

บทที่ 4

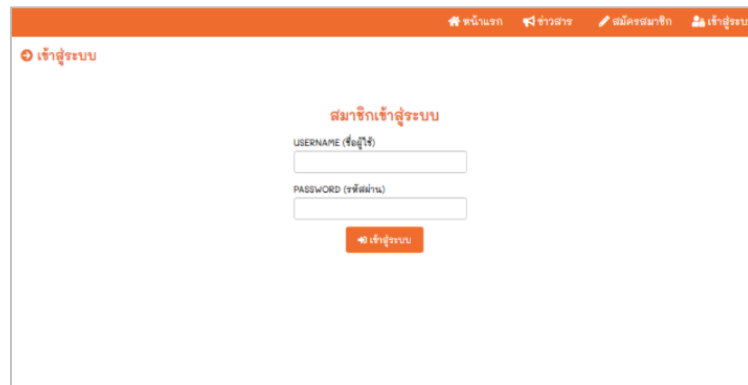
4.1 ผลการดำเนินงาน

จากการพัฒนาเว็บไซต์ระบบการซื้อ-ขาย สินค้าผ้าทอปกากะญอ สำหรับร้านผ้าทอ ปากะญอ โดยร้านผ้าทอปากะญอ อำเภอภักดีชุมพล จังหวัดชัยภูมิ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ของจังหวัดชัยภูมิ เป็นร้านขายสินค้าเกี่ยวกับผ้าทอปกากะญอ หลากหลายประเภท อาทิ เสื้อ กระโปรง ชุดเดรส กระเป๋า เป็นต้น โดยได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนการทำงานบนเว็บไซต์โดยผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต สามารถซื้อขายผ่านเว็บไซต์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งทำให้การดำเนินงานซื้อ-ขายและการจัดการข้อมูลภายในกิจการ มีรูปแบบการทำงานที่ชัดเจน มีประสิทธิภาพ มีความสะดวกและรวดเร็วขึ้น

การพัฒนาเว็บไซต์ให้กับร้านผ้าทอปากะญอนั้น มีการพัฒนาระบบโดยใช้ภาษา PHP CSS รวมไปถึง Java Script ในการพัฒนา มีการจำลองฐานข้อมูลด้วย phpMyAdmin และใช้ Google Chart ใช้ในการสร้างแผนภูมิรูปภาพหรือกราฟ โดยได้มีการศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบระบบ เพื่อออกแบบให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน มีความสวยงามและง่ายต่อการใช้งาน ซึ่งมีผลช่วยให้กิจการสามารถดำเนินธุรกิจได้ง่ายขึ้น มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

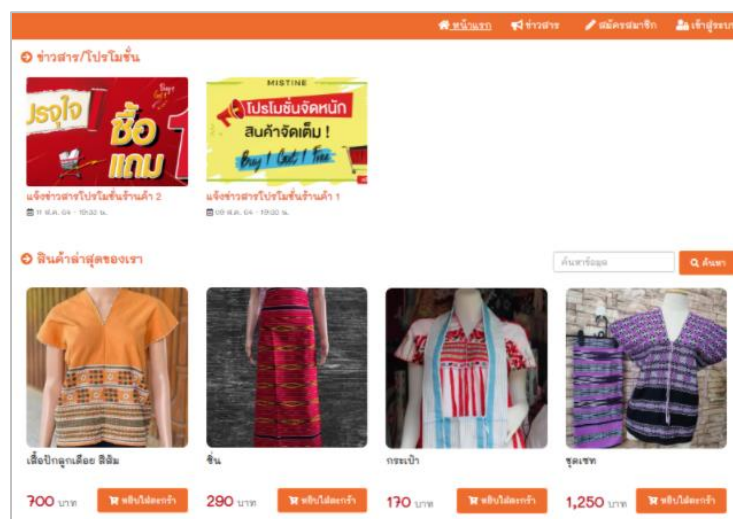
ภาพที่ 4.1 แสดงหน้าจอสมัครใช้งานสำหรับสมาชิก

จากภาพที่ 4.1 หน้าจอแสดงการสมัครสมาชิกเพื่อเข้าสู่ระบบของผู้ใช้ทั่วไป โดยผู้ใช้จะต้องกรอกรายละเอียดที่สำคัญ คือ ชื่อผู้ใช้ รหัสผ่าน เบอร์โทรศัพท์ อีเมล เพศ และที่อยู่ เพื่อใช้ข้อมูลในการเข้าสู่ระบบใช้งานและเพื่อความสะดวกของทางร้าน ในการติดต่อผู้ใช้ในโอกาสต่อไป

