.2.) สามารถเพิ่มรายการข้อมูลสินค้า รูปภาพ ชื่อ ประเภท และ ราคาของสินค้า ผ่านระบบบนเว็บไซต์ ลงในฐานข้อมูลได้

8.1.3.) สามารถแก้ไขรายการข้อมูลสินค้า รูปภาพ ชื่อ ประเภท และราคาของสินค้า ผ่านระบบบนเว็บไซต์ เพื่อแก้ไขข้อมูลสินค้าที่อยู่ในฐานข้อมูลได้

8.1.4.) สามารถลบรายการข้อมูลสินค้า รูปภาพ ชื่อ ประเภท และราคาของสินค้า ผ่านระบบบนเว็บไซต์ เพื่อลบข้อมูลสินค้าที่อยู่ในฐานข้อมูลได้

8.1.5.) สามารถเพิ่มรายการข้อมูลโต๊ะ หรือห้องคาราโอเกะ รูปภาพ ชื่อ ประเภท และราคาของโต๊ะ หรือ ห้องคาราโอเกะ ผ่านระบบบนเว็บไซต์ ลงในฐานข้อมูลได้

8.1.6.) สามารถแก้ไขรายการข้อมูลโต๊ะ หรือคาราโอเกะ รูปภาพ ชื่อ ประเภท และราคาของโต๊ะ หรือ ห้องคาราโอเกะ ผ่านระบบบนเว็บไซต์ เพื่อแก้ไขข้อมูลที่อยู่ฐานข้อมูลได้

8.1.7.) สามารถลบรายการข้อมูลโต๊ะ หรือคาราโอเกะ รูปภาพ ชื่อ ประเภท และราคาของโต๊ะ หรือ ห้องคาราโอเกะผ่านระบบบนเว็บไซต์ เพื่อลบข้อมูลที่อยู่ฐานข้อมูลได้

8.1.8.) สามารถเพิ่มรายการข้อมูลพนักงาน รูปภาพ ชื่อ แผนก และเงินเดือน ของพนักงาน ผ่านระบบบนเว็บไซต์ ลงในฐานข้อมูลได้

8.1.9.) สามารถแก้ไขรายการข้อมูลพนักงาน รูปภาพ ชื่อ แผนก และเงินเดือน ของพนักงาน ผ่านระบบบนเว็บไซต์ เพื่อแก้ไขข้อมูลพนักงานที่อยู่ฐานข้อมูลได้

8.1.10.) สามารถลบรายการข้อมูลพนักงาน รูปภาพ ชื่อ แผนก และเงินเดือน ของพนักงาน ผ่านระบบบนเว็บไซต์ เพื่อลบข้อมูลพนักงานที่อยู่ฐานข้อมูลได้

8.1.11.) สามารถเรียกดูรายงาน ยอดขายประจำวันได้

8.1.12.) สามารถเรียกดูรายงาน ยอดขายประจำเดือนได้

8.1.13.) สามารถเรียกดูรายงาน ยอดขายประจำปีได้

8.1.14.) สามารถเรียกดูรายงาน สินค้าที่มียอดขายดีได้

## 8.2 แคชเชียร์

8.2.1.) สามารถเข้าสู่ระบบด้วยรหัสผ่านของแผนกแคชเชียร์ เพื่อเข้าใช้งานระบบตามสิทธิ์ที่ได้รับ

8.2.2.) สามารถเพิ่มรายการข้อมูลสินค้า รูปภาพ ชื่อ ประเภท และ ราคาของสินค้า ผ่านระบบบนเว็บไซต์ ลงในฐานข้อมูลได้

8.2.3.) สามารถแก้ไขรายการข้อมูลสินค้า รูปภาพ ชื่อ ประเภท และราคาของสินค้า ผ่านระบบบนเว็บไซต์ เพื่อแก้ไขข้อมูลสินค้าที่อยู่ฐานข้อมูลได้

8.2.4.) สามารถลบรายการข้อมูลสินค้า รูปภาพ ชื่อ ประเภท และราคาของสินค้า ผ่านระบบบนเว็บไซต์ เพื่อลบข้อมูลสินค้าที่อยู่ฐานข้อมูลได้

8.2.5.) สามารถเพิ่มรายการข้อมูลโต๊ะ หรือห้องคาราโอเกะ รูปภาพ ชื่อ ประเภท และราคาของโต๊ะ หรือ ห้องคาราโอเกะ ผ่านระบบบนเว็บไซต์ ลงในฐานข้อมูลได้

