

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล ความสำคัญและที่มาของปัญหา

ในปัจจุบันการหารายได้จาก TikTok และ Instagram ไม่ได้มีเพียงการเป็นครีเอเตอร์ทำคลิป การไลฟ์ขายของ แต่ยังมีโปรแกรม Affiliate หรือการเป็นนายหน้าให้กับร้านค้าต่าง ๆ ซึ่งเราไม่จำเป็นต้องเป็นครีเอเตอร์ชื่อดัง หรือเปิดร้านเองแต่อย่างใด การทำการตลาดออนไลน์รูปแบบหนึ่งที่เจ้าของธุรกิจจะใช้ตัวแทนในการช่วยขายสินค้าหรือบริการ ซึ่งตัวแทนนั้นจะเป็นใครก็ได้ และทางธุรกิจก็จะให้ค่าตอบแทนกับตัวแทนเหล่านั้นอยู่ในรูปแบบค่า Commission หากทำตามเงื่อนไขที่ทางเจ้าของธุรกิจกำหนดได้จะคล้ายกับโมเดลการทำธุรกิจที่เรารู้จักกันดี อย่างเช่น การทำนายหน้า อสังหาริมทรัพย์ ที่ฝั่งนายหน้าจะเป็นคนรับทรัพย์ เช่น บ้าน คอนโด จากเจ้าของ มาหาผู้เช่าหรือผู้ซื้อ หากหาได้ก็จะได้ เปอร์เซ็นต์ จากการขายหรือการเช่านั้นเป็นค่าตอบแทน แต่การทำ Affiliate Marketing นั้นจะเป็นการทำผ่านช่องทางออนไลน์เท่านั้น จึงเป็นการทำ Digital Marketing สำหรับธุรกิจในรูปแบบหนึ่งการทำ Affiliate Marketing ที่ประสบความสำเร็จจะต้องเรียนรู้เทคนิคการทำการตลาดออนไลน์ที่สามารถลงมือทำได้ และช่วยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่จะมีโอกาสคลิกลิงก์ หรือซื้อสินค้าและบริการที่ทำการโปรโมท

แบรนด์ love potion เจ้าของแบรนด์คือคุณภรณ์ที่เริ่มทำแบรนด์เลิฟโพชั่นตั้งแต่อายุ 17 ปี ซึ่งประกอบธุรกิจประเภทสกินแคร์ มีเซรั่ม กันแดดผสมรองพื้น กันแดดเพียว สบู่ล้างหน้า ครีมลดรอยดำรอยแดงและสินค้าตัวใหม่ล่าสุดคือ เจลแต้มสิว สินค้าทุกตัวไร้สารอันตรายไม่ทำให้เกิดการระคายเคืองผิวเหมาะสำหรับผิวแพ้ง่าย ก่อนจะออกผลิตภัณฑ์แต่ละตัว เจ้าของแบรนด์ได้ศึกษาสรรพคุณสารสกัดทุกอย่าง ดูความเข้ากันได้ อัพเดทนวัตกรรมใหม่ ๆ ดูสรรพคุณที่ช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพเลือกมาเป็นสารสกัดสุดพรีเมียมหลายชนิด เพื่อให้ลูกค้าได้ทดลองใช้ครีมที่เนื้อดีและประสิทธิภาพที่ดีที่สุด การเลือกโรงงานที่ดี แลปที่มีคุณภาพการันตีด้วยมาตรฐาน GMP ถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้เราได้ผลิตสิ่งที่ดีมีคุณภาพ และมั่นใจในประสิทธิภาพ ความสะอาดได้เต็ม 100% และแน่นอนว่าแบรนด์ Lovepotion ให้ความสำคัญกับขั้นตอนนี้ มั่นใจได้เลยผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ Lovepotion ทำมาเพื่อผู้ที่มีผิวแพ้ง่าย อ่อนโยนต่อผิวปลอดภัยแน่นอน ปัญหาที่พบลูกค้าบางท่าน อาจไม่ไวใจในการซื้อของออนไลน์เนื่องจากมีความกังวลเกี่ยวกับการป้องกันการซื้อ ทำให้ต้องมี

การวางแผนเพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับลูกค้า ความกังวลเกี่ยวกับตัวสินค้าสารสกัดที่นำมาใช้ ผู้บริโภคอาจไม่รู้ว่าแบรนด์นั้นต่างจากแบรนด์อื่นยังไงทำไมต้องเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของแบบนี้ การนำเสนอและตลาดสินค้าอาจไม่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายโปรโมทไม่ทั่วถึง รีวิวจำนวนไม่มากพอให้น่าเชื่อถือ กังวลเกี่ยวกับการขนส่ง เพื่อแก้ไขปัญหา ผู้จัดทำต้องวางแผนและทำความเข้าใจกับตลาดและกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้แบรนด์มีความเป็นเอกลักษณ์และได้รับการยอมรับจากตลาดและกลุ่มเป้าหมาย