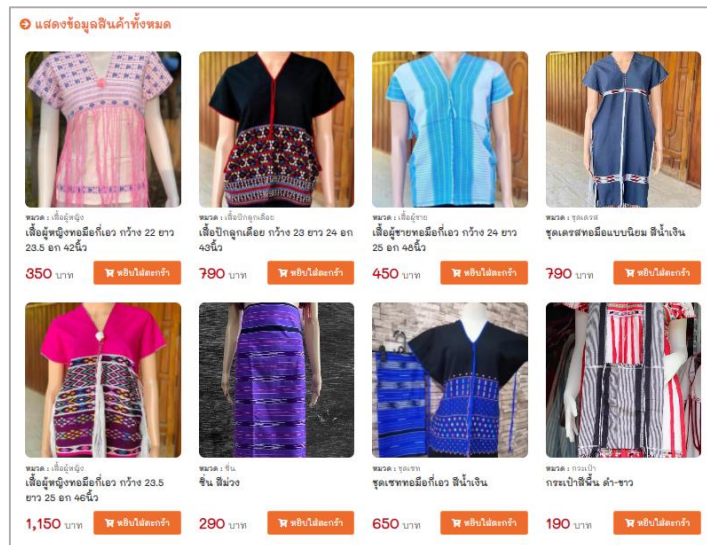


ภาพที่ 4.2 แสดงหน้าจอเข้าสู่ระบบ

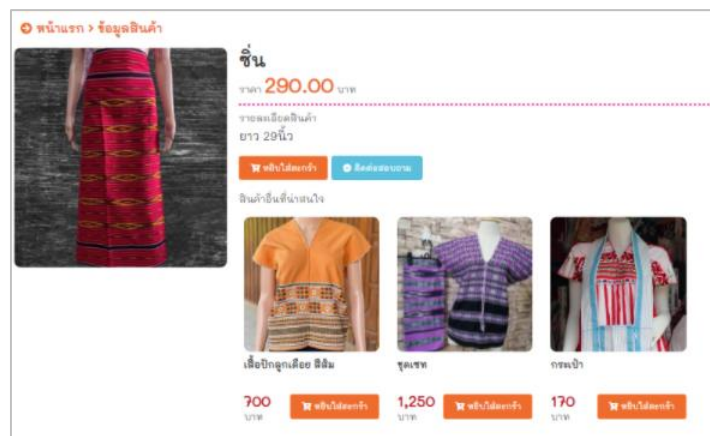
จากภาพที่ 4.2 หน้าจอการเข้าสู่ระบบ เมื่อได้ทำการสมัครสมาชิกแล้ว จะต้องทำการเข้าสู่ระบบเพื่อทำการใช้งานบริการของร้าน โดยหน้าจอแสดงการเข้าสู่ระบบ มี User ที่สามารถใช้งานนี้ร่วมด้วยกัน คือ เจ้าของร้าน ผู้ดูแลระบบ พนักงานขาย สมาชิก และผู้เยี่ยมชม แต่ในส่วนของผู้เยี่ยมชมจะต้องทำการสมัครสมาชิกเข้าสู่ระบบก่อน ถึงจะสั่งสินค้าของทางร้านได้



ภาพที่ 4.3 แสดงหน้าจอหลัก

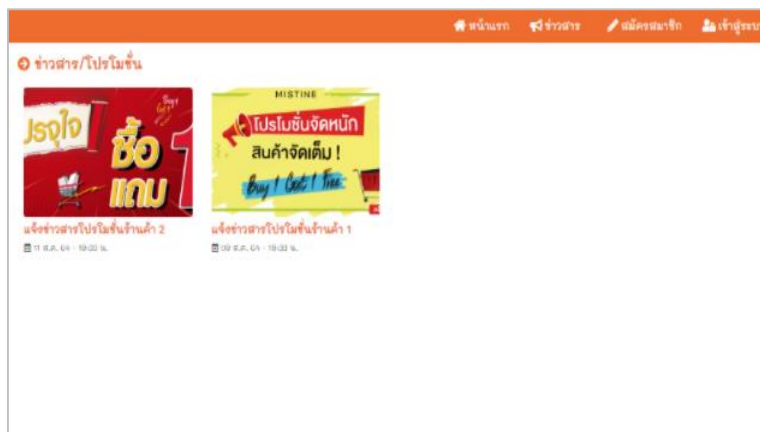


ภาพที่ 4.4 แสดงหน้าจอข้อมูลสินค้าทั้งหมด



ภาพที่ 4.5 แสดงหน้าจอข้อมูลสินค้า

จากภาพที่ 4.3 – 4.5 เป็นหน้าจอหลักและหน้าจอข้อมูลสินค้า ในหน้านี้จะแสดงข่าวสาร/โปรโมชั่นสินค้าล่าสุดและข้อมูลสินค้าทั้งหมดภายในร้าน โดยหน้าจอหลักและหน้าจอข้อมูลสินค้า มี User ที่สามารถใช้งานร่วมกัน คือ เจ้าของร้าน ผู้ดูแลระบบ พนักงานขายสมาชิก และ ผู้เยี่ยมชม แต่ในส่วนของผู้เยี่ยมชม สามารถดูสินค้าของทางร้านได้แต่จะทำการซื้อสินค้าไม่ได้



ภาพที่ 4.6 แสดงหน้าจอข้อมูลข่าวสาร

จากภาพที่ 4.6 หน้าจอข้อมูลข่าวสาร เป็นหน้าจอแสดงรายละเอียดข้อมูลข่าวสาร/โปรโมชั่นของร้าน โดยหน้าจอข้อมูลข่าวสารมี User ที่สามารถใช้งานร่วมกัน คือ พนักงานขาย สมาชิก และ ผู้เยี่ยมชม สามารถเข้าดูรายละเอียดข่าวสารและขอรับส่วนลด/โปรโมชั่นได้ แต่ในส่วนของผู้เยี่ยมชม ไม่สามารถขอรับโปรโมชั่นของทางร้านได้



