

## บรรณานุกรม

กนกศักดิ์ ชิมตระกูล. (2560). การสร้างและออกแบบเว็บไซต์. สืบค้น 9 พฤศจิกายน 2563, จาก

[http://dspace.bu.ac.th/pimonphan\\_naso](http://dspace.bu.ac.th/pimonphan_naso)

กฤษฎา ชาญรบ. (2560). การสร้างและออกแบบเว็บไซต์. สืบค้น 6 มกราคม 2564, จาก

<https://www.gotoknow.org/posts/428663>

ดร.อาภาภัทร บุญรอด. (2559). Social Media Marketing. สืบค้น 15 ธันวาคม 2563, จาก

<https://www.bangkokbiznews.com/blogs/columnist/114527>

ดวงพร เกียงคำ และวงศ์ประชา จันทร์สมวงศ์. (2560). หลักการออกแบบเว็บไซต์.

สืบค้น 11 กันยายน 2563, จาก

<http://ulibm.n-tech.ac.th/ULIB5/dublin.php?ID=4>

บัญชา ปะสีละเตสัง. (2561). PHP สืบค้น 2 ตุลาคม 2563, จาก

[https://www.goodreads.com/author/show/17020944.\\_](https://www.goodreads.com/author/show/17020944._)

รพีภัทร มานะสุนทร. (2559). การพัฒนาเว็บไซต์, และการสร้างสังคมออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจชุมชน. สืบค้น 11 สิงหาคม 2563, จาก

<https://repository.rmutr.ac.th/bitstream/handle/123456789/356/Fulltext.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

รัตนชัย ม่วงงาม. (2560). การจัดโปรโมชัน. สืบค้น 20 ธันวาคม 2563, จาก

<https://cheechongruay.smartsme.co.th/content/26423>

วิชา ฉิมพลี. (2561). การออกแบบและพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน. สืบค้น 25 กันยายน 2563, จาก

<https://dric.nrct.go.th/index.php?/Search/SearchDetail/261072>

สิริกุล หอสถิตยกุล. (2559). ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. สืบค้น 20 สิงหาคม 2563, จาก

<http://cmuir.cmu.ac.th/handle/6653943832/20860>

เปรมกมล หงษ์ยนต์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้า Online. วจรรการพัฒนาซอฟต์แวร์ SDLC.

สืบค้น 25 สิงหาคม 2563, จาก

<https://e-research.siam.edu/wp-content/uploads/2019/05/MBA-2018-IS-Factors-influencing>

โยธิน ศิริเอ๋ย. (2561). วจรรการพัฒนาซอฟต์แวร์ SDLC. สืบค้น 24 สิงหาคม 2563, จาก

[https://sites.google.com/a/thoengwit.ac.th/master\\_site/sdlc](https://sites.google.com/a/thoengwit.ac.th/master_site/sdlc)

AUN Thai Laboratories. (2560). พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce)

สืบค้น 17 กันยายน 2563, จาก

<https://seo-web.aun-thai.co.th/blog/marketing-blog-ecommerce-strategy/>

Bansang. (2560). หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. สืบค้น 15 พฤศจิกายน 2563, จาก

<https://district.cdd.go.th/bansang/services/>

Computer Education. (2561). เทคโนโลยีเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application Technology)

กับระบบฐานข้อมูล. สืบค้น 10 ตุลาคม 2563, จาก

<http://comed.bsru.ac.th/?p=2695>

Diakunwadee. (2561). UI vs. UX: อะไรคือความแตกต่างระหว่าง user interface และ

user experience. สืบค้น 8 กันยายน 2563, จาก

<https://www.thaiprogrammer.org/2018/12/uivsux%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B8%>

Expresso. (2560). ภาษา SQL. สืบค้น 17 พฤศจิกายน 2563, จาก

<https://blog.pttexpresso.com/what-is-sql/>

Fillgoods. (2560). พฤติกรรมผู้บริโภค 4 เจนเนอเรชั่น สืบค้น 7 ธันวาคม 2563, จาก

<https://www.fillgoods.co/online-biz/shop-orders-focus-on-behavior-4-generations-marketing-plan/>

Homo Digitus. (2560). Marketing การตลาดออนไลน์ในยุค Digital Disruption.

สืบค้น 30 พฤศจิกายน 2563, จาก

<https://www.motiveinfluence.com/blog/marketing/Marketing>

Krutunop. (2560). ทฤษฎีสี่. สืบค้น 26 ธันวาคม 2563, จาก

<https://sites.google.com/site/krutunop/ng23101kar-ngan-phun-than5/th-si>

KTC. (2562). ธุรกิจ SME คืออะไร. สืบค้น 23 พฤศจิกายน 2563, จาก

<https://www.ktc.co.th/article/knowledge/what-is-a-sme-business>

Mindphp. (2561). การวิเคราะห์ความต้องการ (Requirement Analysis).

สืบค้น 28 พฤศจิกายน 2563, จาก

<https://www.mindphp.com/%E0%B8%9A%E0%B8%97%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1/31%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%>

Quickserv. (2561). การรักษาความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต. สืบค้น 27 พฤศจิกายน 2563, จาก

<https://www.quickserv.co.th/knowledgebase/solutions/%e0%b8%84%e0%b8%b3%e0%b9%81%e0%b8%99%e0%b8%b0%e0%b8%99%e0%b8%b3%e0%b8%aa%>

Wekij. (2560). E-Payment คืออะไร. สืบค้น 3 ธันวาคม 2563, จาก

<https://www.getinvoice.net/e-payment-2/>

Zixzax. (2560) ระบบฐานข้อมูล (MySQL). สืบค้น 10 ธันวาคม 2563, จาก

<https://zixzax.net/database/mysql-database>