

## บรรณานุกรม

ตลาดเกษตร. (2560). **ม.อ.MGROnline [ออนไลน์]**. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2563 จาก :  
<https://www.manager.co.th>

ธิดารัตน์ เชื้อพัฒนากิจ. (2553). **ระบบค้าข้าวออนไลน์**. สืบค้นเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2563 จาก  
:  
[http://www.msit.mut.ac.th/thesis/Thesis\\_2553/037%20%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%9A%E0%B8%9A%E0%B8%84%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%82%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B9%84%E0%B8%A5%E0%B8%99.pdf](http://www.msit.mut.ac.th/thesis/Thesis_2553/037%20%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%9A%E0%B8%9A%E0%B8%84%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%82%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B9%84%E0%B8%A5%E0%B8%99.pdf)

แนวหน้า . (2563). **ตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์ เพิ่มช่องทางจำหน่ายผลผลิตภาคเกษตร**.  
จาก : <https://www.naewna.com/local/477348>. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2564

เพชรารุช ละเอียดอ่อน. (2561). **การตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพดิจิทัล**. สืบค้นเมื่อวันที่ 17  
กันยายน 2563 จาก : [https://agecon-  
extens.agri.cmu.ac.th/Course\\_online/Course/352103/7.pdf](https://agecon-extens.agri.cmu.ac.th/Course_online/Course/352103/7.pdf)

พรวิสัย ประเสริฐวุฒิวัดมนานา. (2559). **การสื่อสารการตลาดออนไลน์เพื่อการสร้างแบรนด์ของ  
สินค้าเกษตรอินทรีย์ กรณีศึกษากลุ่มเกษตรอินทรีย์ไร่รื่นรมย์**. จาก :  
<http://dspace.bu.ac.th>. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2564

พิศิษฐ์ บวรเลิศสุทธิ. (2561). **ระบบจัดการสินค้า**. จาก : <https://devbanban.com/> . สืบค้นเมื่อวันที่  
12 กันยายน 2563

มูลนิธิสายใยแผ่นดิน. (2559). **ภาพรวมสถานการณ์เกษตรอินทรีย์ไทย [ออนไลน์]**. จาก :  
<http://www.greennet.or.th/article/411>. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2564

รสสุคนธ์ แยมทองคำ และคณะ . (2561) .**การพัฒนาารูปแบบการจัดการตลาดสินค้าเกษตร**

**ปลอดภัยแบบมีส่วนร่วม : กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.** จาก :

<http://www.rdi.rmutsb.ac.th/2011/download/n60/13.pdf>. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2564

สคราญนิตย์ เล็กสุทธิ และ พงศ์ศิริ ปิตุรัตน์เจริญกุล. (2563). **การพัฒนาารูปแบบการตลาด**

**เกษตรอินทรีย์ของเครือข่ายเกษตรกรรมยั่งยืน จังหวัดลำพูน Development of an Organic Marketing Model of Sustainable Agriculture Network, Lamphun .**

จาก : <https://so03.tci-thaijo.org/> . สืบค้นเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2564

สุรพล จารุพงศ์. (2556). **โครงการส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัย (พืชผัก)** จาก :

[http://www.plan.doe.go.th/project/projecttool/userfiles/foodSafety\\_6Dec55.pdf](http://www.plan.doe.go.th/project/projecttool/userfiles/foodSafety_6Dec55.pdf) . สืบค้น

เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2563

อัศคพล วิศิษฐ์ชัยนนท์. (2558). **พัฒนาระบบซื้อขายสินค้าการเกษตรออนไลน์**

**โดยใช้เทคโนโลยีระบุตำแหน่ง.** จาก :

[http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2015/TU\\_2015\\_5702037200\\_3908\\_2519.p](http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2015/TU_2015_5702037200_3908_2519.pdf)

[df](http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2015/TU_2015_5702037200_3908_2519.pdf). สืบค้นเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2564

อภิสิทธิ์ วงศ์สุวรรณ และ สุวานันดร ชาลี. (2559). **พัฒนาระบบจำหน่ายสินค้าการเกษตร**

**ออนไลน์** จาก : <http://sv.mtc.ac.th/inno/files/YYYYYYY.pdf>. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน

2563

Bukenya et al. (2557). **อ้างถึงในประทานทิพย์ กระทบผล ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อ**

**ผลผลิตเกษตรอินทรีย์และปลอดภัยในตลาดเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่**

**วารสารแก่นเกษตร 41 ฉบับพิเศษ 2: 2557 227-257.** สืบค้นเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม

2564

MGR Online. (2560). **ตลาดเกษตร ม.อ. ต้นแบบจัดการอาหารโภชนาการ "ผัก-ผลไม้"**

**ปลอดภัย ออนไลน์].** จาก :

<https://www.manager.co.th/QOL/ViewNews.aspx?NewsID=9600000066135>. สืบค้น  
เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2564