

ชื่อโครงการ	การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เสื้อผ้าชนเผ่าไยักญชง ร้านเจ้านางผ้าฝ้ายเชียงใหม่		
โดย	นางสาวพิมพ์รดา	ทระปัญญา	รหัส 60541207041-5
	นางสาวภัคจิรา	พงษ์ตัน	รหัส 60541207083-7
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์จตุพร ศิลพรชัย		
หลักสูตร	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา		
ปีการศึกษา	2564		

บทคัดย่อ

ร้านเจ้านางผ้าฝ้ายเชียงใหม่เป็นร้านจำหน่ายชุดเสื้อผ้าพื้นเมืองผ้าทอไยักญชง ซึ่งเจ้าของร้านจะขายสินค้าอยู่ในช่องทาง Facebook เพียงช่องทางเดียวเป็นการขายสินค้าแบบออนไลน์ ซึ่งการขายของออนไลน์ของร้านเจ้านางผ้าฝ้าย เชียงใหม่ จะไม่มีการจัดบันทึกข้อมูลการขายของลูกค้า และการซื้อสินค้าต่างๆ เข้ามาในร้านยังเป็นการจัดบันทึกบนกระดาษ ซึ่งก่อให้เกิดข้อมูลผิดพลาดหรือสูญหายได้ง่าย

โดยผู้จัดทำจึงได้มีวัตถุประสงค์พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เสื้อผ้าชนเผ่าไยักญชงร้านเจ้านางผ้าฝ้าย เชียงใหม่ ได้ทำการศึกษากระบวนการทำงานและศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นภายในกิจการแล้ว นำมาวิเคราะห์ทางผู้จัดทำจึงได้พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป CMS เป็นเครื่องมือในการจัดทำ และยังมีฐานข้อมูล Mysql เพื่อนำมาจัดเก็บข้อมูลต่างๆภายในระบบ และสามารถใช้งานในรูปแบบของการทำงานบนแอปพลิเคชันของร้านเจ้านางผ้าฝ้ายเชียงใหม่ขึ้นมา ซึ่งมีการใช้เครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ช่องทางต่างๆเข้ามาเกี่ยวข้องเพื่อเป็นการโปรโมทร้านค้า ซึ่งระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เสื้อผ้าชนเผ่าไยักญชงร้านเจ้านางผ้าฝ้ายเชียงใหม่ จะประกอบไปด้วยกลุ่มผู้ใช้งานทั้งหมด 4 กลุ่มได้แก่ เจ้าของกิจการ ผู้ดูแลระบบ ลูกค้า ผู้ใช้ทั่วไป ซึ่งจะมีระบบงานหลักๆ มีเรื่องของการจัดการข้อมูลสินค้า จัดการข้อมูลผู้ซื้อ การซื้อขาย การชำระเงินและการออกรายงาน โดยเจ้าของกิจการสามารถเข้าถึงข้อมูลสินค้า จัดการข้อมูลของผู้ใช้ระบบและสามารถกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงของผู้ใช้ระบบได้ เจ้าของสามารถเข้าถึงรายละเอียดการสต็อกสินค้า การแก้ไขข้อมูลสินค้า

รวมถึงข้อมูลส่วนตัวหรือข้อมูลของผู้ดูแลระบบได้ และสามารถเข้าถึงข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า รายละเอียดสินค้า การสั่งซื้อสินค้า ข้อมูลสถานะการจัดส่ง ข้อมูลการชำระเงิน ข้อมูลสถานะการชำระเงิน นอกจากนี้ยังสามารถออกรายงานต่างๆบนโปรแกรม Power Bi เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อให้ตอบสนองต่อการดำเนินงานของกิจการได้อย่างแท้จริง

จากการทดสอบระบบผู้จัดทำได้แบ่งขอบเขตของการแจกแบบสอบถามทั้งหมด 56 ชุด โดยแบ่งผู้สอบถามออกเป็นกลุ่มตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ เป็นการประเมินแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ด้านความพึงพอใจในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์พบว่าระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อด้านความพึงพอใจในด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์อยู่ในระดับที่มาก โดยค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.32 และด้านความพึงพอใจในด้านการความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลพบว่าระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อด้านความพึงพอใจในด้านการความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลอยู่ในระดับที่มาก โดยค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.47

จากผลการประเมินที่ได้รับผลออกมาในระดับมาก ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ส่วนในการทำงานใช้งานได้จริงออกแบบมาเป็นที่พึงพอใจของลูกค้าและสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของร้านค้าได้อย่างเป็นระบบ