

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการเหตุผลความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับ	2
1.4 ขอบเขต	2
1.5 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาโปรแกรม	5
1.6 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	6
1.7 ระยะเวลาในการดำเนินการ	6
1.8 บทสรุป	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดที่เกี่ยวข้อง	7
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.3 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
2.4 เครื่องมือที่ใช้ในการออกแบบระบบ	10
บทที่ 3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	
3.1 โครงสร้างภายในองค์กร	18
3.2 การวิเคราะห์ระบบงานเดิม	18
3.3 การออกแบบระบบใหม่	20

สารบัญ(ต่อ)

บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน	
4.1 ผลการดำเนินงาน	57
4.2 การอภิปรายผล	75
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 บทสรุปผลโครงการ	76
5.2 ข้อจำกัดของระบบ	77
5.3 ปัญหาและอุปสรรคของโครงการ	77
5.4 ข้อเสนอแนะ	77
บรรณานุกรม	78
ภาคผนวก ก.	79

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
ตารางที่ 1.1	ระยะเวลาในการดำเนินการ	6
ตารางที่ 2.1	สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเขียนแผนภาพกระแสข้อมูล	11
ตารางที่ 2.2	ข้อมูลตัวเลข	14
ตารางที่ 2.3	ข้อมูลตัวเลขทศนิยม	15
ตารางที่ 2.4	ตารางข้อมูลวันเวลา	16
ตารางที่ 2.5	ตารางข้อมูลตัวอักษร	17
ตารางที่ 3.1	แสดงคำอธิบายกระบวนการที่ 1 : สมัครสมาชิก	27
ตารางที่ 3.2	แสดงคำอธิบายกระบวนการที่ 2 : ตรวจสอบข้อมูลการเข้าสู่ระบบ	27
ตารางที่ 3.3	แสดงคำอธิบายกระบวนการที่ 3 : จัดการข้อมูลผู้ใช้ระบบ	28
ตารางที่ 3.4	แสดงคำอธิบายกระบวนการที่ 4 : จัดการข่าวสารหน้าเว็บไซต์	28
ตารางที่ 3.5	แสดงคำอธิบายกระบวนการที่ 5 : จัดการข้อมูลส่วนตัว	28
ตารางที่ 3.6	แสดงคำอธิบายกระบวนการที่ 6 : จัดการข้อมูลสินค้าและประเภทสินค้า	29
ตารางที่ 3.7	แสดงคำอธิบายกระบวนการที่ 7 : จัดการคลังสินค้า	29
ตารางที่ 3.8	แสดงคำอธิบายกระบวนการที่ 8 : จัดการข้อมูลการสั่งซื้อ/สั่งทำสินค้าเข้าร้าน	29
ตารางที่ 3.9	แสดงคำอธิบายกระบวนการที่ 9 : จัดการขายสินค้าหน้าร้าน	30
ตารางที่ 3.10	แสดงคำอธิบายกระบวนการที่ 10 : จัดการการส่งสินค้า	30
ตารางที่ 3.11	แสดงคำอธิบายกระบวนการที่ 11 : แสดงรายงานและสารสนเทศ	31
ตารางที่ 3.12	แสดงคำอธิบายกระบวนการที่ 12 : แสดงหน้าเว็บไซต์และรายการสินค้า	31
ตารางที่ 3.13	แสดงคำอธิบายกระบวนการที่ 13 : จัดการขายสินค้าออนไลน์	32
ตารางที่ 3.14	แสดงคำอธิบายกระแสข้อมูล กระบวนการที่ 8.1 : เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าเข้าร้าน	33
ตารางที่ 3.15	แสดงคำอธิบายกระแสข้อมูล กระบวนการที่ 8.2 : ยืนยันข้อมูล การสั่งซื้อสินค้าเข้าร้าน	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 3.16	แสดงคำอธิบายกระแสข้อมูล กระบวนการที่ 9.1 : เพิ่ม แก้ไข รายการขายสินค้าหน้าร้าน	34
ตารางที่ 3.17	แสดงคำอธิบายกระแสข้อมูล กระบวนการที่ 9.2 : ตรวจสอบ ข้อมูลรายการขายสินค้า	35
ตารางที่ 3.18	แสดงคำอธิบายกระแสข้อมูล กระบวนการที่ 9.3 : ยืนยันข้อมูล การขายสินค้าหน้าร้าน	35
ตารางที่ 3.19	แสดงคำอธิบายกระแสข้อมูล กระบวนการที่ 10.1 : ตรวจสอบ ข้อมูลสินค้าที่ต้องทำการจัดส่ง	36
ตารางที่ 3.20	แสดงคำอธิบายกระแสข้อมูล กระบวนการที่ 11.2 : แก้ไข สถานะการส่งสินค้า	36
ตารางที่ 3.21	แสดงคำอธิบายกระแสข้อมูล กระบวนการที่ 11.1 : เลือก รายงานที่ต้องการแสดง	37
ตารางที่ 3.22	แสดงคำอธิบายกระแสข้อมูล กระบวนการที่ 11.2 : แสดง รายงานที่ต้องการ	38
ตารางที่ 3.23	แสดงคำอธิบายกระแสข้อมูล กระบวนการที่ 11.3 : เลือก สารสนเทศข้อมูลที่ต้องการแสดง	38
ตารางที่ 3.24	แสดงคำอธิบายกระแสข้อมูล กระบวนการที่ 11.4 : แสดง รายงานที่ต้องการแสดง	39
ตารางที่ 3.25	แสดงชื่อตารางทั้งหมดของระบบฐานข้อมูล	40
ตารางที่ 3.26	ตารางข้อมูลสมาชิก	41
ตารางที่ 3.27	ตารางข้อมูลลูกค้า	42
ตารางที่ 3.28	ตารางข้อมูลสินค้า	43
ตารางที่ 3.29	ตารางข้อมูลข่าวสาร	43
ตารางที่ 3.30	ตารางข้อมูลการขนส่งสินค้า	44
ตารางที่ 3.31	ตารางข้อมูลสั่งซื้อสินค้า	45
ตารางที่ 3.32	ข้อมูลรายละเอียดสินค้า	45
ตารางที่ 3.33	ตารางข้อมูลหมวดหมู่สินค้า	46
ตารางที่ 3.34	ตารางข้อมูลหน่วยสินค้า	46

