

บรรณานุกรม

- จิตรพี ทันดร. (2553). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการรถเช่าของบริษัท รูบี้;คาร์ เรนท์ทอล์ จำกัด จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สาขาวิชา บริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เข้าถึงได้
www.prachachat.net/news_detail.newsid=1412570114. [สืบค้นเมื่อ 23 สิงหาคม 2564].
- ชกฤต เขียวแหลมและคณะ. (2558). การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของเมืองเชียงใหม่ เพื่อตอบสนองการใช้งานของกลุ่ม นักท่องเที่ยวผู้ใช้อุปกรณ์พกพาชนิดสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต. เข้าถึงจาก:
https://elibrary.trf.or.th/project_content.asp?PJID=RDG5850053.
[สืบค้นเมื่อ 23 สิงหาคม 2562].
- ธัญชนก สิ้นช่วยนิชกุล. (2558). ขั้นตอนการติดต่อประสานงานการกิจกรรมพิเศษโครงการ Thailand's Luckiest Visitor การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก:
https://eresearch.siam.edu/kb/thailand-sluckiest-visitor/. [สืบค้นเมื่อ 23 กันยายน 2564].
- ธนวิทย์ นาทิพย์. (2554). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่, มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาว ไทยในการเลือกบริการรถเช่าในจังหวัดเชียงใหม่. เข้าถึงได้จาก
www.tuct.ac.th/km/article/sta [สืบค้นเมื่อ 23 กันยายน 2564].
- นัฐราภรณ์ เม้าบำรุงและมณฑิรา ยันบัวบาน. (2559). การจัดโปรแกรมนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ของบริษัท นิว ลัคกี้ทัวร์ (ประเทศไทย) จำกัด [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:
http://www.researchsystem.siam.edu/co-operative/4 9 1 7 - incentive-travel-of-newlucky-tour-thailand-co-ltdon-special-route-andaman-sea-gulf-of-thailand-asean. [สืบค้นเมื่อ 23 กันยายน 2564].

บรรณานุกรม(ต่อ)

นิพาดา แก้วพุด. (2557). พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวภายในประเทศผ่านอินเทอร์เน็ต [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <https://e-research.siam.edu/kb/2013-12-20-05-58-516-2/>. [สืบค้น 23 กันยายน 2564].