

บรรณานุกรม

- กวิณ ลินธุวงศ์. (2565). กลยุทธ์การทำ SEO บน YouTube เพื่อเพิ่มยอดวิวและผู้ติดตาม. วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสาร, 9(2), 1-15.
- จิรายุ ห่วงทรัพย์. (2564). กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของนักสร้างสรรค์เนื้อหาบนยูทูป. วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสาร, 8(1), 1-18.
- ชยพล สุทธิโยธิน. (2564). การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดอันดับวิดีโอบน YouTube. วารสารระบบสารสนเทศด้านธุรกิจ, 7(2), 78-92.
- ฐิติพันธ์ ศรีสุพล. (2563). การผลิตสื่อออนไลน์ให้กับแบรนด์สินค้าผ้าใบไตรมาส 8 ตัว [รายงานสหกิจศึกษา]. มหาวิทยาลัยสยาม. <https://e-research.siam.edu/kb/production-of-online-media-for-product-brand/>
- ณัฐพล ไยไพโรจน์. (2564). Digital Marketing: Concept & Case Study (พิมพ์ครั้งที่ 5). โอดีซี พรีเมียร์.
- ชนพัฒน์ ชิตโสภณดิลก. (2562). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าชม YouTube Channel ในประเทศไทย. วารสารระบบสารสนเทศด้านธุรกิจ, 5(4), 67-81.
- ธนาเดช มณีรอดดำรง, ธนสุกานต์ สุทธิประภา, และ ธนวัฒน์ เอนกทรัพย์. (2560). การผลิตคลิปวิดีโอให้ความรู้ด้านเทคนิคและอุปกรณ์การถ่ายภาพบนโซเชียลมีเดียสำหรับโปรแกรมเฟสบุ๊คแฟนเพจ ของบริษัท โฟโต้แคนดิดนี่ สตูดิโอ จำกัด [รายงานสหกิจศึกษา]. มหาวิทยาลัยสยาม. <https://e-research.siam.edu/kb/the-production-of-video-clips-to-give-knowledge-on-photography-technics-and-equipment/>
- พีทมีฮาร์ดเซลล์. (2567, 6 มกราคม). อัปเดตล่าสุด วิธีทำ SEO youtube สร้างช่องยูทูปให้ติดหน้าแรกเหนือคู่แข่ง. The White Marketing. <https://thewhitemarketing.com/hack-youtube-seo/>
- เมธิณี โสภา. (2564, 1 มีนาคม). เทคนิคทำ Youtube SEO แบบเจาะลึก เพิ่มโอกาสวิดีโอชนะคู่แข่ง. Primal Digital Agency Thailand. <https://www.primal.co.th/th/seo/what-is-youtube-seo/>
- วิภาวี เขี่ยมสะอาด. (2563). โครงการจัดทำ Youtube Channel ด้าน Life style ในชื่อ Butter Story [โครงการ]. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี. <https://anyflip.com/gblbt/yveh/>
- ศุภณัฐ สุขโข และ พรพรรณ ประจักษ์เนตร. (2562). การสร้างตัวตนของยูทูปเบอร์เกมมิ่งไทย. วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสาร, 6(1), 25-41.