

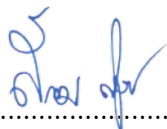
ชื่อโครงการ การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล
ด้วยแพลตฟอร์ม Instagram และ Facebook กรณีศึกษา ร้านเสื้อ
กระสอบมือสอง Baek Krasop Shop

โดย นางสาวณัฏฐา ชัยเนตร รหัสนักศึกษา 65541207016-2
นางสาวณัฏฐวรรณ คำชื่นวงศ์ รหัสนักศึกษา 65541207028-7

หลักสูตร ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์สังัจจธรรม สุภาจันทร์

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและ
ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติให้นับโครงการนี้ เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

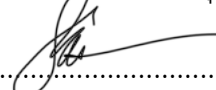
()

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สังัจจธรรม สุภาจันทร์)
หัวหน้าหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ


คณะกรรมการสอบโครงการ

().....ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สังัจจธรรม สุภาจันทร์)

().....กรรมการ

(อาจารย์เทวา พรหมนุชานนท์)

().....กรรมการ

(อาจารย์จตุพร ศิลพรชัย)

© ลิขสิทธิ์ของหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์