

แบบเสนอโครงร่าง
โครงการหลักสูตรระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์
สาขาบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2563

1. ชื่อโครงการ

ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการขายเครื่องเงิน กรณีศึกษาร้านโกธ ซิลเวอร์
Website Online Market Growth Silver.

2. ผู้จัดทำ

นาย สุภาพรณ สี่หะไกร รหัสนักศึกษา 57541204010-8
นาย ศิระกัลป์ กาสุริยะ รหัสนักศึกษา 57541204060-3

3. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

ผศ.หฤทัย อาชากิจ

4. ความสำคัญและที่มาของปัญหา

ในยุคที่เทคโนโลยีสารสนเทศมีความทันสมัยและก้าวหน้าอย่างมากในปัจจุบัน ส่งผลให้การดำเนินชีวิตของมนุษย์เปลี่ยนแปลงไปมากเช่นกัน หนึ่งในนั้นคือการติดต่อสื่อสารหรือสื่อโซเชียลต่างๆ ทำให้มนุษย์เรารู้การเคลื่อนไหวของข่าวสารและการติดต่อกับคนอื่นๆ ด้วยกันจับไวรวดเร็วยิ่งขึ้น การติดต่อสื่อสารกันหรือการติดตามข่าวสารในสมัยก่อนนั้น มีการเข้าถึงช้ามากจนไม่สามารถเข้าถึงได้ในกลุ่มบุคคล เทคโนโลยีสารสนเทศจึงพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อข้ามขีดจำกัดที่มีอยู่ จนถึงยุคที่มีความพร้อมทั้งทรัพยากรบุคคลและเครื่องมือต่างๆ ของเทคโนโลยี ทำให้เกิดการสื่อสารที่ไม่น่าเป็นไปได้ กลับทำให้เกิดการปฏิวัติของการสื่อสารและสื่ออื่นๆ อย่างมากมาย การส่งจดหมายถูกแทนที่ด้วยจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โทรเลขถูกแทนที่ด้วยอุปกรณ์โทรทางไกลหรือที่เรียกว่าโทรศัพท์มือถือ การติดต่อกับคนต่างประเทศหรือข้ามพรมแดนก็กลายเป็นเรื่องง่ายขึ้น ทางด้านกิจการหลายกิจการได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนี้อย่างมาก มีผู้ทั้งได้รับประโยชน์หรือไม่ได้ประโยชน์ แต่ประโยชน์ที่ได้รับนั้นมีมากเนื่องจากการไม่มีข้อจำกัดเรื่องระยะทางระหว่างผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ เรียกได้ว่าทุกคนสามารถใช้บริการจากผู้ให้บริการได้โดยไม่มีปัญหาเรื่องการติดต่อสื่อสารอีกแล้ว การขายสินค้าก็มีความสะดวกและคล่องตัวมากขึ้น ลูกค้าสามารถเลือกดูสินค้าบนสื่ออื่นๆ เช่น รายการโทรทัศน์

รายการวิทยุ หรือที่สื่อโซเชียลที่กำลังนิยมในยุคนี้ ไม่ว่าจะเป็นเฟสบุ๊ก อิน스타그램 และยังมีเว็บไซต์ที่มีการขายสินค้าโดยเฉพาะก็มี โดยที่เรียกว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ลูกค้าสามารถเลือกประเภทสินค้าที่ต้องการ ดูราคาของสินค้า เลือกสินค้า จนถึงการชำระเงินและจัดส่งสินค้าได้โดยแทบจะไม่ต้องเดินทางออกจากบ้าน ประหยัดเวลาประหยัดเงินและยังทำให้ลูกค้ามั่นใจในการซื้อขาย เพราะมีทั้งหลักฐานการจ่ายเงิน และการบันทึกรายการขายไปจนกระทั่ง ข้อมูลของเจ้าของสินค้าอีกด้วย

