

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการเหตุผลความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ประโยชน์คาดว่าจะได้รับจากการทำโครงการ	2
1.4 ขอบเขต	3
1.5 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา	4
1.6 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	5
1.7 แผนการดำเนินการ	5
1.8 ระยะเวลาในการดำเนินงาน	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 แนวคิดที่เกี่ยวข้อง	7
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	10
2.3 เครื่องมือในการออกแบบและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด	17
2.4 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	21
บทที่ 3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	25
3.1 การวางแผนธุรกิจ	25
3.2 วิธีการดำเนินงาน	36
3.3 โครงสร้างระบบ (แผนผังเว็บไซต์)	44
3.4 แผนภาพบริบท (Context Diagram)	47
3.5 แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram)	47

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.6 ความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล (E-R Diagram)	50
3.7 พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)	51
3.8 การออกแบบจอภาพ	54
บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน	64
4.1 ผลการดำเนินงาน	64
4.2 การอภิปรายผล	102
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	104
5.1 บทสรุปผลโครงการ	104
5.3 ปัญหาอุปสรรคของโครงการ	105
5.4 ข้อเสนอแนะ	106
บรรณานุกรม	107
ภาคผนวก ก	109
ประวัติผู้จัดทำ	118