

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 ภาพ UX/UI	23
ภาพที่ 2.2 สัญลักษณ์และตัวอย่าง Entity	30
ภาพที่ 2.3 สัญลักษณ์และตัวอย่าง Attribute	31
ภาพที่ 2.4 ความสัมพันธ์แบบ 1 ต่อ 1	31
ภาพที่ 2.5 ความสัมพันธ์แบบ 1 ต่อกลุ่ม	32
ภาพที่ 2.6 ความสัมพันธ์แบบกลุ่มต่อกลุ่ม	32
ภาพที่ 2.7 SWOT Analysis	34
ภาพที่ 3.1 ผังโครงสร้างระบบ	52
ภาพที่ 3.2 แผนภาพบริบท	53
ภาพที่ 3.3 แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram)	54
ภาพที่ 3.4 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล (ER Diagram)	58
ภาพที่ 3.5 แสดงออกแบบหน้าแรกของผู้ขายของร้าน	63
ภาพที่ 3.6 แสดงออกแบบหน้าแรกของลูกค้า	64
ภาพที่ 3.7 แสดงออกแบบหน้าเข้าสู่ระบบ	64
ภาพที่ 3.8 แสดงออกแบบหน้าแก้ไขข้อมูลส่วนตัว	65
ภาพที่ 3.9 แสดงออกแบบหน้าเข้าจัดการข้อมูลผู้ใช้	65
ภาพที่ 3.10 แสดงออกแบบหน้าข้อมูลโปรโมชั่น	66
ภาพที่ 3.11 แสดงออกแบบหน้าข้อมูลสินค้า	66
ภาพที่ 3.12 แสดงออกแบบหน้าข้อมูลประเภทสินค้า	67
ภาพที่ 3.13 แสดงออกแบบหน้าสินค้า	67
ภาพที่ 3.14 แสดงออกแบบหน้าสินค้า	68
ภาพที่ 3.15 แสดงออกแบบหน้าประเภทสินค้า	68
ภาพที่ 3.16 แสดงออกแบบหน้าส่งสินค้าผ่านลิงค์	69
ภาพที่ 4.1 หน้าเข้าสู่ระบบ	71

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.2 หน้าจัดการสินค้า	71
ภาพที่ 4.3 หน้าแก้ไขสินค้า	72
ภาพที่ 4.4 หน้าเพิ่มรายการสินค้า	73
ภาพที่ 4.5 หน้าจัดการประเภทสินค้า	74
ภาพที่ 4.6 หน้าเพิ่มประเภทสินค้า	74
ภาพที่ 4.7 หน้าแก้ไขประเภทสินค้า	75
ภาพที่ 4.8 หน้าจัดการข่าวสารโปรโมชั่น	75
ภาพที่ 4.9 หน้าเพิ่มข่าวสารข้อมูลโปรโมชั่น	76
ภาพที่ 4.10 หน้าแก้ไขโปรโมชั่น	76
ภาพที่ 4.11 หน้าจัดการFAQ	77
ภาพที่ 4.12 หน้าแก้ไขคำถามและคำตอบ	77
ภาพที่ 4.13 หน้าเพิ่มFQAใหม่	78
ภาพที่ 4.14 หน้าจัดการเกี่ยวกับ	78
ภาพที่ 4.15 หน้าเพิ่มข้อมูลเกี่ยวกับ	79
ภาพที่ 4.16 หน้าแก้ไขข้อมูลเกี่ยวกับ	79
ภาพที่ 4.17 หน้าจัดการบัญชีและข้อมูลผู้ใช้	80
ภาพที่ 4.18 หน้าแก้ไขบัญชีและข้อมูลผู้ใช้	80
ภาพที่ 4.19 หน้าเพิ่มบัญชีและข้อมูลผู้ใช้	81
ภาพที่ 4.20 หน้าแรกของเว็บไซต์	82
ภาพที่ 4.21 หน้าร้านค้า	83
ภาพที่ 4.22 หน้าสั่งซื้อสินค้า	83
ภาพที่ 4.23 หน้าAbout	84
ภาพที่ 4.24 หน้าคำถามที่พบบ่อย	84
ภาพที่ 4.25 ช่องทางการจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม Tiktok	85

