

บรรณานุกรม

- พงลดา บุญญสมภพ.(2550). การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการลงทุนของธุรกิจสินค้าเครื่องประดับเงินส่งออกในเขตจังหวัดเชียงใหม่ เข้าถึงจาก : https://library.cmu.ac.th/digital_collection/etheses/detail.php?id=7432&word=%E0%A4%C3%D7%E8%CD%A7%E0%A7%D4%B9&word=%E0%A4%C3%D7%E8%CD%A7%E0%A7%D4%B9&check_field=_All_&select_study=&condition=2&search=9&philosophy=&master= [สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2564].
- ไพศาล แก้วรากมุก. (2557). การจัดการความรู้ในการอนุรักษ์หัตถกรรมเครื่องเงินชุมชนวัดศรีสุพรรณ ถนนวัวลาย ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่ = Knowledge management for preserving silver handicraft of Wat Srisuphan Commnity, Wualai Street, Haiya Subdistrict, Mueang District, Chiang Mai Province สามารถเข้าถึงได้จาก https://library.cmu.ac.th/digital_collection/etheses/detail.php?id=30318&word=%E0%A4%C3%D7%E8%CD%A7%E0%A7%D4%B9&word=%E0%A4%C3%D7%E8%CD%A7%E0%A7%D4%B9&check_field=_All_&select_study=&condition=2&search=9&philosophy=&master= [สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2564].
- วิณีจ แสนขวา.(2559). การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารการสั่งซื้อและกระจายสินค้าของธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ = Application of information technology in ordering and distribution management of online sale business [ออนไลน์]โดยเข้าถึงจาก :https://library.cmu.ac.th/digital_collection/etheses/detail.php?id=26516&word=%A2%D2%C2%CA%D4%B9%A4%E9%D2&word=%A2%D2%C2%CA%D4%B9%A4%E9%D2&check_field=_All_&select_study=&condition=2&search=9&philosophy=&master=. สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2564].
- วัชรชีพ ศศิธรานนท์.(2562). กลยุทธ์เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดเครื่องเงินจังหวัดน่าน [ออนไลน์].สามารถ เข้าถึงได้จากที่อยู่เว็บไซต์ด้านล่างนี้และขอขอบคุณมา ณ ที่นี้: https://tdc.thailis.or.th/tdc/browse.php?option=show&browse_type=title&titleid=524014 [สืบค้นเมื่อ 8 มีนาคม 2564].

ธิดารัตน์ จันทน์เหลือง.(2558). การพัฒนาระบบร้านขายสินค้าออนไลน์ กรณีศึกษา ร้าน Poom puy[ออนไลน์].สามารถ เข้าถึงได้จากที่อยู่เว็บไซต์ด้านล่างนี้และขอขอบคุณ :https://tdc.thailis.or.th/tdc/browse.php?option=show&browse_type=title&titleid=466484 [สืบค้นเมื่อ 23 ตุลาคม 2562].