ร้านโกธ ซิลเวอร์ หนึ่งในผู้ร่วมสืบสานเครื่องเงินวุลายซึ่งได้เปิดบริการร้านเครื่องเงินมากกว่า 40 ปี ด้วยความรักและชื่นชอบเครื่องเงินเป็นทุนเดิมและได้มาสืบสานงานศิลปะทางด้านการทำเครื่องเงินโดยมีช่างที่มีฝีมือเป็นช่างประจำ ผลิตชิ้นงานคุณภาพมอบให้กับลูกค้า ช่างที่สืบต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น สินค้าส่วนใหญ่จะมี ชัน ถาด แหวน ต่างหู สร้อย และสามารถสลักชื่อตามที่คุณต้องการได้อีกด้วย ลูกค้าส่วนใหญ่มักจะชื่นชอบในการสั่งทำเป็นของขวัญ เป็นของขวัญในเทศกาลหรือเนื่องในโอกาสพิเศษๆต่าง การมีร้านในลักษณะเดียวกันหลายร้านจึงทำให้ลูกค้ามีตัวเลือกมากขึ้น ทำให้เกิดการเสียโอกาสขาย เพราะทางร้านขายเพียงหน้าร้านอย่างเดียว หากได้นำเทคโนโลยีเข้ามา จะช่วยเพิ่มความได้เปรียบทางการค้า ระหว่างร้านโกธ ซิลเวอร์กับร้านอื่นๆ ที่มีการขายสินค้าในลักษณะเดียวกัน ที่ซึ่งไม่ได้นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเป็นอย่างมาก

จากปัญหาข้างต้นนั้นผู้จัดทำได้เห็นความสำคัญในการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ได้นำเอา เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาบริหารจัดการการขายสินค้าของร้าน สร้างความได้เปรียบทางการค้า และเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้ใช้ บริการ ในการเลือกชม เลือกซื้อสินค้าทราบราคาที่แน่นอน ติดต่อกับผู้ขายได้โดยตรง จนถึงสามารถนำตัวอย่างแบบสินค้ามาให้ทางร้านใช้ในการจัดทำขึ้น ช่วยเพิ่มความสะดวกสบายทั้งผู้ซื้อและทางร้านสามารถปรับเปลี่ยนระบบให้ใช้ได้กับทุกบริการ

5. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการขายเครื่องเงิน กรณีศึกษาร้านโกธ ซิลเวอร์

6. ประโยชน์ที่จะได้รับ

ได้ระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาการขายออนไลน์ กรณีศึกษาร้านโกธ ซิลเวอร์

7. วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการพัฒนาเว็บไซต์ และระบบการขายออนไลน์ของร้านโกธ ซิลเวอร์ ได้ศึกษางานวิจัยและบทความเกี่ยวกับการออกแบบหน้าเว็บไซต์ และพัฒนาระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไว้ดังนี้

จุฑารัตน์ เกียรติรัตมี(2558)ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านทาง แอปพลิเคชันออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล กรณีศึกษา: ในปัจจุบันธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(E-Commerce) ของไทยเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เนื่องมาจากเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวก รวดเร็ว แต่เพียงปลายนิ้วสัมผัส ผู้ประกอบการในธุรกิจต่างๆ เองก็มองว่าเวลานี้ E-Commerce เป็น ช่องทางการขายหลักในการเข้าถึงผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำ E-Commerce ผ่านแอปพลิเคชัน เนื่องจากความสะดวกในการใช้งาน มีระบบชำระเงินหลากหลายช่องทาง รวมถึงมี ระบบจัดการสินค้าและขนส่งถึงปลายทางพร้อมเก็บเงิน ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภคได้รับ ความสะดวกสบาย และมั่นใจในระบบการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชัน ออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งได้แก่ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ใน เรื่องของ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน รวมถึงปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาด และปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ราคา ช่องทางการจัด จำหน่าย การส่งเสริมการตลาด การยอมรับเทคโนโลยี ความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือ และการ ให้บริการส่วนบุคคล ว่าส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชัน ออนไลน์ของผู้บริโภคใน เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลหรือไม่ อย่างไร โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 405 คน ผ่านทางแบบสอบถามทางออนไลน์ และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ผลค่าทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของ งานวิจัยด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 4ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ 1) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย และการยอมรับเทคโนโลยี 2) ปัจจัยด้านความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือ 3) ปัจจัยด้านราคา คุณภาพและความหลากหลายของสินค้าในแอปพลิเคชัน และความตรงต่อเวลาในการจัดส่งสินค้า 4) ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารกับผู้บริโภค และความมีชื่อเสียงของแอปพลิเคชัน ในส่วนของการศึกษาความแตกต่างของปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ผลวิจัยพบว่า อาชีพที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ ของกลุ่มตัวอย่างใน เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลแตกต่างกัน โดยกลุ่มนักเรียน นักศึกษา มีค่าเฉลี่ยการตัดสินใจซื้อ มากกว่าผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ซึ่งจากผลการวิจัยผู้ประกอบการและนักพัฒนา

