

บรรณานุกรม

- จิตติยา ศรีฤทธิประดิษฐ์. 2013. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ. 3-86.
- นาวาอากาศตรีหญิง กุลวรรณ อากกล้า. 2015. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อความภักดีของลูกค้าสายการบินต้นทุนต่ำ. 6(4). 1-12.
- บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน). 2018. สายการบินต้นทุนต่ำ. 16 พฤษภาคม 2563. จาก <https://www.airportthai.co.th>.
- พงศธรณ์ แดงพรหม. 2016. กลยุทธ์คุณภาพการให้บริการสายการบินที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สายการบินต้นทุนต่ำ. 1-6.
- มนสิณี เลิศชชสิทธิ์. 2015. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสายการบินไทย สำหรับสายการบินต้นทุนต่ำ. 5-96.
- วัลย์ลักษณ์ สุขคำ. 2017. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ. 7-71.
- วรรณภรณ์ บริพันธ์. 2005. พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้โดยสารทางอากาศด้วยสายการบินต้นทุนต่ำ. 3-147.
- ศิวัตรา พิพัฒน์ไชยศิริ. 2012. ปัจจัยในการเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ. 1-15
- อิสระ อุดมประเสริฐ. 2010. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อซ้ำของผู้โดยสารสายการบินต้นทุนต่ำ. 4-121.