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.26 ช่องทางการจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม Instagram	86
ภาพที่ 4.27 หน้าผู้ติดตามTiktok	87
ภาพที่ 4.28 หน้าผู้ติดตาม Instagram	87
ภาพที่ 4.29 วัตถุประสงค์จากผู้ติดตามของ InstagramและTiktok	88
ภาพที่ 4.30 รายได้ค่าคอมมิชชั่นจากระบบหลังบ้าน Shopee	89
ภาพที่ 4.31 รายได้ค่าคอมมิชชั่นจากระบบหลังบ้าน Tiktok	90
ภาพที่ 4.32 เปรียบเทียบข้อมูลยอดค่าคอมมิชชั่นสินค้าจาก Instagram และTiktok shop	90
ภาพที่ 4.33 ตัวอย่างยอดเข้าชมจากระบบหลังบ้าน Instagram	91
ภาพที่ 4.34 วัตถุประสงค์ยอดเข้าชมโพสและคลิปใน Instagram จากจำนวนการเข้าชม	92
ภาพที่ 4.35 ตัวอย่างยอดเข้าชมจากระบบหลังบ้าน Tiktok	93
ภาพที่ 4.36 วัตถุประสงค์ยอดเข้าชมโพสและคลิปใน Tiktok จากจำนวนการเข้าชม	93
ภาพที่ 4.37 ตัวอย่างยอดเข้าชมไลฟ์สดจากระบบหลังบ้าน Instagram	94
ภาพที่ 4.38 วัตถุประสงค์จากผู้เข้าชมไลฟ์สด Instagram จากจำนวนการเข้าชม 100 ผู้ชมจากการไลฟ์สดทั้งหมด 6 ครั้ง	95
ภาพที่ 4.39 ตัวอย่างยอดเข้าชมไลฟ์สดจากระบบหลังบ้าน Tiktok	96
ภาพที่ 4.40 วัตถุประสงค์จากผู้เข้าชมไลฟ์สด Tiktok จากจำนวนการเข้าชม 100 ผู้ชมจากการไลฟ์สดทั้งหมด 6 ครั้ง	97
ภาพที่ 4.41 ตัวอย่างข้อมูลเชิงลึกในการโปรโมทคลิปใน Instagram	98
ภาพที่ 4.42 ตัวอย่างข้อมูลเชิงลึกในการโปรโมทคลิปใน Tiktok	98
ภาพที่ 4.43 วัตถุประสงค์จากการโปรโมทคลิปใน Instagram และ Tiktok จากคลิปที่ทำการโปรโมท	99
ภาพที่ ก.1 แสดงหน้าจอรายละเอียดโปรแกรม FileZilla	108
ภาพที่ ข.1 แสดงหน้าจอเข้าสู่ระบบสำหรับผู้ดูแลระบบ	110

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ ข.2 หน้าหลักของผู้ดูแลระบบ	111
ภาพที่ ข.3 หน้าจัดการสินค้า	111
ภาพที่ ข.4 หน้าเพิ่มรายการสินค้า	112
ภาพที่ ข.5 หน้าแก้ไขสินค้า	112
ภาพที่ ข.6 หน้าจัดการประเภทสินค้า	113
ภาพที่ ข.7 หน้าเพิ่มประเภทสินค้า	113
ภาพที่ ข.8 หน้าแก้ไขประเภทสินค้า	114
ภาพที่ ข.9 หน้าจัดการโปรโมชั่น	114
ภาพที่ ข.10 หน้าเพิ่มข่าวสารข้อมูลโปรโมชั่น	115
ภาพที่ ข.11 หน้าแก้ไขโปรโมชั่น	115
ภาพที่ ข.12 หน้าจัดการFAQ	116
ภาพที่ ข.13 หน้าแก้ไขคำถามและคำตอบ	116
ภาพที่ ข.14 หน้าเพิ่มFQAใหม่	117
ภาพที่ ข.15 หน้าจัดการประชาสัมพันธ์	117
ภาพที่ ข.16 หน้าเพิ่มข้อมูลเกี่ยวกับ	118
ภาพที่ ข.17 หน้าแก้ไขข้อมูลเกี่ยวกับ	118
ภาพที่ ข.18 หน้าจอบแสดงรายชื่อบัญชี	119
ภาพที่ ข.19 หน้าแก้ไขบัญชีและข้อมูลผู้ใช้	120
ภาพที่ ข.20 หน้าเพิ่มบัญชีและข้อมูลผู้ใช้	120
ภาพที่ ข.21 หน้าหลักสำหรับผู้ซื้อทั่วไป	121
ภาพที่ ข.22 หน้าวิธีการสั่งซื้อสำหรับผู้ซื้อทั่วไป	121
ภาพที่ ข.23 หน้าสั่งซื้อสินค้า	122
ภาพที่ ข.24 หน้าAbout	122
ภาพที่ ข.25 หน้าคำถามที่พบบ่อย	123
ภาคที่ ค.1 เอกสารการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา	125