แอปพลิเคชันสามารถนำไปพัฒนาระบบปฏิบัติการของแอปพลิเคชันซื้อขายสินค้าออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้นได้

สรุปผู้จัดทำแบบสอบถามออนไลน์เพื่อศึกษาการเลือกซื้อสินค้าของประชากร 405 ทำให้เข้าใจการใช้การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของหลากหลายอาชีพ ในยุคสมัยที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิต

ภควัฒน์ อยู่วัฒนา(2557) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการจัดการร้านค้าออนไลน์ด้วยเทคโนโลยีเว็บกรณีศึกษา:ระบบร้านค้าออนไลน์ เป็นการศึกษาเพื่อรวบรวมการวิเคราะห์ และจัดสร้างฐานข้อมูลระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งในศึกษาและพัฒนาระบบครั้งนี้ ได้มุ่งเน้นไปที่สินค้าด้าน เครื่องขายคอมพิวเตอร์ เนื่องจากการทำงานในปัจจุบันยังคงมีปัญหา จากการทำงานในระบบเดิม ที่เป็นการค้าผ่านทางเว็บบอร์ด จึงทำให้ระบบไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ดังนั้นจึงต้องการ พัฒนาระบบขึ้นใหม่โดยสร้างเป็นเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (e-commerce) เพื่อเพิ่มช่องทางการซื้อขายพร้อมกับให้บริการข้อมูลข่าวสารต่างๆ ให้ทันกับยุคปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจในอนาคต ตลอดจนอำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าให้ลูกค้า โดยอาศัยเทคโนโลยี ASP.NET เวอร์ชัน 3.5 ในการพัฒนาระบบ และฐานข้อมูล Microsoft SQL Server 2008 เป็นเครื่องมือในการบริหาร และจัดการฐานข้อมูล

สรุปผู้จัดทำต้องการยกระดับการขายสินค้าออนไลน์จากเดิมเป็นเว็บบอร์ด ให้กลายเป็นเว็บแอปพลิเคชันที่ดูเข้ากับสมัย โดยการใช้เทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาและจัดการกับฐานข้อมูล

พิทักษ์ สงวนพันธ์และณัฐพงษ์ สีสตพร้อมคณะ(2558) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับเว็บไซต์ขายอาหารออนไลน์ด้วยการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Website selling foods online by e-commerce กรณีศึกษา: การจัดทำโครงการ เรื่องเว็บไซต์ขายอาหารออนไลน์ด้วยการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Website selling foods online by e-commerce) มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างเว็บไซต์ขายอาหาร ออนไลน์ด้วยการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Website selling foods online by e-commerce) 2. เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ในการสร้างและออกแบบเว็บไซต์โดยใช้โปรแกรม Joomla 2.5 3. เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้ออาหารได้สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น 4. เพื่อสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจ เป็นแบบมาตรฐานประมาณค่า 5 ระดับ โดยกลุ่มตัวอย่างคือ ประชากร นักเรียน นักศึกษา ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปวช. และระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปวส . แผนกคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคนิคพัทยา จำนวน 45 คน โดยให้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียน นักศึกษาที่มีต่อ เว็บไซต์ขายอาหารออนไลน์ด้วยการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Website selling foods online by e-commerce) นำมาหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจากการ วิเคราะห์ข้อมูล พบว่าผลการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียน นักศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ ขายอาหารออนไลน์ด้วยการ