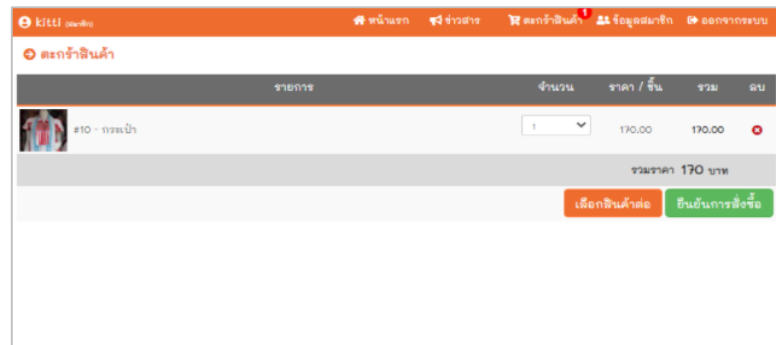
ภาพที่ 4.7 แสดงหน้าจอจัดการข้อมูลข่าวสาร

ภาพที่ 4.8 แสดงหน้าจอเพิ่มข้อมูลข่าวสาร

จากภาพที่ 4.7 – 4.8 เป็นหน้าจอจัดการข้อมูลข่าวสารของร้าน สามารถจัดการเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลข่าวสารได้ โดยมี User ที่สามารถใช้งานร่วมด้วย คือ เจ้าของร้าน ผู้ดูแลระบบ

ภาพที่ 4.9 แสดงหน้าจอแก้ไขข้อมูลส่วนตัว

จากภาพที่ 4.9 หน้าจอแก้ไขข้อมูลส่วนตัว เป็นหน้าจอแสดงข้อมูลส่วนตัว โดยจะแสดงข้อมูล ชื่อผู้ใช้ รหัสผ่าน เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และที่อยู่ เพื่อให้สามารถแก้ไขข้อมูลของตัวเองได้ เลย โดยหน้าจอแก้ไขข้อมูลส่วนตัวมี User ที่สามารถใช้งานร่วมด้วยกัน คือ เจ้าของร้าน ผู้ดูแลระบบ พนักงานขาย สมาชิก



ภาพที่ 4.10 แสดงหน้าจอตะกร้าสินค้าของสมาชิก



ภาพที่ 4.11 แสดงหน้าจอประวัติการสั่งซื้อของสมาชิก



ภาพที่ 4.12 แสดงหน้าจอการชำระเงินของสมาชิก

The screenshot shows a web browser window with the URL 'kiuu.com'. The page title is 'กรอกข้อมูลในการจัดส่ง' (Enter shipping information). The form contains the following fields:

- ชื่อผู้รับ (Receiver Name): Input field containing 'สม' (Som).
- ชื่อผู้จัดส่ง (Sender Name): Input field containing 'บ้านเลขที่ 19/19 ตำบล แม่พิมพ์ อำเภอ แม่พิมพ์ จังหวัด เชียงใหม่' (House No. 19/19, Mae Muang Sub-township, Mae Muang District, Chiang Mai Province).

At the bottom right of the form, there are two buttons: 'กลับไปหน้าเลือกการจัดส่ง' (Go back to shipping selection) and 'บันทึกข้อมูลในการจัดส่ง' (Save shipping information).

ภาพที่ 4.13 แสดงหน้าจอกรอกข้อมูลเพื่อจัดส่งสินค้า

The screenshot shows a web browser window with the URL 'kiuu.com'. The page title is 'เมนูสมาชิก' (Member Menu). The page content includes:

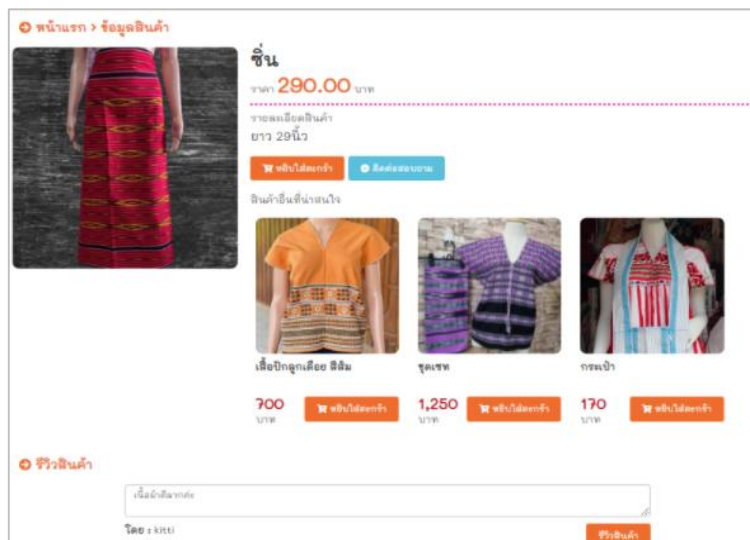
- เมนูสมาชิก (Member Menu)
- ประวัติการสั่งซื้อ (Order History)
- การชำระเงิน (Payment)
- การจัดส่ง (Shipping)
- แก้ไขข้อมูลส่วนตัว (Edit Profile)

The main heading is 'แสดงหลักฐานการโอนเงิน' (Display payment proof). The details shown are:

- บัญชีโอนเงินที่ (Transfer account):
- เลขที่บัญชี 900-000000-0 (Account No. 900-000000-0)
- ชื่อบัญชี นฤพร สมใจ (Account Name: Nruporn Somjai)
- ธนาคารกรุงไทย (Bank: Krungthai Bank)
- ยอดรวม 170 บาท (Total amount: 170 Baht)

At the bottom, there is a file upload field for 'ส่งไฟล์การโอนเงิน โดยการอัปโหลดไฟล์ได้' (Upload payment proof file) with a 'Choose File' button and 'No file chosen' text. Below the field is a green button labeled 'แจ้งการชำระเงิน' (Notify payment).

