

การส่งเสริมการขายสินค้าโดยรูปแบบการตลาดดิจิทัลของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์

นายธราปณพงศ์ พันธุ์ยักษ์
นางสาวเบญจรงค์ อยู่เจริญ

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ปีการศึกษา 2567