

<b>ชื่อโครงการ</b>	การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และใช้เครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเทศบาลตำบลสันป่าเป่า		
<b>โดย</b>	นางสาวศิริลักษณ์ วงษ์หล้า	รหัส	61521207007-7
	นายธนะพล กล้าหาญ	รหัส	61541207013-5
<b>อาจารย์ที่ปรึกษา</b>	อาจารย์จตุพร	ศิลปพรชัย	
<b>หลักสูตร</b>	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา		
<b>ปีการศึกษา</b>	2564		

### บทคัดย่อ

ระบบการขายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเทศบาลตำบลสันป่าเป่า เจ้าของจะขายสินค้าอยู่ในช่องทางภายในเทศบาล เพียงช่องทางเดียวเป็นการขายสินค้าแบบวอกอิน ซึ่งการขายของการขายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเทศบาลตำบลสันป่าเป่า จะไม่มีการจดบันทึกข้อมูลการซื้อขายของลูกค้า และการซื้อสินค้าต่างๆ เข้ามาในร้านยังเป็นการจดบันทึกบนกระดาษ ซึ่งก่อให้เกิดข้อมูลผิดพลาดหรือสูญหายได้ง่าย

โดยผู้จัดทำจึงได้มีวัตถุประสงค์การพัฒนาบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และใช้เครื่องมือทางการตลาดออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเทศบาลตำบลสันป่าเป่าได้ทำการศึกษา ระบบการทำงานและศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นภายในกิจการแล้วนำมาวิเคราะห์ทางผู้จัดทำจึงได้พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โดยใช้โปรแกรม visual studio code เป็นเครื่องมือในการจัดทำ และยังมีฐานข้อมูล Mysql เพื่อนำมาจัดเก็บข้อมูลต่างๆภายในระบบ ซึ่งมีการใช้เครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ ช่องทางต่างๆเข้ามาเกี่ยวข้องเพื่อเป็นการโปรโมทร้านค้า ซึ่งระบบการขายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเทศบาลตำบลสันป่าเป่า จะประกอบไปด้วยกลุ่มผู้ใช้งานทั้งหมด 4 กลุ่มได้แก่ เจ้าของกิจการ ผู้ดูแลหมู่บ้านแต่ละ หมู่ ลูกค้า ผู้ใช้ทั่วไป ซึ่งจะมีระบบงานหลักๆ มีเรื่องของการจัดการข้อมูลสินค้า จัดการข้อมูลผู้ซื้อ การซื้อขาย การชำระเงินและการออกรายงาน โดยเจ้าของกิจการสามารถเข้าถึงข้อมูลสินค้า จัดการข้อมูลของผู้ใช้ระบบและสามารถกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงของผู้ใช้ระบบได้เจ้าของสามารถเข้าถึงรายละเอียดการสต็อกสินค้า การแก้ไขข้อมูลสินค้า

รวบรวมถึงข้อมูลส่วนตัวหรือข้อมูลของผู้ดูแลระบบได้และสามารถเข้าถึงข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า รายละเอียดสินค้าการสั่งซื้อสินค้า ข้อมูลสถานะการจัดส่ง ข้อมูลการชำระเงิน ข้อมูลสถานะการชำระเงิน นอกจากนี้ยังสามารถออกรายงานต่างๆ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อให้ตอบสนองต่อการดำเนินงานของกิจการได้อย่างแท้จริง

ผู้จัดทำได้ทำเว็บเพจให้กับเว็บไซต์และโปรโมทโดยใช้ Facebook เพื่อให้ยอดไลค์ถึงจำนวน 500 ไลค์ และได้มีการนำ Google Analytics มาใช้ในการออกสถิติเพื่อเก็บข้อมูลการเข้าใช้เว็บไซต์เพื่อนำไปพัฒนาระบบต่อไปในอนาคต รวมถึงได้นำ Google Search Console มาใช้ในการช่วยให้เว็บไซต์ติด 1 ใน 10 หน้าการค้นหาของการค้นหาใน Google และช่วยกำหนดคำค้นหาในการค้นหาและช่วยคำนวณคำที่ใช้ในการค้นหาที่มากที่สุดและนำมาใช้กับเว็บไซต์

จากผลการประเมินที่ได้รับผลออกมาในระดับมากตรงตามความต้องการของผู้ใช้ส่วนในการทำงานใช้งานได้จริงออกแบบมาเป็นที่พึงพอใจของลูกค้าและสามารถเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของร้านค้าได้อย่างเป็นระบบ