

การวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้ออาหารญี่ปุ่น โดยใช้กฎความสัมพันธ์
ด้วยอัลกอริทึมเอปไรออร์กรณีศึกษาร้านอาหารปันป่า

Analysis of Japanese food purchasing behavior using relationship rules
with the Apriori algorithm Case Study of PunPla Restaurant.

นายกิตติชัย ถวิลไทย

นายภูวนาท จิตรเชื้อ

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ปีการศึกษา 2564