

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 3.1 ภาพแผนผังโครงสร้างองค์กร	20
ภาพที่ 3.2 ภาพแผนผังการทำงานในระบบงานใหม่	21
ภาพที่ 3.3 ภาพแผนผังโครงสร้างระบบเว็บไซต์	22
ภาพที่ 3.4 แผนภาพบริบท (Context Diagram)	22
ภาพที่ 3.5 แผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 0 (Data Flow Diagram Level.0)	24
ภาพที่ 3.6 ความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล (ER Diagram)	27
ภาพที่ 3.7 หน้าแรกของเว็บไซต์	31
ภาพที่ 3.8 หน้าสินค้า	32
ภาพที่ 3.9 หน้าสูตรน้ำพริก	33
ภาพที่ 3.10 หน้าบทความ	34
ภาพที่ 3.11 หน้าบทความ	35
ภาพที่ 3.12 หน้าติดต่อเรา	36
ภาพที่ 3.13 หน้าสมัครสมาชิก	37
ภาพที่ 3.14 หน้าเข้าสู่ระบบ	38
ภาพที่ 3.15 หน้าจัดการสินค้า	39
ภาพที่ 3.16 หน้าแก้ไขสินค้า	40
ภาพที่ 4.1 หน้าแรกของเว็บไซต์	42
ภาพที่ 4.2 หน้าสินค้า	42
ภาพที่ 4.3 หน้าสูตรน้ำพริก	43
ภาพที่ 4.4 หน้าบทความ	43
ภาพที่ 4.5 หน้าบทความ	44
ภาพที่ 4.6 หน้าติดต่อเรา	44
ภาพที่ 4.7 หน้าสมัครสมาชิก	45
ภาพที่ 4.8 หน้าเข้าสู่ระบบ	45
ภาพที่ 4.9 หน้าจัดการระบบ	46

ภาพที่ 4.10 หน้าจัดการสินค้า	46
ภาพที่ 4.11 หน้าแก้ไขสินค้า	47
ภาพที่ 4.12 หน้าจัดการบทความ	47
ภาพที่ 4.13 หน้าแก้ไขบทความ	48
ภาพที่ 4.14 หน้าจัดการลิงค์	48
ภาพที่ 4.15 หน้าผลการปฏิบัติงาน google search console	49
ภาพที่ 4.16 หน้าข้อความค้นหา	49
ภาพที่ 4.17 หน้าค้นหาเพจยอดนิยม	50
ภาพที่ 4.18 หน้าค้นหาจากประเทศ	50
ภาพที่ 4.19 หน้าค้นหาจากอุปกรณ์	51
ภาพที่ 4.20 หน้าSitemap	51
ภาพที่ 4.21 หน้าลิงก์	52
ภาพที่ 4.22 หน้า Search Consoe Insights ภาพรวม	52
ภาพที่ 4.23 หน้า Search Consoe Insights ภาพรวม	53
ภาพที่ 4.24 หน้า Search Consoe Insights ภาพรวม	53
ภาพที่ 4.25 หน้า Search Consoe Insights ภาพรวม	54
ภาพที่ 4.26 หน้า Search Consoe Insights ภาพรวม	54
ภาพที่ 4.27 หน้าแสดงหน้าแรกของ Google Analytics	55
ภาพที่ 4.28 หน้าแสดงรายละเอียดข้อมูลประชากรที่เข้าชมแต่ละประเทศ	56
ภาพที่ 4.29 หน้ารายละเอียดทางเทคนิค แพลตฟอร์ม	57
ภาพที่ 4.30 หน้าภาพรวมรายละเอียดทางเทคนิคการเข้าชมทางเบราว์เซอร์	57
ภาพที่ 4.31 หน้าการกำหนดแหล่งที่มาที่กำหนดเองของเซสชัน	58
ภาพที่ 4.32 หน้าภาพรวมหน้าและหน้าจอ	58
ภาพที่ 4.33 หน้าภาพรวมกิจกรรม	59
ภาพที่ 4.34 หน้าภาพรวมการเข้าชมที่ได้ผู้ใช้ใหม่	60
ภาพที่ 4.35 หน้าร้านค้าในข้อป้ชภาพที่	61
ภาพที่ 4.36 หน้าสินค้าในข้อป้ชของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์	61
ภาพที่ 4.37 หน้ารายการโปรโมชันสินค้าในข้อป้ชของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์	62

ภาพที่ 4.38 หน้าสถานะการโฆษณาสินค้าในช้อปปีของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์	62
ภาพที่ 4.39 หน้าโค้ดส่วนลดในช้อปปีของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์	63
ภาพที่ 4.40 หน้าจัดอันดับสินค้าในช้อปปีของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์	63
ภาพที่ 4.41 หน้าบันทึกข้อมูลการไลฟ์สดในช้อปปีของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์	64
ภาพที่ 4.42 หน้าสถิติการโฆษณาของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ในช้อปปี	64
ภาพที่ 4.43 หน้ารายละเอียดรายรับของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ในช้อปปี	65
ภาพที่ 4.44 หน้าแสดงภาพรวมยอดขายของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ในช้อปปี	65
ภาพที่ 4.45 หน้าแสดงที่มายอดขายของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ในช้อปปี	66
ภาพที่ 4.46 หน้าแสดงที่มายอดขายของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ในช้อปปี	66
ภาพที่ 4.47 หน้าตึกตึกของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ในช้อปปี	67
ภาพที่ 4.48 หน้าแสดงแผนภูมิแท่งยอดขายบนช้อปปีของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ในช้อปปี	67