8.2.6.) สามารถแก้ไขรายการข้อมูลโต๊ะ หรือคาราโอเกะ รูปภาพ ชื่อ ประเภท และราคาของโต๊ะ หรือ ห้องคาราโอเกะ ผ่านระบบบนเว็บไซต์ เพื่อแก้ไขข้อมูลที่อยู่ฐานข้อมูลได้

8.2.7.) สามารถลบรายการข้อมูลโต๊ะ หรือคาราโอเกะ รูปภาพ ชื่อ ประเภท และราคาของโต๊ะ หรือ ห้องคาราโอเกะผ่านระบบบนเว็บไซต์ เพื่อลบข้อมูลที่อยู่ฐานข้อมูลได้

8.2.8.) สามารถสั่งอาหารและเครื่องดื่มลงตามโต๊ะหรือห้องคาราโอเกะได้

- 8.2.9.) สามารถยกเลิกรายการอาหารและเครื่องดื่มตามโต๊ะหรือห้องคาราโอเกะได้
- 8.2.10.) สามารถตรวจสอบรายการอาหารและเครื่องดื่มตามโต๊ะหรือห้องคาราโอเกะ

ได้

- 8.2.11.) สามารถคิดค่าใช้จ่ายตามโต๊ะหรือห้องคาราโอเกะได้
- 8.2.12.) สามารถออกบิลค่าใช้จ่ายตามโต๊ะหรือห้องคาราโอเกะได้
- 8.2.13.) สามารถคิดเงินเดือนให้พนักงานได้
- 8.2.14.) สามารถออกรายงาน ยอดขายประจำวันได้
- 8.2.15.) สามารถออกรายงาน ยอดขายประจำเดือนได้
- 8.2.16.) สามารถออกรายงาน ยอดขายประจำปีได้
- 8.2.17.) สามารถออกรายงาน สินค้าที่มียอดขายดีได้

### 8.3 พนักงานเสิร์ฟ

8.3.1.) เข้าสู่ระบบ สามารถเข้าสู่ระบบด้วยรหัสผ่านของแผนกพนักงานเสิร์ฟ เพื่อใช้งานระบบตามสิทธิ์ที่ได้รับ

8.3.2.) สามารถสั่งอาหารและเครื่องดื่มลงตามโต๊ะหรือห้องคาราโอเกะได้

8.3.3.) สามารถตรวจสอบรายการอาหารและเครื่องดื่มตามโต๊ะหรือห้องคาราโอเกะ

ได้

### 8.4 พนักงานบาร์น้ำ

8.4.1.) เข้าสู่ระบบ สามารถเข้าสู่ระบบด้วยรหัสผ่านของแผนกพนักงานบาร์น้ำ เพื่อใช้งานระบบตามสิทธิ์ที่ได้รับ

8.4.2.) สามารถดูรายการสั่งเครื่องดื่มลงตามโต๊ะหรือห้องคาราโอเกะได้

8.4.3.) สามารถยกเลิกการสั่งเครื่องดื่มตามโต๊ะหรือห้องคาราโอเกะได้

### 8.5 พนักงานครัว

8.5.1.) เข้าสู่ระบบ สามารถเข้าสู่ระบบด้วยรหัสผ่านของแผนกพนักงานครัว เพื่อใช้งานระบบตามสิทธิ์ที่ได้รับ