ภาพที่ 4.14 แสดงหน้าจอแสดงหลักฐานการชำระเงินของสมาชิก



ภาพที่ 4.15 แสดงหน้าจอการรีวิวสินค้า

จากภาพที่ 4.10 - 4.15 หน้าจอสำหรับผู้ใช้งานที่เป็นสมาชิกของทางร้าน ที่ไม่ได้ใช้งานร่วมกับ User อื่น โดยมีหน้าจอจัดการข้อมูลที่สามารถใช้งานได้ ดังนี้ ตะกร้าสินค้า ข้อมูลประวัติการสั่งซื้อสินค้า ข้อมูลการชำระเงิน ข้อมูลการจัดส่งสินค้า และการรีวิวสินค้าของสมาชิก



ภาพที่ 4.16 แสดงหน้าจอรายการสั่งซื้อของลูกค้า

จากภาพที่ 4.16 หน้าจอแสดงการสั่งซื้อของลูกค้า เป็นหน้าจอแสดงรายละเอียดรายการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า โดยหน้าจอรายการสั่งซื้อของลูกค้ามี User ที่สามารถใช้งานร่วมด้วยกัน คือ เจ้าของร้าน และพนักงานขาย

ร.ร.พ.ร.	สมาชิก	ยอดรวม	สถานะ	วันที่ชำระ	จัดการ
ORD-0010	nine	350 ดูรายการสั่งซื้อ	รอชำระเงิน ดูประวัติการชำระเงิน	16 ต.ย. 2564	ชำระเงิน

ภาพที่ 4.17 แสดงหน้าจอจัดการชำระเงินของลูกค้า

จากภาพที่ 4.17 หน้าจอจัดการชำระเงินของลูกค้า เป็นหน้าจอแสดงหลักฐานการชำระเงินซื้อสินค้าของลูกค้า โดยหน้าจอจัดการชำระเงินของลูกค้ามี User ที่สามารถใช้งานร่วมกันด้วยกัน คือ เจ้าของร้าน และพนักงานขาย

รายการจัดส่ง		ได้รับสินค้าแล้ว		
2 รายการ		6 รายการ		
ร.ร.พ.ร.	สถานะ	วันที่จัดส่ง	ชื่อในการจัดส่ง	ยอดสินค้า
ORD-0020	กำลังจัดส่งสินค้า ดูประวัติการสั่งซื้อ	25 ต.ย. 2564	king บ้านเลขที่ 1 ตำบล ช่างเมือก อำเภอ เมือง จังหวัด เชียงใหม่ 50300	14000000
ORD-0019	ได้รับสินค้าแล้ว ดูประวัติการสั่งซื้อ	25 ต.ย. 2564	boom บ้านเลขที่ 1 ตำบล ช่างเมือก อำเภอ เมือง จังหวัด เชียงใหม่ 50300	15555555
ORD-0016	กำลังจัดส่งสินค้า ดูประวัติการสั่งซื้อ	25 ต.ย. 2564	king บ้านเลขที่ 1 ตำบล ช่างเมือก อำเภอ เมือง จังหวัด เชียงใหม่ 50300	1400000000
ORD-0017	ได้รับสินค้าแล้ว ดูประวัติการสั่งซื้อ	25 ต.ย. 2564	king บ้านเลขที่ 1 ตำบล ช่างเมือก อำเภอ เมือง จังหวัด เชียงใหม่ 50300	123654789

ภาพที่ 4.18 แสดงหน้าจอจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า

จากภาพที่ 4.18 หน้าจอจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า เป็นหน้าจอแสดงรายการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า มีที่รายการและรายการไหนที่ลูกค้าได้รับสินค้าเรียบร้อยแล้วบ้าง โดยหน้าจอจัดการชำระเงินของลูกค้ามี User ที่สามารถใช้งานร่วมกันด้วยกัน คือ เจ้าของร้าน และพนักงานขาย

The screenshot shows the 'จัดการข้อมูลสินค้า' (Manage Product Information) page. At the top, there are navigation tabs: 'รายการซื้อ', 'การชำระเงิน', 'การจัดส่ง', 'จัดการสินค้า', 'สมาชิก', 'ประวัติสินค้า', 'ข้อมูลพนักงาน', 'จัดการชำระ', 'แก้ไขจัดการ', 'รายงานยอดขาย', and 'รายรับรายจ่าย'. The 'จัดการสินค้า' tab is active. Below the tabs, there are buttons for 'เพิ่มข้อมูลสินค้า' (Add Product Info) and 'พิมพ์รายงาน' (Print Report). The main content is a table with the following data:

# ID	รูปสินค้า	ชื่อสินค้า	จำนวนคงเหลือ	ราคา	จัดการข้อมูล
PRD-0002		เสื้อทอมือที่เอว	5 ชิ้น	350.00	แก้ไข ลบ
PRD-0006		เสื้อปักลูกเสียบ	1 ชิ้น	800.00	แก้ไข ลบ
PRD-0007		ชุดเดรส	3 ชิ้น	560.00	แก้ไข ลบ

ภาพที่ 4.19 แสดงหน้าจอจัดการสินค้า

The screenshot shows the 'แก้ไขข้อมูลสินค้า' (Edit Product Info) form for product ID PRD-0007. The form contains the following fields and controls:

- ID:** PRD-0007
- รูปสินค้า:**
- แก้ไขรูปภาพ:** Choose File | No file chosen
- ชื่อสินค้า:** ชุดเดรส
- รายละเอียดสินค้า:** ผ้าฝ้าย 21 นิ้ว ยาว 35 นิ้ว รวมชาย 40 นิ้ว 3ท 42 นิ้ว
- หมวด:** ชุดเดรส
- จำนวน:** 3
- ราคา:** 560.00

At the bottom of the form, there are two buttons: 'กลับ' (Back) and 'บันทึกข้อมูล' (Save Info).

