

## บรรณานุกรม

- ชญานิษฐ์ ฉวีวรรณภักดี,ธนภฤต วงศ์มหาเศรษฐ์. (2567). แนวคิดเกี่ยวกับเครื่องสำอางออร์แกนิกของผู้หญิงเจนเอเรชั่นวัยกับการตลาด ออนไลน์ยอดนิยม. [ออนไลน์].  
สืบค้นจาก:<https://so05.tcithaijo.org/index.php/>
- บุษราภรณ์ มหัทธชัย. (2555). การพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ของตำบลสะลวง อำเภอ แม่ริม จังหวัดเชียงใหม่. [ออนไลน์].  
สืบค้นจาก:<https://so05.tci-thaijo.org/index.php/cmruresearch/article/view/96087>
- เบนจิ ทราวีส. (2565). แนวคิดเกี่ยวกับการ live สด. [ออนไลน์].  
สืบค้นจาก:<https://www.ownscene.com/tips/top-livestream-content/>
- ปวิพัทธ์ หล้าสาคร. (2566). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่าน สังคมออนไลน์ (Instagram) ของคนรุ่นใหม่กลุ่มเจนเอเรชั่นวัย ในจังหวัดกาญจนบุรี. [ออนไลน์].  
สืบค้นจาก:<https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jmsr/article/view/256350>
- ปรัชญา เปี่ยมการุณ. (2566). แนวคิดเกี่ยวกับการเรียนรู้ด้านสื่อและการสื่อสารของอินฟลูเอนเซอร์ในกลุ่มเจนเอ เรชั่นแซต. [ออนไลน์].  
สืบค้นจาก:<https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/article/view/263884>
- ฟิลิป คอตเลอร์.(2564). ทฤษฎีเกี่ยวกับ e-Marketing. [ออนไลน์].  
สืบค้นจาก:<http://cmuir.cmu.ac.th/bitstream/6653943832/45837/4/>
- ภัทรศิณี แสนสำแดง. (2557). แนวคิดเกี่ยวกับทักษะการรู้เท่าทันสื่อมวลชนและสื่อสมัยใหม่ ของวัยรุ่น. [ออนไลน์]. สืบค้นจาก:<https://ph01.tci-thaijo.org/index.php/>
- ภัทรีพันธุ์ พันธุ์. (2564). การส่งเสริมเอกลักษณ์ลวดลายผ้าเขียนเทียนชาวมังสู่การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลแม่เปา อำเภอพญาเม็งราย จังหวัดเชียงราย. [ออนไลน์].  
สืบค้นจาก:<https://so07.tci-thaijo.org/index.php/acj/article/view/3307>
- ภิมภวิมล ปรมัตถ์วรโชติ,อนันต์ สุนทราเมธากุล,ฐิติพร อุ๋นใจ,วันวิสา มากดี,เกรียงไกร ดำรงสกุล (2562).ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคเจนเอเรชั่นแซตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. [ออนไลน์].  
สืบค้นจาก:<https://so06.tci-thaijo.org/index.php/umt-poly/article/view/231731>
- วรรณพร โตงาม. (2566). แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน TikTok Shop ของผู้บริโภค. [ออนไลน์].  
สืบค้นจาก:<https://so09.tci-thaijo.org/index.php/PMR/article/view/2062>

วรรณพร โตงาม. (2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน TikTok Shopของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. [ออนไลน์].

สืบค้นจาก:<https://so09.tci-thaijo.org/index.php/PMR/article/view/2062>

วันวิภาห์ จำปาทอง. (2566). แนวคิดเกี่ยวกับช่อง TikTok ผ่านงานวิจัยในประเทศไทย. [ออนไลน์].

สืบค้นจาก:<https://so09.tci-thaijo.org/index.php/PMR/article/view/3074>

วิสาข์ สอตระกุล. (2564). ทฤษฎีเกี่ยวกับการทำคอนเทนต์. [ออนไลน์].

สืบค้นจาก :<https://www.marketingthai.or.th/>