

การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล
ด้วยแพลตฟอร์ม Instagram และ Facebook
กรณีศึกษา ร้านเสื้อกระสอบมือสอง Baek Krasop Shop

นางสาวณัฏฐา ชัยเนตร
นางสาวนภัสวรรณ คำชื่นวงศ์

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ปีการศึกษา 2567