

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับ	2
1.4 ขอบเขต (ระบบ)	2
1.5 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาโปรแกรม	6
1.6 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	7
1.7 ระยะเวลาในการดำเนินการ	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมธุรกิจ	8
2.2 แนวคิดและทฤษฎี E – Commerce	12
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับ B2C	13
2.4 แนวคิดและทฤษฎีการพัฒนาระบบสารสนเทศ	14
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34
2.6 บทสรุป	38
บทที่ 3 การวิเคราะห์ และออกแบบระบบ	
3.1 โครงสร้างองค์กร	39
3.2 การวิเคราะห์ระบบงานเดิม	39
3.3 การออกแบบระบบงานใหม่	41
3.4 พจนานุกรมข้อมูล	59
3.5 โครงสร้างระบบ	69
3.6 การออกแบบหน้าจอการใช้งาน	71

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการดำเนินการ	
4.1 ผลการดำเนินการ	80
4.2 การอภิปรายผล	90
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 บทสรุปโครงการ	94
5.2 ข้อจำกัดของระบบ	95
5.3 ปัญหาและอุปสรรคของโครงการ	96
5.4 ข้อเสนอแนะ	96
บรรณานุกรม	97
ภาคผนวก ก คู่มือการติดตั้งโปรแกรม	99
ภาคผนวก ข คู่มือการใช้งานเว็บไซต์	117
ประวัติผู้จัดทำ	147