

ชื่อโครงการ	การส่งเสริมการขายสินค้าโดยรูปแบบการตลาดดิจิทัลของ ร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์	
โดย	นายฐาปนพงศ์ พันทะยัก รหัส 65541207063-4	นางสาวเบญจรงค์ อยู่เจริญ รหัส 65541207071-7
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์เทวา พรหมนุชานนท์	
หลักสูตร	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	
ปีการศึกษา	2567	

บทคัดย่อ

โครงการเรื่อง การส่งเสริมการขายสินค้าโดยรูปแบบการตลาดดิจิทัลของ ร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการขาย โดยการทำการตลาดดิจิทัล และเพื่อเพิ่มช่องทางในการเสนอขายสินค้า มีวิธีดำเนินการ ดังนี้ ผู้พัฒนาได้นำสินค้าของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ออกไปรื้อทบทวนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เป็นที่นิยม อย่าง ดิจิต็อก ซ้อปปี และจัดทำเว็บไซต์ของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ขึ้นเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า ทั้งรูปสินค้ารายละเอียดต่าง ๆ และลิงก์ช่องทางทางการสั่งซื้อ ซึ่งผู้พัฒนาเลือกเป็นแพลตฟอร์มซ้อปปีในการขายสินค้า ผู้จัดทำได้ทำการดำเนินโครงการ และเก็บข้อมูลสถิติต่าง ๆ ได้ผลสรุปว่า การเพิ่มช่องทางในการขายสินค้าในรูปแบบออนไลน์นั้นสามารถทำได้ และสร้างรายได้ได้จริง มีการสั่งซื้อเกิดขึ้นจริง แต่ทั้งนี้การทำการตลาดออนไลน์ไม่ว่าจะเป็นโปรโมท การเข้าร่วมแคมเปญหรือการยิงแอดโฆษณา ล้วนแล้วแต่มีค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง ทางผู้พัฒนาได้ลองทำการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ โดยการเสียค่าใช้จ่าย พบว่าทำให้สินค้าเปิดการมองเห็นได้จริง มีผู้เข้ามาชมสินค้ามากขึ้น แต่เมื่อครบกำหนดในการโปรโมทแล้วนั้นสินค้าก็จะเกิดการมองเห็นน้อยลง เพราะฉะนั้นสรุปได้ว่าการจัดทำการขายสินค้าบนช่องทางออนไลน์ต้องมีทุนในการเสียค่าต่าง ๆ เพื่อเปิดการมองเห็นก่อน และต้องจ่ายจนกว่าสินค้าจะติดกระแสหรือเป็นที่รู้จักสินค้าถึงจะสามารถขายตัวเองได้