8.5.2.) สามารถดูรายการสั่งอาหารลงตามโต๊ะหรือห้องคาราโอเกะได้

8.5.3.) สามารถยกเลิกการสั่งอาหารตามโต๊ะหรือห้องคาราโอเกะได้

### 8.6 ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์

8.6.1.) สามารถดูข้อมูลของสินค้าผ่านทางหน้าเว็บไซต์ได้

## 9. เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาโปรแกรม

### 9.1 Hardware

9.1.1 โน้ตบุ๊ก ACER CPU Intel® Pentium Ram 4 GB

### 9.2 Software

9.2.1 โปรแกรม visual studio code ใช้ในการเขียนคำสั่งและออกแบบเว็บไซต์

9.2.2 โปรแกรม Adobe Photoshop CS6 ใช้สำหรับตกแต่งรูปภาพ

9.2.3 โปรแกรม Microsoft office ใช้สำหรับจัดการข้อมูลเอกสารต่าง ๆ

9.2.4 ชุดคำสั่งภาษา HTML สำหรับพัฒนาส่วนหน้าจอแสดงผล

9.2.5 ชุดคำสั่งภาษา CSS สำหรับออกแบบและตกแต่งส่วนหน้าจอแสดงผล

9.2.6 ชุดคำสั่งภาษา PHP สำหรับเขียนคำสั่งต่างๆ

9.2.7 ชุดคำสั่งภาษา SQL สำหรับติดต่อฐานข้อมูล

9.2.8 โปรแกรม XAMPP ใช้สำหรับจำลองฐานข้อมูล

## 10. สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

- สถานที่ดำเนินงาน: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เลขที่ 128 ถนน ห้วยแก้ว ตำบล ช้างเผือก อำเภอ เมืองเชียงใหม่ จังหวัด เชียงใหม่ 50300

- สถานที่ประกอบการ: สวนอาหาร บ้านร่มไม้ บาทลี หมู่ที่ 5 99/6 ถนน เลียบคลองชลประทาน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัด เชียงใหม่ 50200

## 11. ระยะเวลาในการดำเนินการ

แผนการดำเนินการ	2563						
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
1.ศึกษาและกำหนดความต้องการ	←→						
2.ตรวจสอบความถูกต้องข้อมูล		←→					
3.วิเคราะห์ออกแบบฐานข้อมูล		←→					
4.ออกแบบระบบ			←→				
5.เขียนและทดสอบระบบ				←→	←→		
6.ตรวจสอบระบบโดยตรง						←→	
7.ประเมินการใช้งานระบบ							←→
8.จัดทำเอกสารประกอบโครงการ	←	←	←	←	←	←	←



## 12. นียามศัพท์เฉพาะ

คลังสินค้า หมายถึง สถานที่ที่จัดให้มีไว้เพื่อกิจการคลังสินค้าตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด Campus ศูนย์กระจายสินค้าร่วมจุดที่ศูนย์กระจายสินค้าหลายแห่งใช้ทรัพยากรต่างๆ เช่น พนักงาน และการขนส่งร่วมกัน เพื่อประสิทธิผลด้านเวลาและค่าใช้จ่าย ดูเพิ่มเติมใน ศูนย์กระจายสินค้า

การจัดการ หมายถึง กระบวนการการวางแผนที่กำหนดทิศทางการทำงานให้กิจกรรม ในการดำเนินงานประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การวางแผนการจัดการคลังสินค้า หมายถึง การศึกษาพิจารณาถึงปัญหา เพื่อหาแนวทางการปฏิบัติที่จะได้ผลดีที่สุดและครอบคลุมที่สุดไว้ล่วงหน้า โดยมีการดำเนินการเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ซึ่งจะมีการกำหนดชนิดของงาน เวลา และวิธีการในการดำเนินงาน

การตรวจแยกประเภท (Sorting Goods) ในสินค้าหรือวัสดุบางอย่างอาจมีความจำเป็นต้องแยกประเภทเพื่อความสะดวกในการเก็บรักษา เช่น เป็นของดีของชำรุด ของเก่าของใหม่ซึ่งต้องแยกออกจากกันในการเก็บรักษาคลังสินค้า

ความพึงพอใจ หมายถึง ภาวะการณ์แสดงออกถึงความรู้สึกในทางบวกของบุคคลอันเป็นผลจากการเปรียบเทียบการรับรู้สิ่งที่คาดหวังกับบริการนั้นซึ่งเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการนั้นๆ

13. ความคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษา

เห็นชอบและอนุญาตให้นักศึกษาทำโครงการได้

ไม่อนุญาตให้นักศึกษาทำโครงการนี้

ความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....  
.....

ลงชื่อ .....

( ..... )

14. ความคิดเห็นของเจ้าของหน่วยงาน / ระบบงาน (ตามดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษา)

เห็นชอบและอนุญาตให้นักศึกษาทำโครงการได้

ไม่อนุญาตให้นักศึกษาทำโครงการนี้

ความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....  
.....

ลงชื่อ .....

( ..... )

ตำแหน่ง ..... เบอร์โทรติดต่อ .....

หน่วยงาน/บริษัท/ห้างร้าน .....