

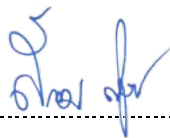
ชื่อโครงการ การเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดผ่านวิดีโอระหว่าง
Tiktok กับ Facebook กรณีศึกษา ร้านขายกระเป๋ามือสอง Freitag_feun958

โดย นางสาวกิตตินันท์ วันรุ่ง รหัส 65541207007-1
นางสาวนภัสกร นันทาเครือ รหัส 65541207027-9

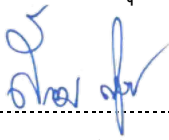
หลักสูตร ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์


อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์เทวา พรหมนุชานนท์

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและ
ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อนุมัติให้นับโครงการนี้ เป็นส่วนหนึ่ง
การศึกษาค้นคว้าหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

()
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สังจธรรม สุภาจันทร์)
หัวหน้าหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

คณะกรรมการสอบโครงการ
.....ประธานกรรมการ
(อาจารย์เทวา พรหมนุชานนท์)

().....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สังจธรรม สุภาจันทร์)

().....กรรมการ
(อาจารย์จตุพร ศิลพรชัย)

© ลิขสิทธิ์ของหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์