ภาพที่ 4.20 แสดงหน้าจอแก้ไขสินค้า

ภาพที่ 4.21 แสดงหน้าจอจัดการสินค้า (เพิ่มข้อมูลสินค้า)

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	จำนวนคงเหลือ	ราคา
PRD-0002	เสื้อคอตั้งยาว สีกา 22 ยาว 23 สก 425T	5 ชิ้น	350.00
PRD-0003	เสื้อคอตั้งคอกลม สีกา 22 ยาว 23 สก 425T	2 ชิ้น	390.00
PRD-0004	เสื้อคอตั้งยาว สีกา 23 ยาว 24 สก 445T	2 ชิ้น	850.00

ภาพที่ 4.22 แสดงหน้าจอจัดการสินค้า (พิมพ์รายงาน)

จากภาพที่ 4.19 – 4.22 หน้าจอหน้าจอดีการสินค้า เป็นหน้าจอแสดงรายการข้อมูลของสินค้า ที่สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลได้ และสามารถพิมพ์รายงานรายการของสินค้า โดยหน้าจอดีการสินค้า มี User ที่สามารถใช้งานร่วมด้วยกัน คือ เจ้าของร้าน ผู้ดูแลระบบ และพนักงานขาย

OWNER (www.owner.com)

หน้าแรก | ข่าวสาร | จัดการข้อมูล | แก้ไขข้อมูลส่วนตัว | ออกจากระบบ

จัดการข้อมูลระบบ

รายการสั่งซื้อ | การชำระเงิน | การจัดส่ง | จัดการสินค้า | สมาชิก | วิเคราะห์ | ข้อมูลพนักงาน | จัดการข่าวสาร | **แก้ไขกิจการ** | รายงานยอดขาย | รายรับรายจ่าย

แก้ไขข้อมูลกิจการ

ชื่อร้าน: ร้านค้าทอง ป่านทอง

ชื่อเจ้าของร้าน: -

เกี่ยวข้องกับร้าน: -

โทรศัพท์: 0020002004

ที่อยู่: 113 ม.7 บ้านเด่น ต.บ้านจันทร์ อ.เวียงไค้เขตนา จ.เชียงใหม่ 50120

แก้ไขข้อมูล

ภาพที่ 4.23 แสดงหน้าจอแก้ไขกิจการ

จากภาพที่ 4.23 หน้าจอจัดการกิจการ เป็นหน้าจอแสดงข้อมูลรายละเอียดของกิจการที่สามารถแก้ไขรายละเอียดได้ โดยหน้าจอจัดการแก้ไขกิจการมี User ที่สามารถใช้งานร่วมกันด้วยกัน คือ เจ้าของร้าน และผู้ดูแลระบบ

OWNER (www.owner.com)

หน้าแรก | ข่าวสาร | จัดการข้อมูล | แก้ไขข้อมูลส่วนตัว | ออกจากระบบ

จัดการข้อมูลระบบ

รายการสั่งซื้อ | การชำระเงิน | การจัดส่ง | จัดการสินค้า | **สมาชิก** | วิเคราะห์ | ข้อมูลพนักงาน | จัดการข่าวสาร | แก้ไขกิจการ | รายงานยอดขาย | รายรับรายจ่าย

ข้อมูลสมาชิก

# รหัสสมาชิก	Username	ยอดรวมการสั่งซื้อ	อีเมล
#2	member	700 บาท	member@gmail.com
#5	member	0 บาท	member@gmail.co
#7	member00	0 บาท	member@gmail.co00
#8	nine	7,050 บาท	nine@gmail.com

ภาพที่ 4.24 แสดงหน้าจอสมาชิก

# ID	รูปสินค้า	ชื่อสินค้า	จำนวนการรีวิว	ราคา
PRD-0002		เสื้อพอดมีดกีเอร์	1 คะแนน ดูรีวิวสินค้า	350.00
PRD-0006		เสื้อปักลูกเดือย	0 คะแนน ดูรีวิวสินค้า	800.00
PRD-0007		ชุดเดรส	0 คะแนน ดูรีวิวสินค้า	560.00

ภาพที่ 4.25 แสดงหน้าจอรีวิวลินค้า

# รหัส	Username	Password	E-Mail	เบอร์โทร	จัดการ
14	sale	123456	member@gmail.com	0502626422	แก้ไข ลบ

ภาพที่ 4.26 แสดงหน้าจอข้อมูลของพนักงาน



ภาพที่ 4.27 แสดงหน้าจอรายงานยอดขาย

รายงานยอดขาย

mm/dd/yyyy

mm/dd/yyyy

แสดงข้อมูล

วันที่: mm/dd/yyyy

รายการ:

ประเภท: รายวัน

จำนวนเงิน:

หมายเหตุ:

เริ่ม

ลำดับ	วัน เดือน ปี	รายการ	รายรับ	รายจ่าย	หมายเหตุ
1	16 ก.ย. 2564	ค่าเช่า	1,500.00	-	เนื่องจากคุณแวน
2	21 ก.ย. 2564	เงิน	270.00	-	เงินคืนคง 1 มิน
3	23 ก.ย. 2564	ถุงใส่ผ้า	-	200.00	
รวม			270	1,700	

