

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลบนแพลตฟอร์ม Tiktok และ Instagram กรณีศึกษา Affiliate ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง แรนด์ lovepotion ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีด้วยความช่วยเหลือจากบุคคลหลาย ๆ ฝ่ายที่ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ต่อการดำเนินการในครั้งนี้ จึงใคร่ขอกล่าวขอบคุณ ดังนี้ ขอขอบพระคุณอาจารย์จตุพร ศิลพรชัย อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ ที่กรุณาให้คำปรึกษาความรู้ คำแนะนำ ข้อเสนอแนะที่มีคุณค่าต่อการศึกษา ตลอดจนช่วยเหลือไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ในการทำโครงการฉบับนี้ให้มีความถูกต้อง สมบูรณ์แบบตลอดระยะเวลาที่ทำโครงการ ผู้จัดทำจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ประจำหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีเป็นอย่างยิ่งที่ได้สละเวลาอันมีค่าในการให้ความรู้ คำแนะนำต่าง ๆ อันเป็นแนวทางให้กับผู้จัดทำโครงการตลอดจนโครงการสำเร็จลุล่วง ถูกต้อง สมบูรณ์

สุดท้ายนี้ ผู้จัดทำโครงการขอกล่าวขอบพระคุณบิดา มารดา เป็นอย่างสูง ที่เป็นผู้อุปการะเลี้ยงดูและสนับสนุนให้โอกาสในทุก ๆ ด้าน ขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านที่ให้วิชาความรู้มาจนกระทั่งมีวันนี้และขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกคน ที่ให้ความช่วยเหลือให้คำแนะนำและให้กำลังใจที่ดีเสมอมาและทุก ๆ ท่านที่ไม่ได้เอ่ยนามมาที่ช่วยเหลือจนกระทั่งโครงการฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้

นิพนธ์พัฒน์ อติศา
วิชญา ถิ่นจอม