

การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล
บนแพลตฟอร์ม Tiktok และInstagram กรณีศึกษา Affiliate
ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง แบรนด์ lovepotion

นางสาว นิพรพัฒน์ อติศา

นางสาว วิชญา ถิ่นจอม

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ปีการศึกษา 2567

การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล

บนแพลตฟอร์ม TiktokและInstagram กรณีศึกษา Affiliate

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง แบรนด์ lovepotion

นางสาว นิพรพัฒน์ อติศา

นางสาว วิชญา ถิ่นจอม

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ปีการศึกษา 2567