

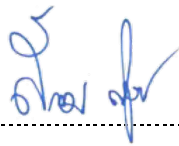
ชื่อโครงการ การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลด้วยแพลตฟอร์ม Tiktok และ Instagram กรณีศึกษา ร้านกำไลข้อมือ BlinkBlink

โดย นางสาวดาวัลย์ ตาคำ รหัส 65541207042-8
นางสาวแหวน คำนวน รหัส 65541207166-5

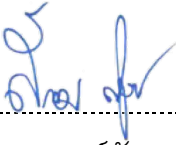
หลักสูตร ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

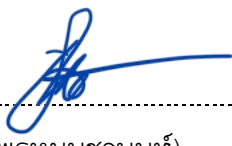
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์สังจรรย์ สุธาจันทร์


หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อนุมัติให้รับโครงการนี้ เป็นส่วนหนึ่งการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

()
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สังจรรย์ สุธาจันทร์)
หัวหน้าหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

คณะกรรมการสอบโครงการ

() ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สังจรรย์ สุธาจันทร์)

() กรรมการ
(อาจารย์เทวา พรหมนุชานนท์)

() กรรมการ
(อาจารย์จตุพร ศิลพรชัย)

© ลิขสิทธิ์ของหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์