

บรรณานุกรม

- กระทรวงสาธารณสุข. (28 มกราคม 2565). *การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)*. กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข. <https://psdg.anamai.moph.go.th/th>
- เกียรติพงษ์ อุดมชนะธีระ. (18 กันยายน 2566). *ช่องทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)*. <https://www.iok2u.com/article/marketing/market-digital-marketing>
- เกษศิริรินทร์ ภิญญาตง. (2554). *หลักการตลาด (Principle of Marketing)* [วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
- เกวลี เพ็ชรเนียม, และจรัญญา ปานเจริญ. (2555). สื่อโฆษณาการตลาดดิจิทัลที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์*, 5(1), 50–62.
- จรัสกร วรวิสุนธรา. (2560). *การสื่อสารการตลาดดิจิทัลบนเส้นทางการการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้าประเภทแฟชั่นผ่านเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์*. รวม งานวิชาการ. <http://dspace.bu.ac.th/handle/123456789/2948>
- จีระมาศ. (27 มิถุนายน 2567). *Engagement Rate คือ? รู้จักตัวชี้วัดความสำเร็จแคมเปญ การตลาด*. <https://funnel.in.th/engagement-rate-is/>
- ชัยมงคล เทพวงษ์. (9 กันยายน 2560). *พื้นฐานการออกแบบเว็บไซต์*. [chaiwbi](https://chaiwbi.com/index_main.html). https://chaiwbi.com/index_main.html
- ชั้นรูป. (1 ธันวาคม 2565). *กลยุทธ์ทางการตลาด 4P เรื่องที่เจ้าของธุรกิจออนไลน์ต้องรู้!*. <https://enterprise.zanroo.com/th/post/all-about-4p-marketing-strategy>
- ธนิดา อัครโยธิน. (2561). *การตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา*. บทความวิชาการค้นคว้าอิสระ คณะบริหารธุรกิจ. <http://www.ba-abstract.ru.ac.th/index.php/abstractData/viewIndex/294.ru>
- นธพร สิงห์เงิน. (2564). *กลยุทธ์การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่าน Facebook, Instagram, Line, TikTok ของเจนวายในกรุงเทพมหานคร* [วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหิดล]. คลังข้อมูลดิจิทัล. <https://archive.cm.mahidol.ac.th/>

บรรณานุกรม(ต่อ)

- วุฒิชัย เอิบอาบ. (2563). การศึกษาประสิทธิผลของการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างแพลตฟอร์มเฟซบุ๊กและอินสตาแกรม กรณีศึกษาร้านชุดนักเรียนศึกษาออนไลน์. รวมงานวิชาการ.
<http://dspace.bu.ac.th/handle/123456789/4942>
- ศศิโสม เทศนา. (2566). แผนธุรกิจผลิตภัณฑ์กำไล MUTELU by Nice Jewelry [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหิดล]. คลังข้อมูลดิจิทัล.
<https://archive.cm.mahidol.ac.th/>
- สถิติและข้อมูล. (15 กรกฎาคม 2565). การสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย Thailand Internet User Behavior. <https://www.eta.or.th/th/>
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (26 เมษายน 2567). สรุปผลที่สำคัญการสำรวจการมีผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2566.
https://www.nso.go.th/nsoweb/storage/survey_detail/2024/20240426085756_92752.pdf
- อิทธิวัฒน์ รัตนพองปู่. (2555). E-Marketing การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (พิมพ์ครั้งที่1). สำนักพิมพ์วิศวะกรู๊ป.