

## กิตติกรรมประกาศ

โครงการการศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล ด้วยแพลตฟอร์ม TikTok และ Instagram กรณีศึกษา ร้านกำไลข้อมือ BlinkBlink ครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีเนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์สัจจธรรม สุภาจันทร์ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ และหัวหน้าหลักสูตร ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ และคณะอาจารย์ในหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ลานนา เชียงใหม่ ทุกท่านที่ได้ให้คำปรึกษา และคำแนะนำในการจัดทำโครงการ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการให้เสร็จสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณ ร้านกำไลข้อมือ BlinkBlink ที่ให้ความอนุเคราะห์และสนับสนุน ให้ความร่วมมือ นำสินค้ากำไลข้อมือมาโปรโมทในช่องทางทางการจัดจำหน่าย รวมถึงอนุญาต ให้เปิดเผยข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการเปิดช่องทางการจำหน่ายสินค้าใหม่บนแพลตฟอร์ม ออนไลน์ จนทำให้คณะผู้จัดทำสามารถดำเนินโครงการจนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

คณะผู้จัดทำได้เรียบเรียงข้อมูลจากเอกสาร รวมทั้งการเก็บข้อมูลสถิติผลการดำเนินโครงการต่าง ๆ เป็นระยะเวลาพอสมควร จนได้ข้อมูลเขียนขึ้นเป็นเอกสารโครงการเล่มนี้ ซึ่งทางคณะผู้จัดทำคาดว่าจะมีความสมบูรณ์ด้านเนื้อหา และข้อมูลพอสมควรแล้ว หวังว่าโครงการฉบับนี้จะ เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ศึกษา และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ต่อไป

คณะผู้จัดทำ