

การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลด้วย
แพลตฟอร์ม TikTok และ Instagram กรณีศึกษา ร้านกำไลข้อมือ BlinkBlink

นางสาวลดาวัลย์ ตาคำ

นางสาวแหวน คำนวน

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ปีการศึกษา 2567