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Website selling foods online by e-commerce) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3.92 (s.d. = 0.62) คือ เว็บไซต์มี ความสวยงาม และในลำดับท้ายสุดมีค่าเฉลี่ยระดับมากคือ 3.56 (s.d. = 0.72) เว็บไซต์สามารถใช้งานได้ตลอดเวลาที่มีความพึงพอใจ รวมแบบถามทั้งหมดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 (s.d. = 0.06) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

สรุปผู้จัดทำต้องการจัดทำเว็บไซต์ขายอาหารออนไลน์ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จึงได้ทำแบบสอบถามในกลุ่มประชากรตัวอย่าง เพื่อสอบถามความพึงพอใจในการใช้บริการ ผลที่ได้รับคือ ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ขายอาหารออนไลน์ด้วยการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีระดับความพึงพอใจที่ดี

อุษา อินทร์ประสิทธิ์(2555) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจการพัฒนาารูปแบบเครื่องประดับเงินโบราณ Tourist Satisfaction of the Development of Antique Silver Jewelry Styles, Si Satchanalai District, Sukhothai อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย กรณีศึกษา:ลวดลายเครื่องอวลัยตามผนังโบสถ์ วิหารวัดนางพญามีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น การน ลวดลายมาออกแบบและ ผลิตภัณฑ์งานต้นแบบเป็นการอนุรักษ์ เผยแพร่ภูมิปัญญา ทักษะช่างฝีมือท้องถิ่นลงบนลวดลายเครื่องประดับเงินงานวิจัยนี้ ศึกษาความพึงพอใจการพัฒนาารูปแบบเครื่องประดับเงินโบราณ อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย โดยใช้แบบสอบถามการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 100 คน จากจำนวนประชากรที่สนใจเลือกซื้อเครื่องประดับเงินในร้านจำหน่าย เครื่องเงินใน อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย และอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 62 ชาย ร้อยละ 38 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพอื่น ๆ อายุระหว่าง 21-30 ปี เป็นช่วงอายุ ที่สำเร็จการศึกษา และเข้าสู่วัยทำงานอย่างเต็มตัว มีความต้องการแต่งกายให้เหมาะสมตามแฟชั่น มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ ด้านความสวยงาม ด้านประโยชน์ใช้สอย และด้านรูปแบบตำราลักษณะเฉพาะอยู่ในระดับมาก ดังนั้นการพัฒนาารูปแบบเครื่องประดับเงินโบราณที่มีการผสมผสานอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น และปรับเปลี่ยนรูปแบบให้มีความร่วมสมัยทำให้กลุ่มนักท่องเที่ยวมีความสนใจ สามารถเพิ่มโอกาส เพิ่มรายได้ สร้างกลุ่มผู้ซื้อ รายใหม่ให้กับผู้ประกอบการและส่งเสริมให้ช่างฝีมือสร้างสรรค์เครื่องประดับเงินลวดลายใหม่ ๆ ให้เป็นที่ต้องการและ พึงพอใจของนักท่องเที่ยว

สรุปผู้จัดทำต้องการศึกษาความนิยมของเครื่องประดับเงิน จึงได้ทำแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง 100คน พบว่าส่วนใหญ่ยังมีความชื่นชอบในเครื่องประดับเงิน ทั้งในความสวย ประโยชน์ และด้านเอกลักษณ์เฉพาะตัวของเครื่องเงิน

สุพรรณษา มากชิต และ นิเวศ จิระวิหิตชัย(2557) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับขายน้ำหอมออนไลน์ พัฒนาขึ้นสำหรับร้านน้ำหอมออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางของการให้บริการซื้อขายสินค้าระหว่าง ลูกค้าและทางร้าน โดยลูกค้าสามารถเข้าชมและค้นหาสินค้าที่ต้องการผ่านหน้าเว็บไซต์ของทางร้านที่ได้ออกแบบและพัฒนาขึ้น หากลูกค้าต้องการสั่งซื้อสินค้าก็สามารถทำได้ โดยทำ

