

บรรณานุกรม

(ศิริกฤษี พงศกรรังศิลป์ ,:2547 338-339) ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction) สืบค้นเมื่อ 22 พฤศจิกายน 2565

(Philip Kotler, 2003 อ้างใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2541) ความหมายของความพึงพอใจของผู้รับบริการตามแนวคิดของนักการตลาด สืบค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2565

แคทรีเยา พร่อมเพรียง และ ชีระ พร่อมเพรียง, (2560) การจัดการสินค้าคงคลัง

สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2566 สืบค้นจาก <https://bsc.dip.go.th/th/category/sale-marketing/smstockbalance>

(ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ2541: 310-312) ระบบจัดการป้ายสินค้า

เชียงใหม่ สืบค้นเมื่อ 10 ธันวาคม 2565