

การวิเคราะห์ข้อมูลยอดขายสินค้าของร้าน พี.ที.เมดิคอลเซลล์แอนด์เซอร์วิส
ในช่วง COVID-19 เพื่อพยากรณ์การซื้อของลูกค้า

นายชุตินธ์ โปทา
นายกิตติศักดิ์ ณ ถลาง

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ปีการศึกษา 2564