

**ชื่อโครงการ** การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลบนแพลตฟอร์ม TiktokและInstagram กรณีศึกษา Affiliate ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง แบรินด์ lovepotion

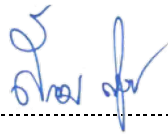
**โดย** นางสาวนิพรพัฒน์ อติศา รหัสนักศึกษา 65541207070-9  
นางสาววิชญา ถิ่นจอม รหัสนักศึกษา 65541207077-4

**หลักสูตร** ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ  
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

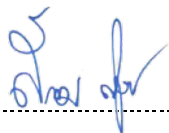
**อาจารย์ที่ปรึกษา** อาจารย์จตุพร ศิลพรชัย

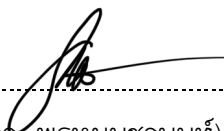
---

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อนุมัติให้นับโครงการนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

()  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จตุพร ศิลพรชัย สภาจันท์)  
หัวหน้าหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

คณะกรรมการสอบโครงการ  
.....ประธานกรรมการ  
(อาจารย์จตุพร ศิลพรชัย)

() กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จตุพร ศิลพรชัย สภาจันท์)

() กรรมการ  
(อาจารย์เทวาท พรหมนุชานนท์)

© ลิขสิทธิ์ของหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ  
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์