จากปัญหาที่กล่าวมา ผู้จัดทำเว็บจึงมีแนวคิดที่จะทำเว็บให้กับแบรนด์ lovepotion ในรูปแบบเว็บเพจขึ้นมาเพื่อลดความผิดพลาดและช่วยให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงข้อมูลที่เชื่อถือได้ และง่ายต่อการตัดสินใจซื้อมากยิ่งขึ้น โดยจัดทำเป็นในรูปแบบเว็บไซต์เพื่อความสะดวกในการใช้งานและรองรับผู้ใช้งานทุกอุปกรณ์ นอกจากนี้ยังเป็นเว็บไซต์เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้ามาใช้เว็บไซต์ได้จากคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต หรือสมาร์ทโฟน ได้อย่างสะดวกมากขึ้น ทั้งนี้ลูกค้าสามารถเข้าเว็บไซต์ มาดูข้อมูลผลิตภัณฑ์ รีวิวจากผู้ใช้งานจริงและสารสกัดต่าง ๆ ที่นำมาสกัดจนได้ผลิตภัณฑ์นั้นขึ้นมา และหากลูกค้าตัดสินใจซื้อสินค้ามีลิงค์สำหรับซื้อสินค้าในเว็บเชื่อมโยงไปยังหน้าร้านค้าในแอป Tiktok กับ Instagram ช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์แพลตฟอร์มที่จะนำมาใช้ในการเปรียบเทียบประสิทธิภาพทางการตลาดออนไลน์คือแพลตฟอร์ม Tiktok และ Instagram ซึ่งผู้จัดทำจะนำสินค้าจากแบรนด์ Lovepotion มารีวิวสินค้า ทำคอนเทนต์ตามเทศกาล เขียนบทความเปรียบเทียบสินค้าให้สามารถโปรโมตสินค้า โดยการนำเสนอคุณสมบัติและข้อดีของสินค้าให้กับผู้อ่าน ซึ่งอาจช่วยเพิ่มโอกาสให้ผู้อ่านคลิกลิงก์ Affiliate ของผู้จัดทำและทำการซื้อสินค้าที่ผู้จัดทำแนะนำไปลง Tiktok และ Instagram แปะลิงค์สินค้าในสตอรี่ให้สามารถกดเข้าไปสั่งซื้อสินค้าในแอป Shopee ได้ แปะลิงค์เว็บไซต์ในหน้า Tiktok และสตอรี่ Instagram เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าดูข้อมูลสินค้านายละเอียดสินค้านี้ รีวิวสินค้าจากผู้ใช้งานจริงในหน้าเว็บไซต์และวัดผลจากยอดวิวโพส ยอดวิวคลิป การไลฟ์สด ที่ผู้คนเข้ามาชม ยอดผู้ติดตามและยอดสั่งซื้อสินค้าจากทั้ง 2 แพลตฟอร์มแล้วนำมาสรุปว่าแพลตฟอร์มไหนตอบโจทย์ลูกค้ามากที่สุด

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อสร้างช่องทางโปรโมทออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Tiktok กับ Instagram

1.2.2 เพื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพของการทำการตลาดออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม Tiktok กับ Instagram

1.2.3 เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สินค้าแบรนด์ Love potion

1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับ

1.3.1 ได้ช่องทางโปรโมทออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Tik Tok กับ Instagram

1.3.2 ได้ผลการเปรียบเทียบประสิทธิภาพที่เหมาะสมกับสินค้าผลิตภัณฑ์สกินแคร์แบรนด์ love potion

1.3.3 ได้เว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์สินค้าแบรนด์ Love potion

1.4 ขอบเขต

1.4.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

1.4.1.1 ด้านการส่งเสริมและช่องทางการจัดจำหน่าย

1) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม Instagram

2) เพิ่มช่องทางการจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม Tiktok

3) ได้เว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์สินค้าแบรนด์ Love potion

1.4.1.2 ด้านการติดตามและวัดผล

1) ติดตามและวัดผลโดยวัดผลจากผู้ติดตามของ Instagram และ Tiktok จากจำนวนผู้ติดตาม 300 ผู้ติดตาม

2) เปรียบเทียบข้อมูลยอดขายสินค้าคอมมิชชั่นสินค้าจาก Instagram จากระบบหลังบ้านของ Shopee ที่ใช้ในการเก็บยอดขายสินค้าที่มาจากช่องทาง Instagram 500 บาท และเปรียบเทียบข้อมูลยอดขายสินค้าคอมมิชชั่นสินค้าจาก Tiktok shop 500 บาท

