

การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล  
ด้วยแพลตฟอร์ม Instagram และ Facebook  
กรณีศึกษา ร้านเสื้อกระสอบมือสอง Baek Krasop Shop

นางสาวณัฐฐา ชัยเนตร  
นางสาวนภัสวรรณ คำชื่นวงศ์

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ  
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
ปีการศึกษา 2567