ภาพที่ 4.28 แสดงหน้าจอรายงานรายรับ-รายจ่ายของร้าน

จากภาพที่ 4.24 - 4.28 หน้าจอสำหรับผู้ใช้งานที่เป็นเจ้าของกิจการ ที่ไม่ได้ใช้งานร่วมกันกับ User อื่น โดยสามารถดูรายละเอียดจัดการข้อมูลระบบ ดังนี้ ข้อมูลสมาชิก ข้อมูลรีวิวสินค้า ข้อมูลพนักงาน รายงานยอดขาย และรายรับ-รายจ่ายของร้านได้

# รหัส	Username	Password	อีเมล	สิทธิการเข้าใช้งาน	จัดการ
#3	owner	123456	member@gmail.com	เจ้าของกิจการ	แก้ไข ลบ
#4	sale	123456	member@gmail.com	พนักงานขาย	แก้ไข ลบ

ภาพที่ 4.29 แสดงหน้าจอข้อมูลผู้ใช้งาน

จากภาพที่ 4.29 หน้าจอสำหรับผู้ใช้งานที่เป็นผู้ดูแลระบบ ที่ไม่ได้ใช้งานร่วมกับ User อื่น โดยสามารถดูรายละเอียด ลบ แก้ไข จัดการข้อมูลของผู้ใช้งานระบบของร้านได้

# ID	ชื่อหมวดสินค้า	จัดการข้อมูล
#1	เสื้อผู้หญิง	
#2	เสื้อปักลูกเสือ	
#3	เสื้อผู้ชาย	
#4	ชุดเดรส	
#5	กระเป๋าสาน	
#6	จี้	
#7	ชุดเซท	

ภาพที่ 4.30 แสดงหน้าจอหมวดสินค้า

จากภาพที่ 4.30 หน้าจอสำหรับผู้ใช้งานที่เป็นพนักงานขาย ที่ไม่ได้ใช้งานร่วมกับ User อื่น โดยสามารถดูรายละเอียดจัดการข้อมูลของหมวดสินค้าได้

4.2 การอภิปรายผล

4.2.1 การอภิปรายผลโครงการ

จากวัตถุประสงค์ในการพัฒนาเว็บไซต์ระบบการซื้อ-ขายสินค้าผ้าทอปกากะฉะญอ สำหรับร้านผ้าทอปกากะฉะญอ ผู้จัดทำได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากปัญหาเดิมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสินค้า ข้อมูลการซื้อและการขายสินค้า ระบบงานภายในธุรกิจ เพื่อนำมาวิเคราะห์และหาทางแก้ไขปัญหาที่ร้านผ้าทอปกากะฉะญอกำลังเผชิญผลการศึกษา การพัฒนาเว็บไซต์ระบบการซื้อ-ขายสินค้าผ้าทอปกากะฉะญอ สำหรับร้านผ้าทอปกากะฉะญอ ทำให้พบปัญหาหลัก ๆ คือ

1. ร้านผ้าทอปกากะฉะญอ อำเภอภักดีชุมพล จังหวัดเชียงใหม่ จะเป็นการขายสินค้าแบบหน้าร้านอย่างเดียวยังไม่มีเว็บไซต์ในการขายสินค้าแบบออนไลน์ ยอดขายจากการขายสินค้าในแต่ละปีจะได้ไม่มากเพราะช่องทางการโฆษณาสินค้า การโปรโมทสินค้าและช่องทางการเลือกซื้อสินค้ามีน้อย ทำให้กลุ่มลูกค้าที่อยู่ต่างจังหวัดหรือพื้นที่ห่างไกลอื่นๆ ที่มีความสนใจอยากซื้อสินค้าผ้าทอปกากะฉะญอ เกิดความไม่ความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้า

2. ระบบงานเดิมที่มีการบันทึกข้อมูลรายรับ รายจ่าย การซื้อสินค้าสินค้าคงเหลือและยอดขายในแต่ละเดือน แต่ละปี ที่ต้องจดบันทึกข้อมูลในสมุด การค้นหาข้อมูลและการดูแลรักษาข้อมูลที่ยากจึงทำให้เกิดข้อผิดพลาดและคลาดเคลื่อนในการตรวจนับจำนวน การคิดคำนวณรายรับ-รายจ่าย ยอดขายและเสียเวลาในการตรวจเช็คจำนวนที่แน่นอนย้อนหลัง

จากปัญหาดังกล่าวจึงได้จะจัดทำเว็บไซต์เพื่อบริหารจัดการการซื้อขายผ้าทอปกากะฉะญอให้กับร้านผ้าทอปกากะฉะญอ อำเภอภักดีชุมพล จังหวัดเชียงใหม่เพื่อแก้ปัญหาระบบงานเดิมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและเป็นการเพิ่มช่องทางการติดต่อซื้อขายสินค้าผ่านทาง การขายสินค้าออนไลน์เป็นการเพิ่มความสะดวกสบายให้กลุ่มลูกค้าที่อยู่ต่างจังหวัดหรือพื้นที่ห่างไกลอื่นๆ ที่สามารถซื้อขายผ่านเว็บไซต์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่ต้องกังวลเรื่องเวลาเปิด-ปิดร้านค้าและยังสามารถลงรูปพร้อมรายละเอียด ราคาของสินค้า โปรโมชั่นใหม่ๆและที่อยู่ของร้าน ลูกค้าก็สามารถเข้ามาดูสินค้า สั่งซื้อสินค้า ชำระเงินได้ง่ายๆด้วยตนเองและช่วยเพิ่มยอดขายจากการขายสินค้าให้ได้มากขึ้น

