

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
3.1 ภาพแสดงโครงสร้างของร้าน Baek krasop shop	30
3.2 การดำเนินงาน	36
3.3 โครงสร้างระบบ	44
3.4 แผนภาพระบบงานเดิม	45
3.5 แผนภาพบริบท (Context Diagram)	47
3.6 แผนภาพกระแสข้อมูล	47
3.7 ความสัมพันธ์ของฐานข้อมูล (E-R Diagram)	50
3.8 หน้าแรกของเว็บไซต์แสดงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์	54
3.9 หน้าเว็บไซต์แสดงรายการสินค้ามาใหม่และสินค้าทั้งหมด	55
3.10 หน้าเว็บไซต์ที่แสดงวิธีการสั่งซื้อสินค้า	56
3.11 หน้าเว็บไซต์ที่แสดงช่องทางการติดต่อ	56
3.12 หน้าเว็บไซต์แสดงบทความในในเว็บไซต์	57
3.13 หน้าเว็บไซต์แสดงการเข้าสู่ระบบสำหรับผู้ดูแลระบบ	57
3.14 หน้าเว็บไซต์แสดงการหยุดการเข้าชมสำหรับผู้ดูแลระบบ	58
3.15 หน้าเว็บไซต์แสดงการจัดการสินค้าสำหรับผู้ดูแลระบบ	59
3.16 หน้าเว็บไซต์แสดงการแก้ไขสินค้าสำหรับผู้ดูแลระบบ	60
3.17 หน้าเว็บไซต์แสดงการเพิ่มสินค้าสำหรับผู้ดูแลระบบ	61
3.18 หน้าต่างเว็บไซต์แสดงการจัดการหมวดหมู่สินค้าสำหรับผู้ดูแลระบบ	62
3.19 หน้าเว็บไซต์แสดงการเพิ่มหมวดหมู่สำหรับผู้ดูแลระบบ	62
3.20 หน้าเว็บไซต์แสดงการแก้ไขหมวดหมู่สินค้าสำหรับผู้ดูแลระบบ	63
4.1 หน้าเข้าสู่ระบบของเจ้าของร้าน	65
4.2 หน้าหยุดการเข้าชมเว็บไซต์ของเจ้าของร้าน	66
4.3 หน้าจัดการสินค้า	67
4.4 หน้าแก้ไขข้อมูลสินค้า	68
4.5 หน้าเพิ่มสินค้า	69
4.6 หน้าจัดการหมวดหมู่	70

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.7 หน้าเพิ่มหมวดหมู่สินค้า	70
4.8 หน้าแก้ไขหมวดหมู่	71
4.9 หน้าแรกของเว็บไซต์	72
4.10 หน้าสินค้า	73
4.11 หน้ารายละเอียดสินค้า	74
4.12 หน้าวิธีการสั่งซื้อ	75
4.13 หน้าช่องทางการติดต่อ	76
4.14 หน้าบทความ	77
4.15 ช่องทางการโปรโมตและแสดงข่าวสารบนแพลตฟอร์ม Facebook	78
4.16 ช่องทางการโปรโมตและแสดงข่าวสารบนแพลตฟอร์ม Instagram	78
4.17 ช่องทางการแสดงสินค้าบนเว็บไซต์ Baekkrasop Shop	79
4.18 เมื่อผู้บริโภคสนใจสินค้าจากแพลตฟอร์ม Facebook หรือ Instagram จึงได้มีการสอบถามผ่านทางแชท	80
4.19 ลูกค้ายกดลิงก์เพื่อไปสั่งซื้อในแพลตฟอร์ม Shopee	81
4.20 จัดเตรียมสินค้าให้ลูกค้า เช่น กำจัดขลุ่ย พับเสื้อ แพ็คเสื้อ	81
4.21 จัดส่งสินค้าให้ไปถึงมือลูกค้าอย่างปลอดภัย	82
4.22 รีวิวจากลูกค้าเมื่อได้รับสินค้าแล้ว	82
4.23 เปรียบเทียบจำนวนยอดการกดไลค์คลิป Reels แพลตฟอร์ม Facebook และ Instagram	83
4.24 เปรียบเทียบจำนวนยอดการกดไลค์โพสรูปภาพ แพลตฟอร์ม Facebook และ Instagram	84
4.25 สรุปผลยอดการกดไลค์โพสรูปภาพและคลิป Reels รวมทั้งหมดในระยะเวลา 4 เดือน แพลตฟอร์ม Facebook และ Instagram	85
4.26 เปรียบเทียบยอดการบันทึกโพสรูปภาพและคลิป Reels ของโพสรวมทั้งหมดในระยะเวลา 4 เดือน แพลตฟอร์ม Facebook และ Instagram	86
4.27 เปรียบเทียบยอดผู้ติดตามมากกว่า 300 คน ในระยะเวลา 4 เดือน แพลตฟอร์ม Facebook และ Instagram	87

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.28 เปรียบเทียบยอดการเข้าชมคลิป Reels แพลตฟอร์ม Facebook และ Instagram	88
4.29 สรุปผลยอดการเข้าชมคลิป Reels ทั้งหมดในระยะเวลา 4 เดือน แพลตฟอร์ม Facebook และ Instagram	89
4.30 เปรียบเทียบข้อมูลยอดขายสินค้าจาก Facebook และ Instagram จากระบบหลังบ้านของ Shopee	90
4.31 สรุปผลยอดขายสินค้าจาก Facebook และ Instagram จากระบบหลังบ้านของ Shopee ทั้งหมดในระยะเวลา 4 เดือน	91
ก.1 ตัวอย่างสินค้าที่ขายในร้าน	110
ก.2 ตัวอย่างการทำคอนเทนต์คลิป Reels ผ่านแพลตฟอร์ม InstagramและFacebook	111
ก.3 ตัวอย่างการลงโพสแสดงสินค้าในแพลตฟอร์ม InstagramและFacebook	112
ก.4 ตัวอย่างการลงโปรโมชันในแพลตฟอร์ม InstagramและFacebook	112
ก.5 การสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าใน Shopee	113
ก.6 การสั่งซื้อของลูกค้าผ่านแพลตฟอร์ม InstagramและFacebook	113
ก.7 การแพ็คสินค้าก่อนจัดส่ง	114
ก.8 การจัดส่งสินค้าให้บริษัทขนส่ง	114
ก.9 ใบเสร็จจากการจัดส่งสินค้า	115
ก.10 คอมเมนต์ของลูกค้าในแพลตฟอร์ม Instagram	115
ก.11 คอมเมนต์ของลูกค้าในแพลตฟอร์ม Facebook	116
ก.12 รีวิวจากลูกค้าในแพลตฟอร์ม Instagram	116
ก.13 รีวิวจากลูกค้าในแพลตฟอร์ม Facebook	117
ก.14 รีวิวจากลูกค้าในแพลตฟอร์ม Shopee	117