

## บรรณานุกรม

กุลลิมรัตน์ชัย.(2565).การประยุกต์ใช้ UserInterface (UI) และ User Experience (UX)ในการออกแบบแพลตฟอร์ม

กัลยารัตน์ หัสโรด.(2564).ออนไลน์.สืบค้นเมื่อ 1 กันยายน 2566 สืบค้นจาก : <http://202.28.34.124/dspace/bitstream/123456789/1492/1/62010990001.pdf> กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน

มณฑล นริตติศย์ดลสิกุล , ดาวรรดา วีระพันธ์ และ วิวัฒน์ ชินนาทศิริกุล.(2564). แนวคิดในการพัฒนาระบบขายนาฬิกาออนไลน์.(โครงการ).มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

วิจิตรา ผาผึ้ง ,ปาริชาติ โอชโร และศิรินภา สุนประสบ.(2563).การพัฒนาระบบการบริหารจัดการสต็อกสินค้าออนไลน์ร้านพีเอสไอที่สกลนคร

ววิไลภรณ์ ส าเภทอง(2561).ออนไลน์.สืบค้นเมื่อ 1 กันยายน 2566 สืบค้นจาก : <http://ithesis-ir.su.ac.th/dspace/bitstream/123456789/2062/1/60602711.pdf> กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดออนไลน์และการสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจผลิตภัณฑ์เวชสำอาง

บริษัท วันปีลีฟ จำกัด รับผิดชอบดูแลเครื่องคอมพิวเตอร์.(2560). แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี

บริษัท วันปีลีฟ จำกัด รับผิดชอบดูแลเครื่องคอมพิวเตอร์. แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี. (2560). สืบค้นเมื่อ 2 กันยายน 2566. สืบค้นจาก : <https://www.1belief.com/article/website-design/>

ตงเหมย ฟาง.(2562).การศึกษาโฆษณาผ่านแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (Tik Tok) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของนักศึกษาหญิงในมณฑลกวางสี

ฉันทย์ชนก นิจจันพันธ์ศรี.(2563).การวัดประสิทธิผลของกลยุทธ์ทางการตลาด บนแพลตฟอร์ม Shopeeกรณีศึกษาทรายแมวเต่าหุ้ร่า Cat Hub

เอริสา อูจิจิเอะ.(2564). การสื่อสารการตลาดออนไลน์และออฟไลน์ที่ส่งผลต่อรับรู้ภาพลักษณ์ตราทัศนคติและความเชื่อไว้วางใจในตราชุดชั้นในของสตรีในกรุงเทพมหานคร(โครงการ).บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