

การเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดผ่าน Lemon8 และ TikTok
กรณีศึกษา การทำ Affiliate Marketing ของ Shopee และ Lazada

นางสาวเปรมวดี ระวังวงศ์

นางสาวสุจินดา มากุลดี

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ปีการศึกษา 2567