

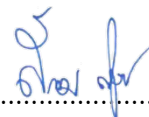
ชื่อโครงการ การเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดผ่าน TikTok และ Lemon8 กรณีศึกษา การทำ Affiliate Marketing ของ Shopee และ Lazada

โดย นางสาวเปรมวดี ระวังวงศ์ รหัส 64541207034-5
นางสาวสุจินดา มากุลตะ รหัส 64541207054-3


หลักสูตร ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

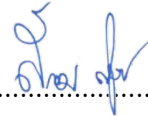
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ยัยเทวา พรหมนุชานนท์


หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อนุมัติให้นำโครงการนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

()
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สัจจธรรม สุภาจันทร์)
หัวหน้าหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

คณะกรรมการสอบโครงการ

().....ประธานกรรมการ
(อาจารย์ยัยเทวา พรหมนุชานนท์)

().....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สัจจธรรม สุภาจันทร์)

().....กรรมการ
(อาจารย์ธีรภาพ แสงศรี)

© ลิขสิทธิ์ของหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์