

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน	6
3.1 วิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาส (Brand Analysis)	29
3.2 แผนการดำเนินงานเดือนมิถุนายน	37
3.3 แผนการดำเนินงานเดือนกรกฎาคม	37
3.4 แผนการดำเนินงานเดือนสิงหาคม	39
3.5 แผนการดำเนินงานเดือนกันยายน	40
3.6 แผนการดำเนินงานเดือนตุลาคม	43
3.7 แสดงคำอธิบายกระบวนการตรวจสอบการเข้าระบบ	48
3.8 แสดงคำอธิบายกระบวนการจัดการสินค้า	48
3.9 แสดงคำอธิบายกระบวนการแสดงข้อมูลยอดการเข้าชมที่มาจากแพลตฟอร์มที่ใช้ โปรโมต	49
3.10 แสดงคำอธิบายกระบวนการแสดงข้อมูลสารสนเทศของเว็บไซต์	49
3.11 แสดงชื่อตารางทั้งหมดของระบบฐานข้อมูล	51
3.12 ตารางแสดงรายละเอียดของตาราง User	51
3.13 ตารางแสดงรายละเอียดของตาราง Products	52
3.14 ตารางแสดงรายละเอียดของตาราง Categories	53
3.15 ตารางแสดงรายละเอียดของตาราง Visit_stat	53