

การพัฒนากลยุทธ์ทางตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริม ระบบจัดการธุรกิจเนื้อหาออนไลน์ด้านวีดีโอ
เกม กรณีศึกษา การสร้างเนื้อหาบนแพลตฟอร์ม Youtube ช่อง ลองเล่นเล่า

นายบูรณะ บูรณะพิมพ์

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ปีการศึกษา 2567