3) ติดตามและวัดผลจากยอดเข้าชมโพสต์และคลิปใน Instagram และ Tiktok จากจำนวนการเข้าชม 300 ผู้ชมต่อเดือน

4) ติดตามและวัดผลจากผู้เข้าชมเว็บไซต์ Instagram จากจำนวนการเข้าชม 100 ผู้ชมจากการโพสต์ทั้งหมด 6 ครั้ง

5) ติดตามและวัดผลจากผู้เข้าชมไลฟ์สด Tiktok จากจำนวนการเข้าชม 300 ผู้ชมจากการไลฟ์สดทั้งหมด 6 ครั้ง

6) ติดตามและวัดผลจากการโปรโมท Instagram และ Tiktok จากคลิปที่ทำการโปรโมท

1.4.2 ด้านระบบ

1.4.2.1 เจ้าของร้าน

1) ส่วนงานการเข้าสู่ระบบผู้ใช้งาน

- สามารถเข้าสู่ระบบโดย Username , Password
- สามารถจัดการรหัสผ่าน เปลี่ยนรหัสผ่าน แก้ไขรหัสผ่าน

2) ส่วนงานประชาสัมพันธ์และโปรโมชัน

- สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ข่าวสารประชาสัมพันธ์และโปรโมชันได้
- สามารถเพิ่มลบแก้ไขรายละเอียดสินค้าได้
- สามารถจัดประเภทรายการสินค้าและเครื่องสำอางได้
- สามารถดูรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ได้
- สามารถดูสารสนเทศโปรโมชันได้
- สามารถเรียกดูติดตามและวัดผลในแต่ละเดือนผ่าน Instagram

และ TikTok

1.4.2.2 ลูกค้า

- สามารถดูรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ได้
- สามารถดูข่าวสารโปรโมชันได้
- สามารถค้นหาสินค้าที่ต้องการได้
- สามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านทาง Instagram และ TikTok shop ได้

1.5 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาโปรแกรม

1.5.1 Hardware

1) Computer Notebook hp AMD Athlon Gold 3150U with Radeon Graphics 2.40 GHz RAM 8.00 GB

2) Computer Notebook Acer DESKTOP-SSB7L6K RAM 4.00 GB

1.5.2 Software

1) Visual Studio Code สำหรับพัฒนาเว็บไซต์

2) FileZilla ใช้ถ่ายโอนไฟล์ระหว่างเครื่อง Client กับ Server

3) Xampp ใช้จำลองฐานข้อมูลไว้ทำการเก็บข้อมูล

4) Bootstrap คือ Frontend Framework ที่รวม HTML, CSS และ JS เข้าด้วยกัน สำหรับพัฒนาเว็บที่รองรับทุก Smart Device หรือเรียกว่า Responsive Web

5) HTML เป็นภาษาที่ใช้เขียนเว็บไซต์และกำหนดการแสดงผลข้อมูลหน้าเว็บ

6) PHP ภาษาที่ใช้เขียนเว็บ

7) Java script เป็นภาษาที่รวมกับ HTML ในการจัดรูปแบบเว็บไซต์

1.6 สถานที่ใช้การดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา 128 ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

1.7 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตารางที่ 1.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

แผนการดำเนินการ	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
1.ศึกษาและรวบรวมข้อมูลลักษณะโครงการ					
2. วิเคราะห์ ออกแบบ และวางแผนธุรกิจ					
3. พัฒนาเครื่องมือสำหรับโครงการ					
4. ดำเนินธุรกิจด้วยกลยุทธ์ทางการตลาดที่วางแผน					
5.สรุปผลการดำเนินโครงการ					
6. จัดทำเอกสารประกอบโครงการ					

1.8 นิยามศัพท์เฉพาะ

GMP คือ มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) คือ หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิต หรือเป็นเครื่องหมายในการรับรองคุณภาพการผลิตของผู้ผลิต ทำให้สามารถผลิตอาหาร , ยา หรือเครื่องสำอางได้อย่างปลอดภัย และทำให้ผู้บริโภคมั่นใจด้วยว่าสินค้าที่ออกจากผู้ผลิตนี้มั่นใจได้

Creator คือ นักสร้างคอนเทนต์ เป็นเสมือนผู้สร้างสรรค์คอนเทนต์บนสื่อให้ตรงกับเป้าหมายของผู้ชมหรือลูกค้า

Affiliate คือ การทำการตลาดออนไลน์รูปแบบหนึ่งที่เจ้าของธุรกิจจะใช้ตัวแทนในการช่วยขายสินค้าหรือบริการ ซึ่งตัวแทนนั้นจะเป็นใครก็ได้ และทางธุรกิจก็จะให้ค่าตอบแทนกับตัวแทนเหล่านั้นอยู่ในรูปแบบค่า Commission หากทำตามเงื่อนไขที่ทางเจ้าของธุรกิจกำหนดได้