4.2.2 อภิปรายผลสำรวจจากแบบสอบถาม

ส่วนแสดงผลของหน้าเว็บไซต์ร้านผ้าทอปาเก๋อญอได้มีส่วนแบบสอบถาม เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์สามารถที่จะตอบแบบสอบถามและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเว็บไซต์ ทางผู้จัดทำได้ใช้ประโยชน์ข้อมูลจากส่วนนี้ในการประเมินผลการใช้งานของเว็บไซต์ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 32 คน จากการกรอกแบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้งานเกี่ยวกับเว็บไซต์ร้านผ้าทอปาเก๋อญอที่ทางผู้จัดทำได้สร้างขึ้น

โดยได้นำตัวอย่างแบบสอบถามความพึงพอใจการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของ 2 เว็บไซต์นำมาเป็นตัวอย่าง โดยมีเว็บไซต์

1. แบบสำรวจความพึงพอใจในการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม จาก https://www.alro.go.th/alro_th/main.php
2. แบบสำรวจความพึงพอใจในการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของจังหวัดยโสธร จาก

<https://www.surveycan.com/> และได้มาทำการเปลี่ยนแปลงข้อมูลแบบสอบถามความพึงพอใจมาประยุกต์ใช้กับแบบสอบถามความพึงพอใจเว็บไซต์ร้านผ้าทอปาเก๋อญอ เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ตอบแบบสอบถามและได้แสดงความเห็น ดังต่อไปนี้

ผู้จัดทำได้แบ่งการประเมินเป็น 2 ส่วน ประกอบไปด้วย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้งานเว็บไซต์
2. ความพึงพอใจในด้านต่างๆ

ในส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ประกอบไปด้วย ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ และสถานะ โดยสามารถสรุปข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่าง 40 คน แบ่งเป็น

- 1) เพศ

เพศชาย	16 คน คิดเป็นร้อยละ 40 %
เพศหญิง	24 คน คิดเป็นร้อยละ 60 %
- 2) สถานะ

เจ้าของกิจการ	1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 %
พนักงาน	1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 %
ผู้ใช้ทั่วไป	38 คน คิดเป็นร้อยละ 95 %

ในส่วนที่ 2 เกี่ยวกับความพึงพอใจในด้านต่างๆ

1. ด้านเนื้อหา
2. ด้านการออกแบบ
3. ด้านประโยชน์
4. ข้อเสนอแนะ

การประเมินความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวมด้วยค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงใจ โดยได้มีการคิดคะแนนและเกณฑ์ระดับความพึงพอใจ ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ น้อยที่สุด มีค่าคะแนน 1

ระดับความพึงพอใจ น้อย มีค่าคะแนน 2

ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง มีค่าคะแนน 3

ระดับความพึงพอใจ มาก มีค่าคะแนน 4

ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด มีค่าคะแนน 5

เมื่อนำคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถามมาแจกแจงความถี่และภาค่าเฉลี่ย แล้วกำหนดระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ดังนี้

ความกว้างของอันตรภาคชั้น

ความกว้างของอันตรภาคชั้น = (คะแนนสูงสุด - คะแนนต่ำสุด) / จำนวนชั้น

จากเกณฑ์ดังกล่าว สามารถแปลความหมายของความพึงพอใจได้ดังนี้

คะแนนค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ น้อยที่สุด

คะแนนค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ น้อย

คะแนนค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง

คะแนนค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ มาก

คะแนนค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด

ดังนั้นทางผู้วิเคราะห์ข้อมูลจึงนำค่าคะแนนมาคำนวณทางสถิติ คือ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ผลการประเมินแสดงรายละเอียดดังนี้ การประเมินด้านเนื้อหา แสดงตารางที่ 4.1 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ แสดงตารางที่ 4.2 ด้านคุณภาพของเนื้อหา แสดงตารางที่ 4.3 ด้านการใช้งาน

ตารางที่ 4.1 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D	แปลผล
1) ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจของเว็บไซต์	4.25	0.92	มาก
2) สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.33	0.91	มาก
3) ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม	4.23	0.91	มาก
4) การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ต้ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน	4.13	0.90	มาก

จากตาราง 4.1 พบว่า 1) ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจของเว็บไซต์ ค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.25 (S.D. = 0.92) อยู่ในเกณฑ์ระดับมาก 2) สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.33 (S.D. = 0.91) อยู่ในเกณฑ์ระดับมาก 3) ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม ค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.23 (S.D. = 0.91) อยู่ในเกณฑ์ระดับมาก 4) การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ต้ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน ค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.13 (S.D. = 0.90) อยู่ในเกณฑ์ระดับมาก

ตารางที่ 4.2 ด้านคุณภาพของเนื้อหา

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D	แปลผล
1) มีความสอดคล้องและตรงกับความต้องการ	4.13	0.93	มาก
2) ปริมาณเนื้อหาที่มีความเหมาะสมกับหน้าเว็บเพจในแต่ละหน้า	4.20	0.87	มาก
3) การจัดลำดับเนื้อหาเป็นหมวดหมู่ ง่ายต่อการค้นหาและทำความเข้าใจ	4.10	0.86	มาก
4) มีความชัดเจน ถูกต้อง สมบูรณ์	4.23	0.91	มาก

