

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดผ่านวิดีโอระหว่าง Tiktok กับ Facebook
กรณีศึกษา ร้านขายกระเป๋ามือสอง Freitag_feun958

นางสาวกิตตินันท์ วันรุ่ง

นางสาวนภัสกร นันทาเครือ

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ปีการศึกษา 2567