

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 1.1 แผนการดำเนินงาน	6
ตารางที่ 3.1 ตารางวิธีการดำเนินงาน	23
ตารางที่ 3.2 แผนการโปรโมตเดือนพฤศจิกายน 2567	27
ตารางที่ 3.3 แผนการโปรโมตเดือนธันวาคม 2567	28
ตารางที่ 3.4 แผนการโปรโมตเดือนมกราคม 2568	31
ตารางที่ 3.5 แผนการโปรโมตเดือนกุมภาพันธ์ 2568	34
ตารางที่ 3.6 แสดงคำอธิบายกระบวนการตรวจสอบสิทธิการเข้าใช้ระบบ	40
ตารางที่ 3.7 แสดงคำอธิบายกระบวนการจัดการข้อมูลสินค้า	41
ตารางที่ 3.8 แสดงคำอธิบายกระบวนการจัดการแสดงรายการสารสนเทศ	41
ตารางที่ 3.9 แสดงคำอธิบายกระบวนการจัดการข้อมูลแสดงผล Shopee	42
ตารางที่ 3.10 แสดงคำอธิบายกระบวนการจัดการข้อมูลแสดงผล Lazada	42
ตารางที่ 3.11 แสดงคำอธิบายกระบวนการจัดการข้อมูลส่วนตัว	43
ตารางที่ 3.12 ชื่อตารางทั้งหมดของระบบฐานข้อมูล	44
ตารางที่ 3.13 พจนานุกรมข้อมูลของ Admin	44
ตารางที่ 3.14 พจนานุกรมข้อมูลของ Product	45
ตารางที่ 3.15 พจนานุกรมข้อมูลของ Category	46
ตารางที่ 3.16 พจนานุกรมข้อมูลของ Traffic logs	46
ตารางที่ 4.1 ตารางแสดงข้อมูลคลิปวิดีโอที่โพสต์ลงแพลตฟอร์ม TikTok เดือนพฤศจิกายน 2567	72
ตารางที่ 4.2 ตารางแสดงข้อมูลคลิปวิดีโอที่โพสต์ลงแพลตฟอร์ม TikTok เดือนธันวาคม 2567	73
ตารางที่ 4.3 ตารางแสดงข้อมูลคลิปวิดีโอที่โพสต์ลงแพลตฟอร์ม TikTok เดือนมกราคม 2568	75

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 4.4 ตารางแสดงข้อมูลคลิปวิดีโอที่โพสต์ลงแพลตฟอร์ม TikTok เดือนกุมภาพันธ์ 2568	76
ตารางที่ 4.5 ตารางแสดงข้อมูลการโพสต์ลงแพลตฟอร์ม Lemon8 เดือนพฤศจิกายน 2567	78
ตารางที่ 4.6 ตารางแสดงข้อมูลการโพสต์ลงแพลตฟอร์ม Lemon8 เดือนธันวาคม 2567	79
ตารางที่ 4.7 ตารางแสดงข้อมูลคลิปวิดีโอที่โพสต์ลงแพลตฟอร์ม Lemon8 เดือนมกราคม 2568	81
ตารางที่ 4.8 ตารางแสดงข้อมูลคลิปวิดีโอที่โพสต์ลงแพลตฟอร์ม Lemon8 เดือนกุมภาพันธ์ 2568	82
ตารางที่ 4.9 ตารางแสดงยอดรวมของการเข้าชมแพลตฟอร์ม TikTok	84
ตารางที่ 4.10 ตารางแสดงยอดรวมของการเข้าชมแพลตฟอร์ม Lemon8	85
ตารางที่ 4.11 แผนภูมิแท่งแสดงกลยุทธ์รวม	105
ตารางที่ 4.12 ตารางแสดงการเปรียบเทียบยอดคำสั่งซื้อ Shopee และ Lazada	106
ตารางที่ 4.13 ตารางแสดงการเปรียบเทียบยอดคำสั่งซื้อ TikTok และ Lemon8	107
ตารางที่ 4.14 ตารางเปรียบเทียบยอดคำสั่งซื้อจาก TikTok	108
ตารางที่ 4.15 ตารางแสดงการเปรียบเทียบยอดคำสั่งซื้อจาก Lemon8	109