การสั่งซื้อผ่านระบบเว็บไซต์และ ระบุรายละเอียดการจัดส่ง นอกจากนี้ระบบที่พัฒนาขึ้นยังอำนวยความสะดวกให้ร้านค้าสามารถบริหารจัดการข้อมูลได้แก่ ข้อมูลสมาชิก รายการสินค้า หมวดหมู่สินค้า รายงานการสรุปผลรายการสินค้า ยอดที่ต้องชำระ รายงานสถิติยอดขายของสินค้าในรายวัน เดือนและปี การพัฒนาเว็บไซต์สำหรับขายน้ำหอมออนไลน์ ได้อาศัยเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเครือข่าย เข้ามาช่วยในการออกแบบและพัฒนาระบบ ฐานภาษาที่ใช้คือ PHP ร่วมกับฐานข้อมูล MYSQL รวมไปถึงโปรแกรม Plugins และ Adobe Photoshop เพื่อสร้างส่วน ติดต่อผู้ใช้ที่สวยงามและใช้งานได้ง่าย ผลการดำเนินงานพบว่าการพัฒนาเว็บไซต์ สำหรับขายน้ำหอมออนไลน์ ที่พัฒนาขึ้นสามารถใช้งานได้จริง สามารถสั่งซื้อสินค้าได้แบบออนไลน์ผ่านหน้า เว็บไซต์ของร้านขายน้ำหอม

สรุปผู้จัดทำต้องการสร้างเว็บไซต์การขายน้ำหอมออนไลน์เพื่อสร้างช่องทางการขาย โดยได้ทำเทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเว็บไซต์จนสามารถใช้งานได้จริง มีความพร้อมในการให้บริการของลูกค้า เว็บไซต์ยังมีระบบอำนวยความสะดวกต่างๆ

8. ขอบเขต และเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา

8.1 ขอบเขต

8.1.1 Website

8.1.1.1 เจ้าของกิจการ

- 1) สามารถเข้าสู่ระบบได้
- 2) สามารถดูรายการการสั่งซื้อและการจองของลูกค้าสมาชิกได้
- 3) สามารถตรวจสอบสถานะ การชำระเงินได้
- 4) สามารถยืนยันการชำระเงินได้
- 5) สามารถเรียกดูข้อมูลการติดต่อสอบถามจากลูกค้าได้
- 6) สามารถเรียกดูรูปภาพอัปโหลดของลูกค้าได้
- 7) ประเมินราคาและระยะเวลาการจัดทำ
- 8) ยืนยันใบสัญญาของลูกค้า
- 9) กรอกใบสัญญาการจัดทำ
- 10) ยืนยันการชำระมัดจำของลูกค้า
- 11) รายงานการจัดทำสินค้า

8.1.1.2 ลูกค้า

- 1) สามารถดูข้อมูลต่างๆ บนหน้าเว็บไซต์ได้
- 2) สามารถเลือกดูรายสินค้าได้
- 3) สามารถดูรายการโปรโมชั่น
- 4) สามารถเลือกสินค้าลงตะกร้า
- 5) สามารถสมัครสมาชิกได้

8.1.1.3 ลูกค้าสมาชิก

- 1) สามารถดูข้อมูลต่างๆ บนหน้าเว็บไซต์ได้
- 2) สามารถแก้ไขข้อมูลส่วนตัวได้
- 3) สามารถเปลี่ยนรหัสผ่านได้
- 4) สามารถดูรายการโปรโมชั่น
- 5) สามารถเลือกดูรายการสินค้า
- 6) สามารถเลือกประเภทของสินค้า
- 7) สามารถกำหนดตัวสินค้า
- 8) สามารถเพิ่มรายละเอียดของสินค้า

- 9) สามารถเลือกสินค้าลงในตะกร้า
- 10) สามารถเลือกซื้อสินค้าเพิ่ม
- 11) เลือกวิธีชำระเงิน ปลายทาง/แจ้งชำระสินค้า
- 12) ยืนยันที่อยู่
- 13) ยืนยันการสั่งซื้อ
- 14) สามารถอัปเดตภาพของสินค้าตัวอย่างได้
- 15) ยืนยันราคาและเวลาการจัดทำ
- 16) กรอกใบสัญญาการชำระเงิน
- 17) ชำระเงินมัดจำ แจ้งชำระการโอน
- 18) ติดตามสถานะของสินค้าได้
- 19) ยืนยันการรับสินค้า
- 20) สามารถติดต่อผู้ดูแลระบบได้

