

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญรูปภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผลในการพัฒนาโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับ	3
1.4 ขอบเขตการทำงานของระบบ	4
1.4.1 ขอบเขต	4
1.4.1.1 ผู้ใช้ทั่วไป (User)	4
1.4.1.2 สมาชิก (Member)	4
1.4.1.3 ผู้ดูแลหมู่บ้านแต่ละหมู่บ้าน	5
1.4.1.4 ผู้ดูแลระบบ (admin)	6
1.4.2 ขอบเขตอื่นๆ	6
1.5 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาโปรแกรม	7
1.5.1 Hardware	7
1.5.2 Software	7
1.6 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	8
1.7 ระยะเวลาในการดำเนินการ	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดที่เกี่ยวข้อง	11
2.1.1 การสร้างและออกแบบเว็บไซต์	11

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
2.1.2 หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	14
2.1.3 ธุรกิจ SME	16
2.1.4 Marketing การตลาดออนไลน์ในยุค Digital Disruption	17
2.1.5 การชำระเงินออนไลน์	20
2.1.6 พฤติกรรมผู้บริโภค 4 เจนเนอเรชั่น	22
2.1.7 Social Media Marketing	26
2.1.8 การจัดโปรโมชั่น	29
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	33
2.2.1 ทฤษฎีสี	33
2.2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวกับภาษา PHP	35
2.2.3 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับภาษา Java Script	37
2.2.4 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบรายงาน	38
2.2.5 ระบบฐานข้อมูล (MySQL)	40
2.2.6 เอชทีเอ็มแอล (HTML)	41
2.2.7 การใช้ภาษา SQL	42
2.2.8 เว็บแอปพลิเคชัน Client-Server	44
2.2.9 ทฤษฎีเกี่ยวกับ User Experience (UX) และ User Interface (UI)	46
2.2.10 การรักษาความปลอดภัยบนเว็บ	48
2.2.11 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce)	50
2.2.12 วงจรการพัฒนาซอฟต์แวร์ SDLC	52
2.2.13 ความต้องการของผู้ใช้	53
2.3 เครื่องมือในการออกแบบและวิเคราะห์ระบบ	57
2.3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา	57
2.3.1.1 โปรแกรม XAMPP	57
2.3.1.2 โปรแกรม AppServ	58

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
2.3.1.3 FileZilla	59
2.3.1.4 โปรแกรม Visio	60
2.3.1.5 โปรแกรม Adobe Photoshop CS6	61
2.3.1.6 ซีเอสเอส (Cascading Style Sheets : CSS)	62
2.3.1.7 เอชทีเอ็มแอลไฟฟ์ (HTML5)	63
2.3.1.8 โปรแกรม MySQL	63
2.3.1.9 โปรแกรม PHP MyAdmin	64
2.3.1.10 โปรแกรม Adobe Dreamweaver CS6	64
2.3.1.11 Crystal Reports 10 Crystal Report	65
2.3.2 เครื่องมือในการวิเคราะห์ระบบ	65
2.3.2.1 แผนภูมิแก๊งปลา (Fishbone Diagram)	65
2.3.2.3 แผนภาพอีอาร์ (Entity Relationship Diagram)	66
2.3.2.4 แผนภาพกระแสข้อมูล	68
2.3.2.5 พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)	69
2.3.2.6 แกรนชาต แผนภูมิแกนต์	71
2.4 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	72
2.4.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ของผู้บริโภค	72
2.4.2 การพัฒนาเว็บไซต์และการสร้างสังคมออนไลน์	73
2.4.3 ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย	74
2.4.4 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้า Online	74
2.4.5 หลักการออกแบบเว็บไซต์ไว้	75
บทที่ 3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	
3.1 โครงสร้างองค์กร	76

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
3.2 การวิเคราะห์ระบบงานเดิม	76
3.2.1 ระบบงานเดิม	76
3.2.2 ปัญหาที่พบในระบบงานเดิม	78
3.3 การออกแบบระบบงานใหม่	78
3.3.1 แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram)	78
3.3.2.1 ผู้ใช้ระบบ	78
3.3.2.2 ความต้องการของระบบ	79
3.4 แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram)	81
3.5 ความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล (ER-Diagram)	82
3.6 พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)	100
3.7 โครงสร้างระบบงานใหม่	111
3.8 การออกแบบหน้าจอและรายงาน	112
3.8.1 หน้าจอสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป	112
3.8.2 หน้าจอสำหรับสมาชิก	114
3.8.3 หน้าจอสำหรับหัวหน้าหมู่บ้านแต่ละหมู่บ้าน	121
3.8.4 หน้าจอสำหรับผู้ดูแลระบบ	125
บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน	
4.1 ผลการดำเนินงาน	130
4.1.1 สมาชิก (Member)	131
4.1.2 ผู้ดูแลหมู่บ้านแต่ละหมู่	135
4.1.3 ผู้ดูแลระบบ (Admin)	140
4.1.4 ขอบเขตเพิ่มเติม	143
4.2 ขอบเขตการใช้ Google Analytics	147
4.3 ขอบเขตการใช้ Google Search Console	152

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
4.4 การอภิปรายผล	155
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 บทสรุปผลโครงการ	157
5.2 ข้อจำกัดของระบบงาน	158
5.3 ข้อเสนอแนะ	158
5.4 ปัญหาและอุปสรรคของงาน	158
บรรณานุกรม	160
ภาคผนวก ก	
ภาคผนวก ข	
ภาคผนวก ค	
ประวัติผู้จัดทำ	