

ชื่อโครงการ	การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลด้วยแพลตฟอร์ม InstagramและFacebook กรณีศึกษา ร้านเสื้อกระสอบมือสอง Baek Krasop Shop
โดย	นางสาวณัฏฐา ชัยเนตร นางสาวนภัสวรรณ คำชื่นวงศ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สัจจธรรม สุภาจันทร์
หลักสูตร	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่
ปีการศึกษา	2567

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลด้วยแพลตฟอร์ม InstagramและFacebook กรณีศึกษา ร้านเสื้อกระสอบมือสอง Baek Krasop Shop เพื่อได้รับผลลัพธ์จากการเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล ได้มีเพิ่มจำนวนการเข้าถึงและเพิ่มยอดการสั่งซื้อ ด้วยการสร้างสรรค์เนื้อหาในการนำเสนอคอนเทนต์เพื่อโปรโมตสินค้าลงในแพลตฟอร์ม FacebookและInstagram

โดยผู้จัดทำได้นำกลยุทธ์ด้านการตลาดที่ได้ศึกษามา โดยการทำคอนเทนต์เป็นคลิป Reels และรูปภาพสินค้าที่ลงวันและเวลาเดียวกันทั้ง 2 แพลตฟอร์ม และทำการดึงดูดผู้บริโภคจากการทำโปรโมชัน เพื่อประสิทธิภาพการเข้าถึงของผู้บริโภค และพัฒนาเว็บไซต์เพื่อแสดงสินค้าโดยมีแพลตฟอร์ม Shopee เป็นตะกร้าสินค้า

จากการผลการศึกษาศึกษาการศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลพบว่าผู้บริโภคมีการตอบสนองกับแพลตฟอร์ม Instagram มากกว่า และการพัฒนาระบบของเว็บไซต์ จะพัฒนาให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบมากที่สุด โดยระบบที่พัฒนาขึ้นมาประกอบด้วย ด้านผู้ดูแลระบบจัดการสินค้า เพิ่ม ลบ แก้ไข และสามารถดูผลยอดการเข้าชมที่มาจากแพลตฟอร์มที่ใช้โปรโมต และด้านของผู้ใช้งานระบบทั่วไป สามารถเข้ามาเยี่ยมชมสินค้าได้และคลิกเพื่อสั่งซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกใน Shopee