8.1.1.4 ผู้ดูแลระบบ

- 1) สามารถจัดการข้อมูลหน้าเว็บไซต์ได้
- 2) สามารถจัดการข้อมูลสินค้าได้
- 3) สามารถจัดการรายการโปรโมชั่นได้
- 4) สามารถจัดการข้อมูลลูกค้าสมาชิกได้
- 5) สามารถจัดการช่องทางการชำระเงินได้
- 6) สามารถดูรายการการสั่งซื้อสินค้าหรือสั่งทำของลูกค้าได้
- 7) สามารถจัดการUsername และPasswordได้
- 8) สามารถดูรายการการสั่งซื้อและการจองของลูกค้าสมาชิกได้
- 9) สามารถยืนยันการชำระเงินได้
- 10) สามารถเรียกดูข้อมูลการติดต่อสอบถามจากลูกค้าได้
- 11) สามารถเรียกดูรูปภาพอัปโหลดของลูกค้าได้
- 12) ประเมินราคาและระยะเวลาการจัดทำ
- 13) ยืนยันใบสัญญาของลูกค้า
- 14) กรอกใบสัญญาการจัดทำ
- 15) ยืนยันการชำระมัดจำของลูกค้า
- 16) รายงานการจัดทำสินค้า

8.2 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาโปรแกรม

8.2.1 Hardware

- คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กสำหรับพัฒนาและทดสอบระบบ
- Asus Tuf 505g
- Intel Core i5 8300H Processor.
- 8 GB LPDDR4 2666MHz
- NVIDIA GeForce GTX 1050TI 4GB

8.2.2 Software

- ระบบปฏิบัติการไมโครซอฟวินโดวส์ (Microsoft Window10.0)
- โปรแกรมอะโดบีดรีมวีฟเวอร์ซีเอส6 (Adobe Dreamweaver CS6)
- ภาษาพีเอชพี (PHP 5.5)
- ภาษาเอชทีเอ็มแอล (HTML 5.0)
- ชุดคำสั่ง JavaScript เป็นภาษาที่เป็น Script ที่ใช้ร่วมกับ HTML เพื่อให้เว็บไซต์มีการเคลื่อนไหวสามารถตอบสนองของผู้ใช้งานได้ โดยร่วมกับ jQuery และ AJAX

9. สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เลขที่ 128 ถนน ห้วยแก้ว ตำบล ช้างเผือกอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัด เชียงใหม่ 50300
- ถนนวัวลาย ตำบลหายยา อำเภอ เมือง เชียงใหม่ รหัสไปรษณีย์ 50100

10. ระยะเวลาในการดำเนินการ

แผนการดำเนินการ	(ปี2563)					
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
1. ศึกษาและกำหนดความต้องการ	←→					
2. วิเคราะห์ออกแบบระบบและ สร้างฐานข้อมูล		←→				→
3. เขียนและทดสอบโปรแกรม		←→				→
4. ติดตั้ง ทดสอบ และ ปรับปรุงระบบ			←→			→
5. ตรวจสอบระบบโดยรวม			←→			→
6. ประเมินการใช้งานระบบ			←→			→
7. จัดทำคู่มือการใช้งาน						←→
8. จัดทำเอกสารประกอบ โครงการ		←→				→

11. นิยามศัพท์เฉพาะ (ถ้ามี)

.....

.....


.....

12. ความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษา

- เห็นชอบและอนุญาตให้นักศึกษาทำโครงการได้
- ไม่อนุญาตให้นักศึกษาทำโครงการนี้

ความเห็นเพิ่มเติม.....

.....

ลงชื่อ 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์หญิง อาริษา กิจ)

13. ความเห็นเจ้าของหน่วยงาน/ระบบงาน (ตามดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษา)

- เห็นชอบและอนุญาตให้นักศึกษาทำโครงการได้
- ไม่อนุญาตให้นักศึกษาทำโครงการนี้

ความเห็นเพิ่มเติม.....
.....

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง เจ้าของร้าน เบอร์โทรติดต่อ 085-329-3245

หน่วยงาน/บริษัท/ห้างร้าน ร้านเงินทองยนต์