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่		หน้า
ภาพที่ 2.1	ความสัมพันธ์แบบ หนึ่ง-ต่อ-หนึ่ง	13
ภาพที่ 2.2	ความสัมพันธ์แบบ หนึ่ง-ต่อ-กลุ่ม	13
ภาพที่ 3.1	โครงสร้างขององค์กร	18
ภาพที่ 3.2	โครงสร้างระบบงานเดิม	19
ภาพที่ 3.3	แสดงแผนภูมิที่แสดงปัญหาระบบเดิม	20
ภาพที่ 3.4	แสดงแผนผังขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้าของระบบใหม่	21
ภาพที่ 3.5	แสดงแผนผังขั้นตอนการจัดส่งสินค้าของระบบใหม่	22
ภาพที่ 3.6	แสดงแผนผังขั้นตอนการบันทึกข้อมูลสินค้าของระบบใหม่	23
ภาพที่ 3.7	แสดงแผนผังบริบท (ConTEXT Diagram)	25
ภาพที่ 3.8	แสดงแผนผังข้อมูล Data Flow Diagram Level 0	26
ภาพที่ 3.9	แสดงแผนภาพกระแสข้อมูล ระดับที่ 1 จัดการข้อมูลการสั่งซื้อ สินค้าเข้าร้าน	32
ภาพที่ 3.10	แสดงแผนภาพกระแสข้อมูล ระดับที่ 1 จัดการขายสินค้าหน้า ร้าน	34
ภาพที่ 3.11	แสดงแผนภาพกระแสข้อมูล ระดับที่ 1 จัดการการส่งสินค้า	35
ภาพที่ 3.12	แสดงแผนภาพกระแสข้อมูล ระดับที่ 1 แสดงรายงานและ สารสนเทศ	37
ภาพที่ 3.13	ความสัมพันธ์ของฐานข้อมูลแบบ Crow's Foot Model	39
ภาพที่ 3.14	แผนผังโครงสร้างการพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านขายข้าวสาร กรณีศึกษา ร้านอิพงษ์ค้าข้าว	47
ภาพที่ 3.15	แสดงหน้าแรก	48
ภาพที่ 3.16	แสดงสินค้าทั้งหมด	48
ภาพที่ 3.17	แสดงหน้าล็อกอินเข้าสู่ระบบ	49
ภาพที่ 3.18	แสดงหน้าแก้ไขโปรไฟล์ส่วนตัว	49
ภาพที่ 3.19	แสดงหน้าข้อมูลผู้ใช้งาน	50
ภาพที่ 3.20	แสดงหน้ารายการเพิ่มข้อมูลผู้ใช้งาน	50
ภาพที่ 3.21	แสดงหน้าสมาชิก	51

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

ภาพที่ 3.22	แสดงหน้าข้อมูลหมวดหมู่อินค้า	51
ภาพที่ 3.23	แสดงหน้าเพิ่มข้อมูลหมวดหมู่ใหม่	52
ภาพที่ 3.24	แสดงหน้าข้อมูลสินค้าทั้งหมด	52
ภาพที่ 3.25	แสดงหน้าข้อมูลหน่วยสินค้า	53
ภาพที่ 3.26	แสดงหน้าเพิ่มหน่วยสินค้า	53
ภาพที่ 3.27	แสดงหน้าเพิ่มข้อมูลสินค้า	54
ภาพที่ 3.28	แสดงหน้ารายการขาย	55
ภาพที่ 3.29	แสดงหน้ารายละเอียดคำสั่งซื้อ	56