

กิตติกรรมประกาศ

โครงการ การเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดผ่านวิดีโอระหว่าง Tiktok กับ Facebook กรณีศึกษา ร้านขายกระเป๋ามือสอง Freitag_feun958 มีวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินงาน เพื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพของกลยุทธ์ทางการตลาดระหว่าง Tiktok และ Facebook และเพื่อส่งเสริมด้านการตลาดดิจิทัลของร้าน Freitag_feun958

ขอขอบพระคุณร้าน Freitag_feun958 ที่ให้ความอนุเคราะห์ และสนับสนุนให้ความร่วมมือนำกระเป๋า Freitag มือสองมาโปรโมทช่องทางทางการจัดจำหน่ายสินค้า รวมถึงอนุญาตให้เปิดเผยข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการเปิดช่องทางทางการจัดจำหน่ายสินค้าใหม่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ จนทำให้คณะผู้จัดทำสามารถดำเนินงานจนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณอาจารย์ประจำหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ทุกท่านที่กรุณาประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ และคอยชี้แนะแนวทางการจัดทำโครงการพร้อมทั้งให้คำปรึกษา คำแนะนำ และให้ความช่วยเหลือต่าง ๆ

ขอขอบคุณบิดามารดา รุ่นพี่ และเพื่อน ๆ ทุกคน ที่มอบการช่วยเหลือ คำแนะนำ กำลังใจ และทุก ๆ ท่านที่ไม่ได้เอ่ยนามที่ช่วยเหลือจนกระทั่งโครงการนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ และทางคณะผู้จัดทำได้เรียบเรียงข้อมูลจากเอกสาร รวมทั้งการเก็บข้อมูลสถิติผลการดำเนินงานต่าง ๆ เป็นระยะเวลาพอสมควร จนได้ข้อมูลเขียนขึ้นเป็นเอกสารเล่มนี้ ซึ่งทางคณะผู้จัดทำคิดว่ามีความสมบูรณ์ด้านเนื้อหาและข้อมูลพอสมควรแล้ว และหวังว่ารายงานโครงการฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ศึกษาและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ต่อไป

คณะผู้จัดทำ