

บรรณานุกรม

- ANGA. (2567, 30 กรกฎาคม). 7Ps marketing mix หรือ 7P คืออะไร ประกอบไปด้วยอะไรบ้าง?
<https://anga.co.th/marketing/what-is-7p/>
- Boston Consulting Group. (2563). การเติบโตของตลาดขายสินค้ามือสอง. <https://www.bcg.com>
- เกวลี เพ็ชรเนียม. (2560, 20 เมษายน). สื่อโฆษณาการตลาดดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
 สินค้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ,
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์). <https://grad.dpu.ac.th/journal-9-2563.html>
- ขจร เจียรนัยพานิชย์ (ผู้บรรยาย). (2564, 9 มีนาคม). Algorithm & content trend [สัมมนา].
 กรุงเทพฯ.
- ชิสา โชติลดาศิตติกา. (2561, 3 มีนาคม). ปัจจัยด้านทัศนคติและการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์
 (งานวิจัยและวิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ).
http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/3019/3/chisa_chot.pdf
- ณัฐพล ไยไพโรจน์. (2563). Content marketing ฟังแน่นอนในอ้อมใจ สร้างยอดขายได้จริง ๆ.
 กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มานพ กองอุ้น. (2562, 5 ธันวาคม). ภาษาพีเอชพี(PHP) คืออะไร? ใช้ทำอะไรบ้าง?.
<https://www.programmerthailand.com/blog/post/view?id=4>
- มนทิรา ธาดาอำนวยชัย & ภริณญา เอื้อเพื่อพันธุ์. (2564, 1 มิถุนายน). การศึกษาการมีส่วนร่วม
 ของโฆษณาผ่าน เฟซบุ๊กและอินสตาแกรม กรณีศึกษา แรบนด์ บิวตี้ บุฟเฟต์ (di)
http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/5272/1/pirunya_ueaf.pdf
- ปริญญา ลักษิตานนท์, ศุภกร เสรีรัตน์, & องอาจ ปทะวานิช. (2558). กลยุทธ์การตลาด การบริหาร
 การตลาดและกรณีตัวอย่าง. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.

- พีชชาพร จิรวัดมนานนท์. (2561). การตลาดคอนเทนต์ (ฐานข้อมูลงานวิจัย วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสยาม). [https://e-research.siam.edu/wp-
content/uploads/2020/08/engineering-computer-engineering-2018-project-
Computer-Engineering-Senior-Project-Management-System.pdf](https://e-research.siam.edu/wp-content/uploads/2020/08/engineering-computer-engineering-2018-project-Computer-Engineering-Senior-Project-Management-System.pdf)
- สิทธิวิสุทธิ์ อนันตนาการกุล. (2562, 3 ตุลาคม). ประสิทธิภาพการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
(ออนไลน์) (งานวิจัยและวิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ).
http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/5512/1/wimolwan_srim
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์, & องอาจ ปทะวานิช. (2560). การตลาด
และการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แสงดาว.
- มุกดามนต์, ส. (2563). สินค้ามือสองกับพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือแห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรีรัตน์, ศ. (2560). พฤติกรรมการซื้อสินค้ามือสอง. นครปฐม: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- Earthy Era. (2561). ประโยชน์ของการซื้อเสื้อผ้ามือสอง. <https://www.earthyera.com>