จากตาราง 4.2 พบว่า 1) มีความสอดคล้องและตรงกับความต้องการ ค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.13 (S.D. = 0.93) อยู่ในเกณฑ์ระดับมาก 2) ปริมาณเนื้อหาที่มีความเหมาะสมกับหน้าเว็บเพจในแต่ละหน้า ค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.20 (S.D. = 0.87) อยู่ในเกณฑ์ระดับมาก 3) การจัดลำดับเนื้อหาเป็นหมวดหมู่ ง่ายต่อการค้นหาและทำความเข้าใจ ค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.10 (S.D. = 0.86) อยู่ในเกณฑ์ระดับมาก 4) มีความชัดเจน ถูกต้อง สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.23 (S.D. = 0.91) อยู่ในเกณฑ์ระดับดีมาก

ตารางที่ 4.3 ด้านการใช้งาน

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D	แปลผล
1) ความรวดเร็วในการเข้าถึงหน้าเว็บเพจ	4.30	0.84	มาก
2) ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์	4.20	0.90	มาก
3) ใช้งานง่ายและสะดวกในการค้นหาข้อมูล	4.25	0.94	มาก
4) เมนูต่างๆ ในเว็บไซต์ใช้งานได้ง่าย	4.20	0.90	มาก

จากตาราง 4.3 พบว่า 1) ความรวดเร็วในการเข้าถึงหน้าเว็บเพจ ค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.30 (S.D. = 0.84) อยู่ในเกณฑ์ระดับมาก 2) ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์ ค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.20 (S.D. = 0.90) อยู่ในเกณฑ์ระดับมาก 3) ใช้งานง่ายและสะดวกในการค้นหาข้อมูล ค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.25 (S.D. = 0.94) อยู่ในเกณฑ์ระดับดีมาก 4) เมนูต่างๆ ในเว็บไซต์ใช้งานได้ง่าย ค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.20 (S.D. = 0.90) อยู่ในเกณฑ์ระดับมาก

ตารางที่ 4.4 แสดงการประเมินผล เว็บไซต์ร้านผ้าทอปาเก๋อญอ

ลำดับ	หัวข้อคำถาม	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	คะแนนเฉลี่ย (\bar{X})	ระดับความพึงพอใจ
1	ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจของเว็บไซต์	40	4.25	มาก
2	สีสันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม	40	4.33	มาก
3	ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม	40	4.23	มาก
4	การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน	40	4.13	มาก
5	มีความสอดคล้องและตรงกับความต้องการ	40	4.13	มาก
6	ปริมาณเนื้อหาที่มีความเหมาะสมกับหน้าเว็บเพจในแต่ละหน้า	40	4.20	มาก

ตารางที่ 4.4 แสดงการประเมินผล เว็บไซต์ร้านผ้าทอปาเก๋อญอ(ต่อ)

ลำดับ	หัวข้อคำถาม	จำนวนผู้ตอบ แบบสอบถาม	คะแนน เฉลี่ย (\bar{X})	ระดับความ พึงพอใจ
7	การจัดลำดับเนื้อหาเป็นหมวดหมู่ ง่ายต่อการค้นหาและทำความเข้าใจ	40	4.10	มาก
8	มีความชัดเจน ถูกต้อง สมบูรณ์	40	4.23	มาก
9	ความรวดเร็วในการเข้าถึงหน้าเว็บ เพจ	40	4.30	มาก
10	ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูล ภายในเว็บไซต์	40	4.20	มาก
11	ใช้งานง่ายและสะดวกในการค้นหา ข้อมูล	40	4.25	มาก
12	เมนูต่างๆ ในเว็บไซต์ใช้งานได้ง่าย	40	4.20	มาก
รวม			4.21	มาก

จากตารางที่ 4.4 จากการรวบรวมแบบสอบถามที่ได้ทั้งหมดพบว่า ค่าคะแนนเฉลี่ย ความพึงพอใจของผู้ที่มีต่อเว็บไซต์ร้านผ้าทอปาเก๋อญอครั้งนี้เท่ากับ 4.21 อยู่ในเกณฑ์ของ ระดับความพึงพอใจระดับมาก

4.3 บทสรุป

บทสรุปในเนื้อหาบทที่ 4 เป็นการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์การซื้อขายสินค้าให้กับทางร้านผ้าทอปาเก๋อญอ อำเภอภักดีชุมพล จังหวัดเชียงใหม่ โดยเว็บไซต์มีระบบสมัครสมาชิก และสามารถตรวจสอบข้อมูลสมาชิก มีระบบข่าวสาร ระบบจัดการซื้อ-ขายสินค้า ระบบจัดการรายละเอียดสินค้า ระบบแก้ไขข้อมูลของสินค้า ระบบจัดการข้อมูลของตนเอง ระบบการรีวิวสินค้า ระบบการจัดส่งและข้อมูลสถานะการชำระเงิน รองรับการทำเนิงานในการจัดเก็บข้อมูลสินค้า ข้อมูลกิจการ ข้อมูลพนักงาน ข้อมูลลูกค้า เพื่อช่วยให้การทำงานของร้านมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น คณะผู้จัดทำโครงการได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการแก้ไขปัญหาระบบงานเดิมและพัฒนาระบบงานภายในกิจการ เพื่อให้รูปแบบการทำงานที่มี

ความชัดเจน รวดเร็ว สะดวกสบาย และสามารถเข้าถึงข้อมูลสินค้าได้ง่ายดาย ตามเป้าหมาย เพื่อที่จะได้นำผลการดำเนินงานไปสรุปและเป็นข้อเสนอแนะในบทที่ 5 ต่อไป