

กิตติกรรมประกาศ

โครงการครั้งนี้จะไม่สำเร็จลุล่วง ถ้าไม่ได้รับความร่วมมือและความกรุณาจาก อาจารย์เทวา พรหมนุชานนท์ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการที่คอยสละเวลาให้คำปรึกษาในปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น และคอยให้คำแนะนำในส่วนของคุณข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลด้วย แพลตฟอร์ม TikTok และ Lemon8 กรณีศึกษาการทำ Affiliate Marketing ของ Shopee และ Lazada เป็นอย่างดีในการจัดทำโครงการนี้

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ประจำหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ทุกท่าน ที่กรุณาสั่งสอนให้ความรู้และประสบการณ์อันมีค่ายิ่ง ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

และสุดท้ายนี้ขอกราบขอบคุณคณะอาจารย์ทุกท่าน ทั้งในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา บุคลากรในหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจที่คอยให้กำลังใจ คอยสนับสนุน และคอยเป็นแรงผลักดันให้ทางผู้จัดทำมีกำลังใจที่จะมุ่งมั่นในการทำโครงการนี้ออกมาให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการนี้ และโครงการนี้ไม่อาจสำเร็จได้หากขาดทุกท่าน

เปรมวดี ระวังวงศ์

สุจินดา มากุลดี